



Salon du réemploi et du DIY

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE



Communauté d'Agglomération de Bar-le-Duc Sud Meuse

10, Rue Lapique

Bp 719

<https://www.meusegrandsud.fr/>

VILASI

Alessia

Grand Est

alessia.vilasi@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, REEMPLOI, MANIFESTATION ECORESPONSABLE, BIODECHET,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La collectivité a constaté que les tonnages des déchèteries ne cessent d'augmenter avec des dépôts d'objets pouvant avoir une seconde vie. Fort de ce constat, il a été décidé de créer un événement permettant de sensibiliser le grand public au réemploi.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Réunir les acteurs du territoire (associations, professionnels, artistes)
- Sensibilisation du public au réemploi (détournement d'objet, réparation, réutilisation, rénovation)

Objectifs quantitatifs :

Accueillir au moins 2 500 personnes dont 50% du territoire.

Résultats quantitatifs:

3500 entrées dont 66% habitent le territoire de l'agglomération.

84% des visiteurs sondés étaient intéressés par la problématique du réemploi sur le salon.

95% des visiteurs sondés sont favorables au réemploi.

1 visiteur sur deux connaît la ressourcerie de Bar-le-Duc, et 50% des visiteurs sont intéressés par une 1ère visite de celle-ci.

Les visiteurs sondés déclarants mettre en oeuvre les actions suivantes :

Donner	Réparer	Détourner	Récupérer	Achat d'occasion	Louer	
	70%	49%	50%	49%	59%	5%

Résultats qualitatifs :

84% des visiteurs ont été satisfaits de ce premier salon du réemploi.

Commentaire sur la partie Objectifs et Résultats :

Cette première édition fût une agréable surprise puisque le public a été au rendez-vous et réceptif à la thématique du réemploi. Il a été décidé de poursuivre ce type d'actions en 2018 en abordant le vaste sujet du zéro déchet.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action :

L'objectif étant de mettre en avant la thématique du réemploi, la collectivité a choisi de solliciter les acteurs locaux qu'ils soient professionnels, associatifs ou amateurs. De plus, il était important de mettre en avant les divers partenariats créés tout au long du PLP.

Ce salon a été réalisé en partenariat avec l'union des commerçants de bar-le-Duc. En effet, l'UCIA organisait sur la même période un évènement sur le Do It Yourself (faire-soi même), en mettant en avant les commerçants locaux. Les deux thématiques étant complémentaires, il a été décidé de réaliser un projet commun : le Salon du DIY et du réemploi.

L'objectif de ce salon a été d'offrir au public de l'information, du conseil mais aussi des ateliers pratiques.

Planning:

réservation du lieu : un an avant

Printemps 2017 : collaboration avec l'UCIA + recherche de partenaires du réemploi

Juillet 2017 : réunion de présentation du projet aux partenaires engagés

Septembre : organisation de l'évènement - finalisation du plan du salon et programme d'animations

12 et 13 Octobre : installation du salon (répartition des acteurs par thématiques)

14 et 15 octobre : Accueil du public - animations

16 octobre : démontage et débriefing des partenaires

Année principale de réalisation:

2017

Moyens humains :

Pour la partie réemploi :

Montage du projet : la chargée de prévention

Montage du salon : équipes techniques de la Ville de Bar-le-Duc

Salon : 2 agents du service ordures ménagères pour l'accueil et la surveillance + 1 agent de la collectivité + le Vice-Président aux Déchets sur le stand de Meuse Grand Sud + la chargée de prévention pour l'organisation du salon.

Moyens financiers :

Animations (espace ludique jeux et ateliers meuse nature environnement) : 3 232€ HT

Publicité et communication (Est républicain, Virgin radio, Meuse FM, urban TV : 3 200€ HT

Financement à 80% par les fonds LEADER Européen du Pays Barrois

Déjeuner offert aux bénévoles des associations partenaires du réemploi : 500 € HT

Moyens techniques :

Lieu abrité : Hall des brasseries

Cloisons en bois : Ville de Bar le Duc

Matériel mis à disposition des exposants (tables et chaises) : Ville de Bar-le-Duc

Espace restauration : Ucia Bar le Duc

Partenaires mobilisés :

De multiples partenaires touchants diverses catégories du réemploi étaient présents :

ASSOCIATIONS du réemploi	PASSEURS DE LIVRES collecte de livres
	BOUCHONS D'AMOUR collecte de bouchons
ARTISTES Du réemploi	DE L'AUTRE COTE DE LA RUE "atelier d'art pour petits et grands" et exposition d'œuvres
	WE ARTODAY exposition d'œuvres artistiques
ARTS CREATIFS	VIRGINIE VINCENT (samedi) création d'attrapes fées-montres
	GEM ARA création de boîte à bonbons
	MEUSE GRAND SUD

	Créations bijoux, doudous et déco de bureau
COUTURE	SINGER
	La machine à coudre" conseil réparation
	RETOUCHEUSE CRÉATION
	"ateliers de couture" (tabliers et manique)
BEAUTE Au naturel	BIOBOX
	"cosmétiques naturels" et "praticienne en aromathérapie"
	ÉLIXIR D'ESSENCE
	"cosmétique et produits ménagers fait maison"
ENTRETIEN	DÉCATHLON EASY
	ateliers "réparation de vélos"
HABITAT	LA RESSOURCERIE
	exposition de mobiliers rénovés
	CENTRES SOCIO-CULTURELS
	ateliers petites bricoles
	GRAINE DE PAVOT
	"comment embellir ses meubles" expo de lampes et d'abat-jours
	MEUSE NATURE ENVIRONNEMENT (samedi)
	« faire ses semences et ses soins pour les plantes »
	GEM AGIR
Exposition décoration de table et atelier chouette et Cie	
ROGER CUNY (dimanche)	
	exposition et création en carton
ESPACE LUDIQUE	jeux en bois et fabrication en carton de récupération

Défilé de mode mené par l'association du Gem ARA - tenue en réemploi

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Partenariats existants avec les associations locales.

Bonne collaboration avec les services de la Ville de Bar-le-Duc pour le montage et démontage du salon.

Bonne communication dans les divers médias locaux et dématérialisés (facebook, site internet)

Gratuité du salon

Tombola du réemploi : participation à la tombola par le remplissage d'un questionnaire (source des statistiques du salon). Lots fournis par les associations et Meuse Grand Sud (composteur, création en papiers recyclés, tablier de cuisine en jeans, décoration mural en palette, etc.)

Difficultés rencontrées :

La collaboration avec L'UCIA qui redoutait une mise en concurrence des commerçants avec les associations (gratuité des stands pour les associations mais refus de ventes des créations).

Difficulté d'exiger la gratuité de l'évènement alors qu'habituellement l'UCIA faisait payer ses manifestations. Après la salon, cette dernière a été très agréablement surprise du nombre de visiteurs et les commerçants ont fait très bon retour également.

Recommandations éventuelles:

Pour favoriser le retour des questionnaires de satisfactions et obtenir des statistiques plus fiables, la tombola est bon prétexte.

Prévoir des ateliers créatifs permet un sensibilisation plus active par l'expérience. Nun grand nombre des visiteurs venait en famille, des ateliers dédiés aux enfants sont souvent très appréciés.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **septembre 2018**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.