



Devenir "consom'acteur"

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sictom Morestel

784 Chemin de la Déchèterie - Bp 48

LEFAUCHEUX

France-Noëlle

Auvergne-Rhône-Alpes

france-noelle.lefauchaux@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , CONSOMMATEURS, PREVENTION DES DECHETS, EDUCATION ENVIRONNEMENTALE, EMBALLAGE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Au printemps 2010, devant l'intermédiaire de son journal mensuel, le SICTOM a sondé ses citoyens au sujet de la prévention des déchets. De l'analyse des réponses obtenues, il ressort principalement une confusion entre le tri et la prévention. Parallèlement, 13% des enquêtés soulignent que les industriels mettent sur le marché des emballages plastiques non durables et investissent dans une démarche éco-responsable. 10% d'entre eux demandent plus d'informations et de sensibilisation. Toutefois, 27% des foyers sondés veulent pouvoir reconnaître plus facilement et trier les produits les moins générateurs de déchets. Enfin, le site d'accueil des services de produits recyclés est réorganisé au plus près de la réalité de composition des déchets.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Afin de répondre à la demande de ses administrés et suivant l'objectif principal du PLP – diminuer de 7% en cinq ans la production de déchets des ménages – et la campagne nationale 2010 de lutte contre le gaspillage alimentaire, le SICTOM organise dans le cadre de la semaine européenne de la réduction des déchets 2010, une opération de sensibilisation à l'écoconsommation illustrée par l'animation « caddie comparatif » dans les trois magasins Carrefour Market de son territoire.

Résultats quantitatifs:

* Sensibilisation d'un plus grand nombre de personnes : évaluée par l'intermédiaire du nombre de brochures distribuées et du nombre de personnes répondant au quiz.

** 230 participants au quiz et 200 exemplaires du guide « consommateurs, main pour prévenir » distribués.

* Economies de poids et d'argent réalisées entre les deux caddies mesurées par la pesée des produits et la comparaison des prix entre les chariots.

** La différence de poids entre le mini-caddie et le maxi-caddie varie de 20% à 30% entre les magasins. L'écart de prix se situe entre 30% et 50% selon les magasins.

Résultats qualitatifs :

- Nombre de partenaires engagés

L'association Eco Citoyens Nord Isère a été particulièrement engagée. Elle a été aussi liée à la prise de contact, à la méthodologie de mise en œuvre de l'animation (choix des ateliers, réduction du coût, ...) qu'à l'animation.

- Nombre de bénévoles engagés

Sur les 11 personnes mobilisées pour réaliser l'animation, 4 étaient bénévoles (2 élus et 2 associatifs).

MISE EN OEUVRE

Planning:

Mai 2009 : élire titulaire lors du comité de pilotage du PEP

Fin sept. à mi oct. 2009 : RDV avec les maières de la MFI de Virigneux, l'association EcoCitoyens Nord Isère, le directeur des Carrefour et, commandé des outils de communication auprès de l'ADGMC, la SCSO et le Conseil Général

Fin oct. 2009 : Constitution en magasin des caillottes, relevés de prix et des goûts

Fin oct. à début nov. 2009 : Création des affiches et du quiz

18/11/09 : Installation des stands et affiches en magasin

SEPT 2009 : animations quiz, caillottes comparatif, exposition « Consommation locale pour payer moins » en magasin + ateliers comparatifs exposés au SICTOM

Lundi 2011 9h-12h et 13h-18h45 à Carrefour Market Les Abres

Mardi 2011 9h-12h et 13h-18h45 à Carrefour Market St Clair de La Tour

Vendredi 2011 9h-12h et 13h-18h45 à Carrefour Market Montalieu Vercors

Samedi 27/11 9h-12h dans les trois Carrefour Market avec tirage au sort du gagnant du caillottes mini-débat.

Année principale de réalisation:

2009

Moyens humains :

Animatrice, communicant et gestionnaire du PEP : Responsable de l'association Eco Citoyens Nord Isère ; Quatre maières de la MFI de Virigneux ; Directeurs des trois Carrefour Market ; Bénévoles pour l'animation.

Moyens financiers :

Coût création affiches, flyers et lots (parcours de course éco-responsable) : 1 752 €

A noter que les contenus des caillottes mini-débats, d'une valeur totale de 201,05 €, ont été fournis gratuitement par le directeur des Carrefour Market.

Moyens techniques :

Quatre expositions « Consommation locale pour payer moins » du Conseil Général de l'Isère

Partenaires mobilisés :

ADEME / CC28 / Association Eco-Citoyen Nord-Ile-de-France / Centre local / Presse locale / Communes et CC.

Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:

mettre des liens pour permettre d'accéder aux documents.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Animation reproductible au cours des prochaines SERD sous réserve de l'accord des grandes surfaces..

Difficultés rencontrées :

Animation courante mais à personnaliser sur son territoire.

Première animation de ce type donnée sur le territoire du SICTOM.

Recommandations éventuelles:

Contact en amont important avec les directeurs des grandes surfaces concernées.

Le temps d'animation est très prenant en grande surface car l'on croise beaucoup de monde, il faut donc être bien entouré.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **août 2011**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.