



## Des carafes en verre "O Coeur de Lozère" pour promouvoir l'eau du robinet et réduire ses déchets

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---



**Cc Coeur de Lozère**  
Zae du Causse d'Auge

CHARTIER  
Christiane  
Occitanie  
christiane.chartier@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé ARTISANAT, , MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,, PLASTIQUE, CENTRE DE TRI

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

Les compétences eau et assainissement ont été transférées à la Communauté de Communes en 2019. Il a été décidé de rappeler aux habitants du territoire qu'ils ont une eau de qualité et, que grâce à cela, chacun peut réduire ses déchets.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- Valoriser l'eau du robinet : une eau de qualité, une habitude plus économique et écologique
- Promouvoir une action écoresponsable : moins de plastique = moins de déchets

#### Résultats quantitatifs:

Nous souhaitons tendre vers une réduction des bouteilles d'eau en plastique qui sont fortement productrices de déchets.

#### Résultats qualitatifs :

Nous souhaitons par ce projet que les habitants du territoire consomment davantage l'eau du robinet qui est une eau de qualité.

Mais aussi que les restaurateurs mettent en avant ce projet en présentant à leur clientèle la bouteille "O Coeur de Lozère"

## MISE EN OEUVRE

---

### Description de l'action :

Cette opération "O Coeur de Lozère" consiste à offrir à chaque ménage ainsi qu'aux restaurateurs une carafe en verre avec un bouchon en bois pour inciter les usagers de la Communauté de Communes Coeur de Lozère à boire davantage l'eau du robinet et, à réduire leur consommation de déchets plastique.

Un courrier a été envoyé à chaque foyer pour informer du jour de retrait des carafes. La distribution auprès des restaurateurs a été réalisée en porte à porte.

Une affiche, une vidéo et des insertions presses ont également été réalisées pour promouvoir cette opération.

### Planning:

Distribution en juillet 2019

### Année principale de réalisation:

2019

### Moyens humains :

Les moyens humains : le service communication et accueil, le PLPD ainsi que des agents et élus de la collectivité pour la distribution de la bouteille aux ménages.

### Moyens financiers :

Coût : environ 13 000 € HT

Soutien financier : ADEME Occitanie dans le cadre du PLPD Centre-Lozère

### Partenaires mobilisés :

Les partenaires du projet porté par la CC Coeur de Lozère dans le cadre du PLPD Centre-Lozère sont :

BRL, Nicollin, le service communication de la ville de Mende et l'ADEME Occitanie

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Il est indispensable de prévoir dans le cadre de cette action une journée de distribution au public.

Cela permet de présenter le projet et de mettre en avant les différents partenaires.

Pour s'assurer que cette journée de distribution soit bien identifiée par le grand public, il est indispensable d'envoyer à chaque foyer un courrier et, de communiquer l'information dans la presse.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.