



Communication

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sipom de Revel
Avenue Marie Curie
Zi de la Pomme
www.sipom.fr

FORGUE
Marion
Occitanie
marion.forgue@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le SIPOM de Revel compte 67 communes sur un grand territoire sur trois départements (31, 11 et 81) et est dans un programme local de prévention des déchets depuis avril 2011. Pour sensibiliser le grand public au thème de la prévention des déchets, il fallait une action de sensibilisation qui soit originale, visuelle et mobile.

La communication écrite habituelle ne cible qu'une partie de la population, nous souhaitons avec la mise en route de cette benne décorée toucher un plus large public. Le slogan a été adapté au territoire du SIPOM. La benne peut être déposée sur des espaces publics ou privés : bordures de routes, terrain agricole, espace public, parking...

Cette action sera menée au moins pendant toute la durée du programme de prévention.

Commentaires sur la partie Contexte :

Etant rattaché au plan d'élimination des déchets du Tarn, se serait il pas plus judicieux de nous rattacher à ce département ? c'est le cas Préciser l'emplacement des bennes (intersection de routes, rond points ..., bourgs, campagne) Préciser le public cible (automobilistes, riverains ...)

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Interpeller les habitants sur leur production de déchets, et les amener à réfléchir sur leur consommation.

Résultats quantitatifs:

La benne est visible depuis le 18 juillet 2012. Elle a été déposée sur 9 sites différents pour 7 communes : champs après récoltes et par temps secs, délaissé DDE avec accord de cette dernière, terrains municipaux...

Résultats qualitatifs :

Pour l'instant 3 autres communes ont donné leur accord pour installer la benne sur leur commune.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Réalisation de la bâche avec un slogan adapté au territoire avec fichier fourni par l'ADEME

Mise en place sur une benne de 30m³ par nos équipes.

Contact avec les Mairies ou des particuliers agriculteurs pour les emplacements.

La benne est ensuite déplacée environ 1 fois par mois.

Année principale de réalisation:

2011

Moyens humains :

Les mécaniciens pour fixer la bâche sur la benne.

L'ambassadrice pour choisir les emplacements, un chauffeur pour déplacer la benne régulièrement.

Moyens financiers :

Réalisation de la bâche : 1330€

Moyens techniques :

Une benne de 30m³ est immobilisée pour cette action de communication. Le chauffeur est mobilisé de 1 à 2 h à chaque déplacement selon les distances entre deux sites.

Partenaires mobilisés :

Les Mairies pour les emplacements de la benne décorée.

Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:

Préciser le nombre de demande en attente et jusqu'à quand l'action est censée perdurer. Préciser les lieux préciser 1 fois par mois

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Cette action est reproductible partout, il suffit d'adapter le chiffre du slogan au territoire.

Difficultés rencontrées :

Cet outil est mobile et peut donc être vu sur quelques mois par l'ensemble des habitants du territoire.

Recommandations éventuelles:

Attention aux terrains sur lesquels la benne est posée : terre, terrain meuble...

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2013**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.