



STOP PUB

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE



Sigidurs

1, Rue des Tissonvilliers
www.sigidurs.fr

JOUVIN
Valérie
Ile-de-France
mohamedou.ba@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION, PAPIER,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La diffusion du STOP PUB s'intègre dans le cadre du PLPDMA (Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers) qui vise à réduire les DMA (Déchets Ménagers et Assimilés) de -1.5% par an et par habitant.

Cette action s'inscrit dans la continuité des actions de prévention initiées dans le PLPD (Programme Local de Prévention des Déchets) conventionné avec l'ADEME entre 2011 et 2015.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Il s'agit de réduire la production de déchets "papiers et prospectus" et de les extraire de la collecte sélective (CS) et les ordures ménagères (OM).

Objectifs quantitatifs :

Cette opération avait plusieurs objectifs :

- avoir un ordre de grandeur des quantités d'imprimés non sollicités (INS) distribués (en nombre et en poids) ;
- évaluer le respect de l'autocollant stop-pub ;
- suivre l'impact de notre action sur la réduction des INS.

Résultats quantitatifs:

Les résultats obtenus prouvent l'efficacité du stop-pub. En moyenne, chaque foyer a reçu 1,4 kg d'INS le premier mois (sans l'autocollant) et 0,2 kg d'INS le mois suivant (avec l'autocollant). L'apposition de l'autocollant a ainsi permis une diminution de l'ordre de 80 % des INS (en poids et en nombre), entre le mois de mai et juin.

Depuis le lancement de l'opération une augmentation du nombre de Stop Pub distribués :

- 2013 : 500 autocollants
- 2016 : 3 500 autocollants
- 2017 : 5 500 autocollants
- 2018 : 7 200 autocollants

Cette augmentation est en partie due à l'augmentation des lieux de prise (mairie, commerces...). Les institutions sont régulièrement ré-approvisionnés. Pour les commerces, les présentoirs sont laissés à la disposition des clients pendant environ 1 mois et ré-approvisionné chaque semaine/toutes les 2 semaines. Les commerçants sont en général volontaires pour mettre en place l'opération au sein de leur magasin.

Commentaire sur la partie Objectifs et Résultats :

Pourriez vous renseigner les parties : objectifs/résultats en mettant bien des chiffres pour chq année ? Il serait également intéressant de mettre en valeur votre démarche auprès des partenaires (lieux de distribution, sensibilisation des distributeurs, des imprimeurs...) On observe depuis le lancement de l'opération une augmentation du nombre de Stop Pub distribués. En 2013, 500 autocollants ont été distribués, 2016 : 3 500, 2017 : 5 500, 2018 : 7 200 Cette augmentation est en partie due à l'augmentation des lieux de prise (mairie, commerces...). Les institutions sont régulièrement ré-approvisionnés. Pour les commerces, les présentoirs sont laissés à la disposition des clients pendant environ 1 mois et ré-approvisionné chaque semaine/toutes les 2 semaines. Les commerçants sont en général volontaire pour mettre en place l'opération au sein de leur magasin.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action :

Mise à disposition d'autocollant STOP PUB :

- en permanence : dans les mairies
- ponctuellement : dans les commerces de proximité, lors des évènements animés par le SIGIDURS et ses partenaires.

Planning:

Avril : recrutement des foyers témoins

- en interne, auprès des agents et membres du SIGIDURS
- relations personnelles
- démarchage téléphonique sur les fichiers du Syndicat
- porte à porte avec un ambassadeur du tri
- promotion de l'opération grâce à une affiche envoyée aux mairies et installée sur les stands lors de la SDD

L'opération s'est déroulée de mai à juin et est constituée de 2 étapes.

Mai : durant ce mois, l'autocollant stop-pub n'était pas apposé sur les boîtes aux lettres et les foyers témoins devaient peser les INS (à l'aide du peson) et remplir un tableau de suivi.

Juin : les foyers apposaient le stop-pub et devaient procéder de la même manière qu'à l'étape précédente (pesées et remplissage du tableau de suivi).

Suite à cette action, un autocollant stop-pub reprenant la charte graphique du SIGIDURS a été créé et est mis à disposition des habitants dans les mairies et les bibliothèques. Une surveillance des quantités disponibles permet de surveiller la distribution.

Année principale de réalisation:

2018

Moyens humains :

1 chargée de prévention (préparation : 30 jours / en continu : 3 jours par an)

1 chargé de production photographique et audiovisuel (très ponctuellement)

Moyens financiers :

La création de l'autocollant a été réalisée en interne.

Impression de 10 000 autocollants : 720 € TTC (en externe)

Partenaires mobilisés :

Commerces de proximité, mairies

Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:

Dans la partie planning : merci de mettre le détail sur cette action (préparation, impression... distribution) et si vous avez organisé des réunions avec les acteurs de la chaîne (annonceur, imprimeur, distributeur...) Non aucune réunion, c'est une toute petite action inscrite dans le programme de prévention, je n'ai pas de suivi particulier du planning. Nous imprimons en fonction de nos besoins au fur et à mesure. Dans la partie moyens humains : pourriez vous préciser les ETP que cela représente par an ? Je ne sais pas. Dans la partie financière : n'avez vous pas fait appel à une agence de com pour le visuel de l'autocollant ? Si cela a été fait en interne, pourriez vous le préciser ? Pour la partie partenaires mobilisés : il semble intéressant d'indiquer le nombre et la manière dont vous les avez sollicités, ainsi que leur retour (si pertinent) je l'ai indiqué dans la partie résultat, comme vous l'aviez demandé dans votre commentaire.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

La multiplication des lieux de mise à disposition du STOP PUB permet de toucher un plus grand nombre d'habitants.

Cette action est facilement reproductible.

Difficultés rencontrées :

Aucune.

Commentaires sur la partie Valorisation :

Pourriez vous remplir les deux rubriques : difficultés / recommandations ? Je n'ai pas vraiment rencontré de difficulté pour cette opération... Peut-être que mes collègues en ont eu à leur mise en place mais je n'en ai pas connaissance. Idem pour les recommandations, c'est une actions qui 'vit toute seule". Merci pour votre aide.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.