

OUTIL 7.3 : MISE EN PLACE DE BOITES AUX LETTRES TEMOINS

L'utilisation de boîtes aux lettres témoins va vous permettre d'avoir un ordre de grandeur des quantités d'INA (en nombre et en poids) distribués, d'évaluer le respect de l'autocollant apposé sur les boîtes aux lettres et de suivre l'impact de votre action sur la réduction des INA.

Choix des boîtes aux lettres témoins

Réparties sur le territoire (en reprenant par exemple le maillage utilisé lors de l'évaluation du taux d'équipement des boîtes aux lettres en autocollant Stop Pub ou équivalent), il s'agira de choisir des boîtes aux lettres avec et sans autocollant Stop Pub.

La typologie des boîtes aux lettres sera un élément important à prendre en compte dans l'analyse des résultats. Par typologie, on entend les informations pertinentes relatives à l'implantation des boîtes aux lettres témoins. Cela peut être le type d'urbanisme (résidence secondaire), les particularités de l'habitat (codes d'entrées dans l'immeuble)...

Enfin, les boîtes aux lettres peuvent être celles de particuliers déjà engagés dans une opération de réduction (exemple : Foyers Témoins), celles de services de la collectivité, celles des partenaires de la démarche...

Mesures

Périodiquement (de manière hebdomadaire ou journalière si le souhait est de pointer les jours de distributions), le contenu des boîtes aux lettres témoins sera relevé afin de renseigner les informations suivantes :

- nombre d'INA par jour,
- provenance des INA selon les catégories : imprimés publicitaires des grandes surfaces commerciales, journaux gratuits d'annonces, autres,
- poids des INA par jour.

A partir de ces mesures, dont il sera nécessaire de préciser les modes opératoires, vous pourrez dégager notamment les informations suivantes :

- les flux et leurs variations à plusieurs échelles de temps (période de Noël, période estivale, jour de la semaine),
- les émetteurs d'INA sur votre territoire et donc les partenaires potentiels de votre démarche,
- le respect de la distribution de la presse institutionnelle, si un contrat particulier avec les diffuseurs a été conclu,
- les disparités géographiques,
- etc

Autant d'éléments qui vous aideront au suivi et à l'amélioration continue de l'opération.