

Cadre et objectifs

✓ Pourquoi ?

Quelles sont les éléments de constat qui conduisent à réaliser l'action ?

✓ Pour atteindre quoi ?

Quels objectifs opérationnels ? Quels gains attendus ?

Quels liens avec les **objectifs stratégiques** de l'entreprise ?

- Positionnement sur le marché
- Image – communication
- Liens avec les acteurs du territoire
- Gains de productivité
- Gains financiers directs (achats produits/coût déchets)
- Innovation
- ...

✓ Avec qui ?

Les partenaires de l'action (ceux qui vont aider à sa réalisation en dehors de l'entreprise ou en interne) et l'équipe-projet

Moyens

✓ Qui ?

Les salariés qui vont réaliser le geste de prévention ou subir les conséquences de ce geste, les fournisseurs ou clients concernés

✓ Où ?

Les secteurs de l'entreprise

✓ Quoi ?

Les process concernés, les procédures qualités à modifier

✓ Quand ?

Le calendrier d'action

✓ Comment ?

Les moyens mobilisés

Evaluation des résultats

✓ Combien ?

Les indicateurs de réussite de l'action, comment vont-ils être suivis, où seront-ils retranscrits ?