

La première question qui se pose concernant le recrutement des témoins est de savoir qui recruter. Cette étape est essentielle dans la mesure où **vos témoins seront les piliers de la communication autour de l'opération**. Ils doivent « donner envie » à vos cibles de s'engager à leur tour et montrer que l'adoption des gestes de prévention est facile et « rapporte ».

#### Outil(s) attaché(s) :

Outil 2 – Questionnaire de « Prise de contact »  
Outil 3 – Questionnaire de « Début d'opération »  
Outil 4 – Charte d'engagement

#### L'essentiel :

- Vos témoins sont les piliers de votre opération « Foyers témoins », il faut donc les sélectionner en cohérence avec votre stratégie de communication.

- Pour favoriser l'engagement des cibles visées, il est recommandé de recruter des témoins représentatifs de la population afin de favoriser une identification des cibles ainsi que des personnalités publiques à même de communiquer facilement.

- Pour lancer votre appel à témoins, vous pouvez utiliser des canaux d'information adaptés aux témoins que vous voulez recruter.

Une des conclusions extraites de l'évaluation des opérations témoins (Ernst&Young, 2009) :

En l'absence de sélection des acteurs de l'opération « Foyers témoins », l'efficacité globale de l'opération n'a pas été optimisée.

## Qui recruter ?

Pour répondre à cette question, deux principes essentiels :

1. Recruter des **témoins représentatifs** de la population de votre territoire. Pour cela, vous pouvez vous rapporter à votre diagnostic de territoire.
2. Recruter des **personnalités publiques**, qui favoriseront l'engagement de vos cibles.

## Comment faire ?

- ✓ **analyser le diagnostic de territoire** en collaboration avec l'animateur de plan ou programme de prévention,
- ✓ **repérer les typologies dominantes** au sein de la population,
- ✓ **identifier les personnalités publiques** susceptibles de s'engager à vos côtés (élus, professeurs, commerçants, journalistes, présidents d'associations, etc.),
- ✓ définir les types de témoins que vous souhaitez **recruter en priorité** en fonction de ces résultats,
- ✓ organiser l'**appel à témoins**.

**Attention**, il faudra également veiller à recruter des témoins ayant des sensibilités à l'environnement différentes et **ne pas recruter que des personnes déjà convaincues** (auquel cas il serait difficile de convaincre l'ensemble de la population de votre territoire).

## Vos attentes vis-à-vis des témoins

En s'engageant dans une opération « Foyers témoins », les témoins doivent avoir conscience de l'**engagement moral** que cela représente pour eux. Il est conseillé de leur rappeler qu'ils s'engagent à :

- ✓ réaliser l'état des lieux initial de leurs déchets et choisir leurs gestes,
- ✓ appliquer les gestes de prévention pendant – a minima – la durée de l'opération,
- ✓ suivre les effets des gestes d'un point de vue quantitatif sur le poids des poubelles et estimer les économies financières,
- ✓ participer aux diverses réunions dans la mesure du possible,
- ✓ vous transmettre leurs résultats,
- ✓ être disponible pour témoigner sur les gestes réalisés (répondre aux sollicitations de la presse...).

Une **charte d'engagement moral** pourra être signée par chacun des ménages au début de l'opération.

## Comment recruter ?

Plusieurs étapes peuvent être mentionnées :

### 1. Construire un argumentaire et identifier les canaux de communication les plus pertinents

Votre argumentaire est adapté à vos cibles.

Il est conseillé de privilégier des canaux d'information variés, notamment :

- ✓ des réunions et manifestations locales,
- ✓ les sites Internet (des collectivités locales, de votre structure, de vos partenaires...),
- ✓ des présentations lors de réunions d'associations locales (dont l'objet n'est pas environnemental),
- ✓ des participations à des conférences de presse,
- ✓ les radios locales (spots publicitaires, interviews...),
- ✓ la presse écrite (annonces dans la presse locale, dans les revues locales, dans vos publications et celles de l'animateur...),
- ✓ des affiches et petits bulletins dans les commerces de proximité en sensibilisant au préalable les commerçants.

### 2. Lancer l'appel à témoins

### 3. Gérer les inscriptions

Vous pouvez créer une adresse e-mail, un site dédié ou une permanence téléphonique.

Il est recommandé de faire un bilan sur le nombre de personnes vous ayant contacté avant la fin de l'échéance d'inscription (suffisamment en amont) : en fonction du nombre de personnes intéressées compte tenu de vos objectifs de recrutement, vous pourrez ou non procéder à une sélection des témoins (si vous ne les sélectionnez pas, l'étape ci-après ne vous concerne pas).

### 4. Sélectionner les témoins

S'il ya plus de candidats intéressés que le nombre de témoins que vous souhaitez recruter, vous pouvez :

- ✓ soumettre aux candidats intéressés un questionnaire de prise de contact qui vous permettra de connaître la typologie des répondants,
- ✓ analyser les réponses et opérez un tri selon vos critères de sélection préétablis (type d'habitat, type de foyers (jeunes couples sans enfant, couples avec enfant(s), familles nombreuses, célibataires, personnes âgées), âge, catégorie socioprofessionnelle, degré de sensibilisation à l'environnement...).

Nb : si vous souhaitez établir des catégories représentatives en fonction de votre territoire, vous pouvez utilement consulter les données INSEE de votre région: [Données INSEE par région](#).

#### Bon à savoir :

Si vous souhaitez mener une opération d'une envergure de 30 « Foyers témoins », l'abandon d'un certain nombre de foyers en cours d'opération (de l'ordre de 10%) est à prendre en compte.

En conséquence, il est recommandé de recruter plus de « Foyers témoins » que votre objectif de départ afin de prendre en compte ce paramètre.

#### Outils :

Pour gérer les inscriptions, vous pouvez par exemple utiliser googledoc. Vous donnerez ainsi l'exemple en matière de prévention des déchets. Une permanence d'accueil pour les personnes non habituées à l'ordinateur est cependant à prévoir.

Si vous souhaitez mettre en place un questionnaire en ligne avec google doc, c'est possible. Plusieurs logiciels sont prévus à cet effet : Paperblog ; Spreadsheets, etc.

Exemple :

[Dossier de candidature - Opération "Foyers témoins" - Grand Paris Seine Ouest - 2011](#)

