

## Organisation d'un défi famille zéro déchet

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---



#### Agglomération du Bocage Bressuirais

27 boulevard du Colonel Aubry

[www.agglo2b.fr](http://www.agglo2b.fr)



WENISCH

Sandrine

Nouvelle Aquitaine

[sandrine.wenisch@ademe.fr](mailto:sandrine.wenisch@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé Consommateurs, , Ménages / Grand public, Consommation durable, , Prévention des déchets, Animation,, Sensibilisation, Ordures ménagères résiduelles,, Plastiques,

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

Afin d'impliquer sa population dans la réduction des déchets, l'Agglo2b met en place depuis 2015 un nouveau mode de collecte, accompagné d'une tarification incitative au volume (TEOMI). Elle propose également des actions de sensibilisation dans le cadre du programme zéro déchet zéro gaspillage, dont le défi « Famille Zéro Déchet ».

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- Démontrer qu'il est possible de réduire ses déchets de manière assez importante et rapidement
- Démontrer que la réduction des déchets peut-être quelque chose de ludique et de convivial
- Créer une dynamique de territoire autour du zéro déchet
- Former des citoyens relais sur la prévention des déchets

#### Objectifs quantitatifs :

- L'adhésion d'au moins 30 nouveaux foyers chaque année
- Pas d'objectif de réduction, car on s'est aperçu lors de cette première version, que celui-ci varie beaucoup selon le profil des familles

#### Résultats quantitatifs:

2017:

- 42 foyers participants, 6 mois de défi.
- 11 ateliers, 1 kit de démarrage comprenant 1 peson, 1 plateforme internet, des lettres d'information mensuelles, 1 groupe Facebook privé.
- -17% de réduction des OMR en moyenne ;
- A la fin du défi la moyenne des OMR des participants était de 25 kg/hab/an, soit 6 fois moins que celle du territoire ;
- 22 familles ont réduit de plus de 20% leur OMR ;
- Au total 895 kg de déchets évités sur la durée du défi (6 mois) ;
- Un impact important sur les emballages, presque toutes les familles compostaient déjà avant le défi.

### Résultats qualitatifs :

- 100% de satisfaction sur 23 réponses à l'enquête
- Les participants tirent une grande satisfaction de leur résultat. Ils ont témoigné également un grand intérêt sur les échanges entre eux, au cours des ateliers. On touche principalement des personnes déjà sensibilisées par le sujet, mais certaines familles se sont inscrites peu de temps après avoir mis en place le tri dans leur foyer. De plus, les personnes déjà sensibilisées sont moteur pour le reste du groupe et sont de bons relais (auprès des commerçants, famille, amis, écoles...).
- Les plus avancés dans la démarche connaissent des seuils de stagnation, qui peuvent être frustrants pour eux, et qu'il est difficile d'accompagner, car certains ont atteint des niveaux très importants: 4.2 kg/hab/an pour le foyer gagnant, sur le critère de la plus faible production de déchets.

## MISE EN OEUVRE

### Description de l'action :

L'action consiste en un accompagnement des foyers participants, vers la réduction maximale de leurs OMR et du recyclable, grâce à une offre variée et adaptée (ateliers, etc.) et dans un esprit convivial.

Le défi est interne à la famille, pas de compétition entre participants, chacun fait de son mieux. L'objectif de réduction est propre à chaque foyer, en fonction de sa configuration et de ses leviers d'action (temps libre, nb d'enfants en basage, déménagement...). Les meilleurs sont tout de même valorisés à la fin du défi, lors de la réunion de bilan, avec l'organisation de 2 podiums : un pour les meilleurs "zéro déchet" et un pour les plus fortes progressions.

### Planning:

Nov-déc: le recrutement avec une phase de communication : spot radio, presse, site internet, envoi de mail au réseau, affichage, conférence de Jérémie Pichon.

Janv: réunion de lancement

Fev-fin juillet: défi

Oct: réunion de bilan (prévu initialement en sept)

L'animation du défi prend beaucoup de temps, notamment au moment du lancement. Cela demande également un suivi régulier et de relancer les participants pour limiter les abandons, et les garder

motiver pour réaliser les pesées sur toute la durée du défi.

En 2018, test sur une période de 8 mois, mais 7 mois semble un bon compromis, sachant que le mois d'août est un mois "mort". Pour les années à venir il sera envisagé de lancer la communication dès janvier, démarrer au 1er mai et finir fin novembre avec la SERD, en décembre il sera possible de proposer aux participants de signer la charte Zéro Déchet de l'Agglo2b et leur envoyer notamment de l'information sur un Noël zéro déchet, afin de maintenir une dynamique toute l'année sur le sujet.

### **Année principale de réalisation:**

2017

### **Moyens humains :**

20% du temps plein de la chargée de mission prévention ; 10 % de la chargée de communication/ prévention déchet + prestation (ateliers de 2h, de 18h à 20h).

### **Moyens financiers :**

Spot radio: 500 €

Conférence: 400 €

Atelier : 3000 €

Pesons: 880 €

Sacs en coton: 145 € (avec l'aide de l'ADEME sur les sacs à 70%)

Total: 4925 €

2018: même budget + investissement dans un outil de suivi des familles 2000 € (Coop des Tilleuls)

### **Moyens techniques :**

Chargé de mission "Territoire zéro déchet zéro gaspillage"

Chargée de communication et de prévention "déchets"

### **Partenaires mobilisés :**

Associations locales pour l'animation des ateliers (2 prestataires, 3 en 2018)

### **Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:**

2017 interface famille Zéro Déchet Zéro Gaspillage 2018 outil en interne ?

## **VALORISATION**

### **Facteurs de réussite :**

- Une bonne communication de départ, se réserver au moins 2 mois de recrutement
- Proposer des ateliers de qualité et variés

- Ne pas hésiter à relancer les participants (mail, téléphone)

#### Difficultés rencontrées :

- L'outil internet de suivi et le calcul des résultats

#### Recommandations éventuelles:

- Bien structurer le défi avant de le proposer aux familles
- Se doter d'un outil internet de suivi
- Le Facebook fonctionne bien
- Pour les inscriptions aux ateliers utilisation de google drive ou autre équivalent



Type de programme :  
Territoires zéro déchet

#### DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **août 2018**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.