

METTRE EN PLACE UN PARTENARIAT AVEC UNE STRUCTURE DE LOCATION / D'ENTRETIEN DES COUCHES LAVABLES

L'un des obstacles majeurs à l'utilisation des couches lavables, pour bon nombre d'utilisateurs potentiels (particuliers ou structures collectives), tient à l'entretien des couches qui est perçu comme une surcharge de travail ou tout simplement impossible en interne. La solution peut être de faire appel à un prestataire qui soit en capacité d'offrir un service de location et / ou d'entretien sur le territoire de la collectivité. Le rôle de la collectivité peut être de créer les conditions favorables au développement d'un service de ce type à l'échelle locale.

<p>Exemples attachés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exemple 1 (CREA) et son document associé - Exemple 3 (Angers Loire Métropole) 	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etudier l'opportunité de créer un service de location et d'entretien des couches lavables sur le territoire. ▪ Identifier et mettre en relation des partenaires potentiels (prestataires et « client testeur ») en vue de faire émerger un porteur de projet. ▪ Vérifier la faisabilité et la viabilité d'un service de location et d'entretien de couches lavables par une étude de rentabilité. <p>Dans le cas de la mise en place effective d'un tel service :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un programme d'actions « couches lavables » qui participe au déploiement de l'activité du service. ▪ En assurer la promotion et inciter d'autres structures collectives à y recourir (ses propres crèches par exemple). ▪ Avoir des résultats tangibles de réduction des déchets de par l'augmentation de l'utilisation de couches lavables sur le territoire.
<p>L'essentiel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les prestataires potentiels, en n'oubliant pas l'économie sociale et solidaire. - Rencontrer les acteurs identifiés afin de déceler un porteur de projet. - Faire partie du comité de pilotage. - Apporter un soutien financier au projet (ex : réalisation d'une étude de faisabilité). - Rechercher une structure collective « testeuse ». - Prévoir l'accompagnement de la structure tout au long du test. - Evaluer le test et étudier les améliorations nécessaires. - Formaliser le partenariat par un contrat type. - Poursuivre le 	<p>Etapes de mise en œuvre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identification des prestataires 2. Etude de faisabilité 3. Phase de test 4. Evaluation 5. Développement d'un contrat type <p>1. Identification des prestataires</p> <p>Votre première mission consistera à rencontrer des acteurs du territoire afin d'identifier un porteur de projet potentiel. Il peut s'agir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'un "écolaveur", c'est-à-dire une entreprise ou une association qui propose un service de location et/ou d'entretien de couches lavables. Le site http://www.couches-services.org vous permettra de vérifier si votre territoire est couvert par l'un d'eux. - De producteurs de couches lavables ou des magasins de vente : certains ont développé un service de location et seraient disposés à expérimenter un service de lavage à petite échelle ; - De blanchisseries : certaines sont spécialisées dans l'entretien du linge hospitalier et n'ont aucune difficulté à intégrer le lavage des couches textiles dans leurs activités. A noter qu'il n'est pas rare de voir une association de type ADAPEI (Association Départementale des Parents et Amis de Personnes Handicapées Mentales) ou des ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail) gérer une blanchisserie industrielle, effectuer des travaux couture (confection de couches) ou assurer un service de livraison à domicile. <p>D'autres structures pourraient également devenir partie prenante d'un service intégré de location et d'entretien de couches lavables :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des entreprises d'insertion par l'activité économique ou des Sociétés Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) qui auraient développé des activités de couture, logistique ou de lavage ; - Des entreprises d'insertion spécialisées dans le transport écologique des



