

## FAIRE APPEL A UN PRESTATAIRE EXTERIEUR

### Origine de la fiche

Les retours d'expérience des collectivités locales ayant réalisé ou fait réaliser des enquêtes relatives à la prévention des déchets mettent en évidence des questionnements en termes de délais et d'étapes pour faire réaliser une enquête par un prestataire extérieur.

**L'objectif de cette fiche est de rendre compte des grandes étapes dans la réalisation d'une enquête par un cabinet spécialisé afin de donner une vision d'ensemble à la collectivité au moment de la rédaction de son CCTP.**

### Sommaire

A. Les étapes dans la réalisation d'une étude .....2

Les différentes étapes sont représentées sous la forme d'une segmentation graphique en **3 colonnes** :

La colonne de gauche ..... indique à qui incombe la réalisation de l'étape : **Qui ?**

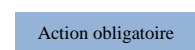
La colonne centrale ..... décrit l'étape : **Quoi ?**

La colonne de droite ..... donne des indications d'aide à la réalisation de l'étape : **Comment ?**

Légende du graphique :



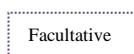
Un cercle bleu marque le début et la fin de la mission.



Un rectangle bleu représente une étape, une action obligatoire.



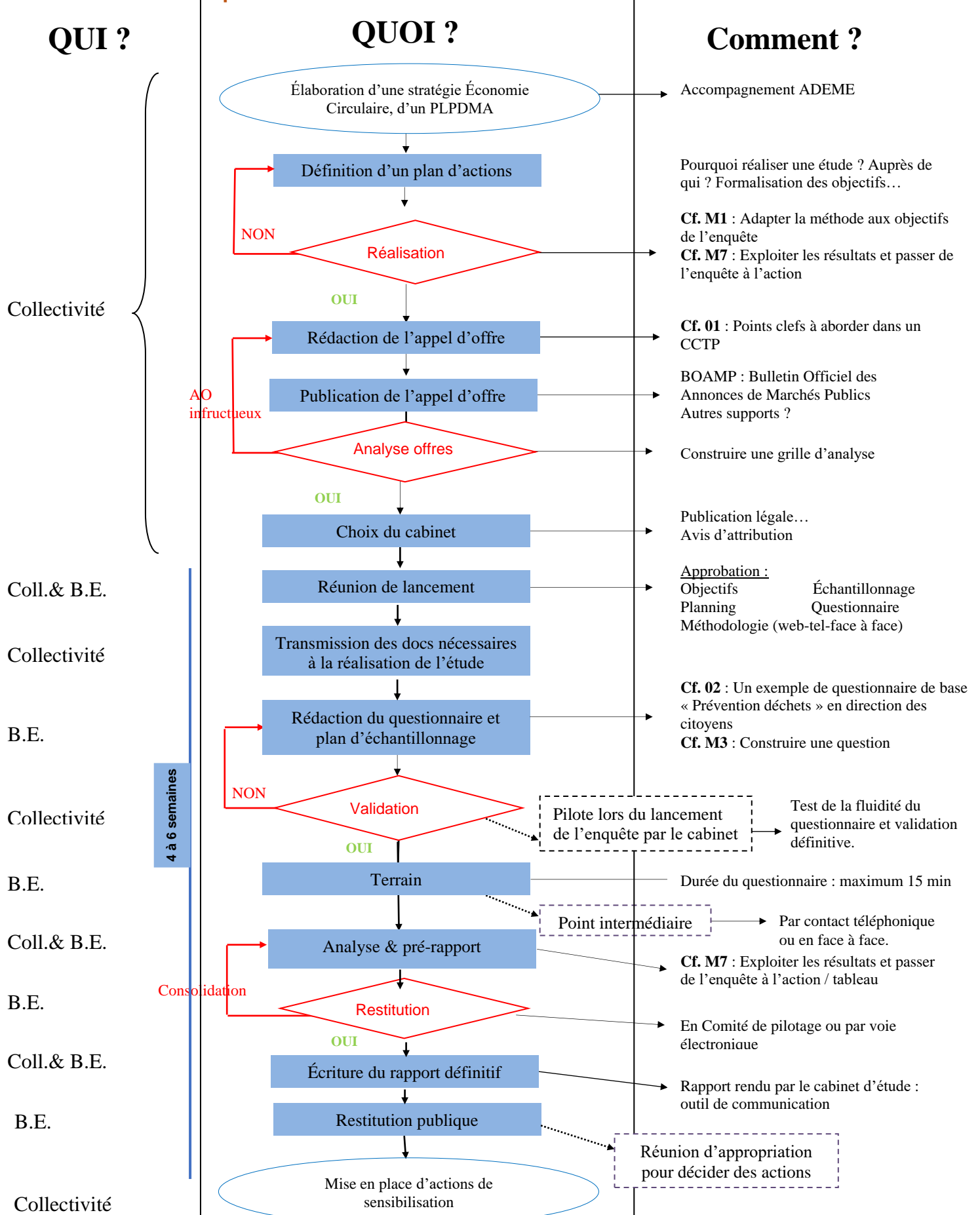
Un losange rouge met en avant une action qui nécessite un choix et demande validation : ou l'action est validée par un « oui » alors les étapes suivantes peuvent s'enchaîner, ou l'action n'est pas validée et une flèche indique qu'il est nécessaire de remonter à l'étape précédente pour rectifier la situation.



