



Programme de sensibilisation Scolaires / Grand public / Agents

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté de Communes de la Vallée de Kaisersberg

31, Rue du Geisbourg
www.cc-kaisersberg.fr

NICLOUX
Claude
Grand Est
claude.nicloux@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , JEUNESSE, RECYCLAGE DES DECHETS, , PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION,, EDUCATION ENVIRONNEMENTALE, PAPIER,, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES, SIGNALÉTIQUE, DECHETERIE

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans la Communauté de Communes de la Vallée de Kaisersberg (CCVK), le financement du service public des déchets était fondé sur la Redevance Incitative (RI) au volume jusqu'en 2009.

En 2010, elle est passée à la RI à la levée + sacs pré-payés.

Un PLP a été signé en 2010.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Sensibiliser les publics suivants à la prévention des déchets :

- Scolaires (écoles, collèges)
- Grand public
- Formation des agents d'entretien des Espaces verts

Résultats quantitatifs:

En 2013 :

Page

pour les écoles : 221 élèves répartis dans 13 classes ont suivi un cycle d'animations sur le thème : "Compost & Jardin"

pour le Grand public : 246 participants ont suivi les ateliers proposés dans le cadre du programme Grand public 2013

En 2014 :

pour les écoles : 124 élèves et 6 classes ont eu une animation sur le tri et la prévention des déchets

pour le Grand public : 10 animations et plus de 400 personnes sensibilisées

pour les agents Espaces verts : 22 agents et élus participant à une journée de formation sur l'autogestion des déchets verts.

Résultats qualitatifs :

cc

MISE EN OEUVRE

Planning:

Pour le programme scolaire :

Rencontre de la direction du CPIE et élaboration d'un programme

Envoi de courriers auprès des directeurs d'écoles pour présenter le projet

Rencontre/contact téléphonique pour planifier les interventions en lien avec les enseignants

Interventions dans les classes par les animateurs du CPIE

Bilan des animations en fin d'année et point sur les projets à venir.

Pour le programme Grand public :

Rencontre avec la direction du CPIE

Relecture du bilan des animations précédentes et élaboration d'un programme

Réalisation d'une plaquette de présentation, impression et envoi des plaquettes (toutes boîtes-aux-lettres)

Suivi des animations et prise de photos pour illustrer les actions

Bilan en fin d'année et projections pour l'année suivante.

Pour les agents/élus Espaces verts :

Courrier d'invitation à assister à une formation, envoyé aux Mairies des communes adhérentes

Organisation avec le prestataire de la journée de formation (partie théorique, visite sur le terrain, échanges...)

Proposition d'un déjeuner commun pour prolonger les discussions

Année principale de réalisation:

2014

Moyens humains :

Chargé(e) de mission PLP

CPIE Atout Hautes-Vosges

Secrétariat des Mairies pour la réservation des salles

Moyens financiers :

cc

Partenaires mobilisés :

FREDON-Alsace

CPIE des Hautes-Vosges

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Facilement reproductible.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **mars 2016**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.