<p>développement du programme d'actions afin d'assurer la montée en puissance du service d'entretien et/ou de location des couches lavables.</p> <p>Bon à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none">- Il est plus facile de développer ce type de service avec un prestataire existant (blanchisserie hospitalière ou industrielle...).- L'activité de type écolaveur est plus facilement viable si elle est couplée à un autre service.- Constituez un comité de pilotage avec toutes les parties prenantes du projet.- Insistez sur l'importance de faire une étude de faisabilité.- Réalisez un test, en situation réelle sur une crèche volontaire.- Développez un dispositif d'évaluation.	<p>marchandises en milieu urbain (avec des cargocycles, vélos à trois roues assistés électriquement notamment) ;</p> <ul style="list-style-type: none">- Des entreprises spécialisées en location-entretien d'équipements textiles et d'hygiène sanitaire ;- ... <p>Une fois le porteur de projet identifié, aidez-le dans la recherche d'une structure collective volontaire qui souhaite l'expérimenter. Proposez à une crèche ou une maternité de votre territoire de tester ce service en même temps que l'introduction des couches lavables, par exemple.</p> <p>2. Etude de faisabilité</p> <p>Pour réaliser une étude de faisabilité, il faut qu'il y ait un marché. Elle se réalise donc en lien avec une opération en structure collective qui ne dispose pas de moyens de lavage suffisants en interne.</p> <p>Avant toute chose, il est opportun de constituer un comité de pilotage réunissant toutes les parties prenantes et dont la première mission sera de faire réaliser une étude de faisabilité du service. Soyez vigilant à différents points :</p> <ul style="list-style-type: none">• Quel est le budget disponible pour ce projet ? Quelles sont les sources de financement ?• Quel service est envisagé (entretien / location) ? Quelles sont les caractéristiques des produits proposés ?• Quels autres partenaires financiers seront sollicités ?• Comment sera organisé l'enlèvement et la livraison des couches lavables ?• Moyennant quel coût à la prestation ?• ... <p>L'étude de faisabilité va permettre de dégager un scénario intégrant toutes les étapes du service en ce compris les éléments de planification et de gestion. Les résultats permettront de décider si le projet offre un potentiel de développement. Dans l'affirmative, il pourra alors rentrer dans sa phase opérationnelle : la mise en œuvre d'un test en situation réelle. Le coût d'une telle étude pourrait être pris en charge - en tout ou en partie - par votre collectivité dans le cadre de votre programme local de prévention.</p> <p>3. Phase de test</p> <p>Après avoir défini toutes les modalités logistiques, administratives et financières du projet, la phase test va permettre d'évaluer dans quelle mesure le dispositif est viable. En tant que porteur de plan ou programme de prévention, votre collectivité pourrait financer, en partie du moins, les coûts de fonctionnement liés au premier client « testeur ».</p> <p>L'évaluation permettra également de déterminer quels ajustements seront nécessaires pour le rendre pérenne.</p> <p>4. Dispositif d'évaluation</p> <p>Dès le démarrage du test, il est important de prévoir un dispositif d'évaluation afin de vérifier si le service est rentable pour le porteur de projet et pour votre collectivité.</p> <p>Le porteur de projet s'intéressera plus particulièrement :</p> <ul style="list-style-type: none">• Au coût généré par la fabrication de couches lavables (matières premières – main d'œuvre - recherche & développement) ou leur achat ;• Au coût généré par le transport des couches ;• Au coût généré par l'entretien des couches (ressources, produits de lavage, main d'œuvre) ;• A l'amortissement du matériel et des équipements (machines, moyens
--	---



	<p>de transport) ;</p> <ul style="list-style-type: none">• A l'usure des couches et donc leur durée de vie ;• Au service après-vente ;• Au budget communication ;• ... <p>Quant aux bénéfices générés par ce service, ils seront essentiellement estimés en fonction du nombre d'emplois créés ou du nombre potentiel de postes en cas de généralisation, ainsi que par la réduction des ordures ménagères.</p>
<p>Perspectives</p> <ul style="list-style-type: none">• Au terme de cette phase de test, votre collectivité disposera des éléments nécessaires pour décider de la manière dont elle compte s'investir dans la suite du projet.• La collaboration avec le porteur de projet pourrait se traduire par la signature d'une convention précisant les obligations et les engagements de chacune des parties.• Si ce projet se concrétise, vous serez encore mieux outillé pour convaincre les autres structures collectives d'expérimenter à leur tour l'utilisation de couches lavables.• Ne sous-estimez pas l'accompagnement des structures collectives. Au-delà du lavage, c'est la mise en place des nouvelles couches qui requiert une attention particulière !• Par le déploiement de votre programme d'actions, vous participerez à la montée en puissance du service créé.	
<p>Ressources complémentaires :</p> <p>Site des éco-laveurs : http://www.couches-services.org/ Site de l'association Unitio : http://unitio.fr/la-couche-lavable/</p>	