Un rectangle encadré par des pointillés met en avant une action facultative.

B. Les variables qui impactent le prix d'une étude ..... 3

**A. Les étapes dans la réalisation d'une étude**



## B. Les variables qui impactent le prix d'une étude :

Lors de la réalisation de demande de devis auprès de cabinets professionnels, deux variables impactent plus particulièrement le coût d'une étude :

- ① le nombre de questionnaires
- ② la durée du questionnaire

Le coût d'une enquête relève de 3 grands postes : la mise en œuvre méthodologique, le terrain et les analyses.

<p>La « méthodologie » représente la phase de mise en œuvre du projet, elle comprend généralement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Une réunion de présentation des objectifs de l'enquête entre le cabinet et le commanditaire</li> <li>✓ La rédaction du questionnaire</li> <li>✓ La définition de la méthode d'échantillonnage</li> <li>✓ Le recrutement des enquêteurs : la constitution de l'équipe</li> </ul>	<p>Impact sur le coût de l'étude : <b>faible</b></p> <p>Quel que soit le nombre de questionnaires à réaliser, la phase 1 nécessite le même temps de travail</p>
<p>La phase « terrain » qui correspond au recueil des données comprend généralement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le test de la fluidité du questionnaire : un « pilote », c'est-à-dire le test en situation réelle de la trame du questionnaire. Les correctifs nécessaires sont apportés.</li> <li>✓ La phase de recueil de données à proprement parler : l'administration des questionnaires</li> <li>✓ L'apurement des données, c'est-à-dire la vérification en termes de cohérence et de qualité dans le recueil.</li> </ul>	<p>Impact sur le coût de l'étude : <b>Modéré/fort</b></p> <p>Le nombre de questionnaire peut impacter sur la durée du recueil afin de constituer un échantillon représentatif. Dans le cas d'une enquête téléphonique, le coût de la masse salariale est proportionnel à la durée du terrain...</p>
<p>La phase « analyse » comprend le plus souvent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le traitement des questions ouvertes le cas échéant</li> <li>✓ Les tris à plats, tris croisés et tout autre traitement statistique</li> <li>✓ La rédaction du rapport et des documents de présentation</li> <li>✓ La présentation des résultats de l'étude en réunion</li> </ul>	<p>Impact sur le coût de l'étude : <b>modéré</b></p> <p>Légère augmentation en fonction du nombre et de la durée du questionnaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ si question(s) ouverte(s) augmentation du temps de traitement</li> <li>→ si questionnaire long = davantage de questions à analyser...</li> </ul>