

## CyclaB : Le laboratoire d'innovation en économie circulaire de Cyclad

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### Syndicat mixte Cyclad

1 rue Julia et Maurice Marcou

<http://www.cyclad.org/>



FORGEOT

Cécile

Nouvelle Aquitaine

[cecile.forgeot@ademe.fr](mailto:cecile.forgeot@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé ARTISANAT, , ASSOCIATIONS, PREVENTION DES DECHETS, , RECYCLAGE DES DECHETS, INVESTISSEMENT,, COOPERATION LOCALE, DECHETERIE

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

[Cyclad](#) est un Syndicat Mixte qui assure la collecte, le traitement et la valorisation des déchets produits par les ménages en Charente-Maritime.

Conscients d'être arrivés au bout du système de l'économie linéaire « Je produis, je consomme, je jette » les élus de Cyclad sont engagés depuis plus de 10 ans maintenant dans des actions en faveur de la réduction des déchets ou du réemploi ; en complément de la valorisation qui constitue le cœur de métier du syndicat. Cet engagement a été renforcé par la labellisation Territoire Zéro Gaspillage Zéro Déchet depuis 2014 et un Contrat d'Objectifs Économie Circulaire depuis janvier 2016.

Persuadés de l'intérêt de ces projets pour le dynamisme du territoire et du potentiel qu'ils représentent en termes d'activité économique, les élus de Cyclad ont souhaité renforcer cette dynamique en déléguant une élue et trois chef(fe)s de projet à l'accompagnement des porteurs. Cet axe de travail créé en mai 2017 a été nommé Cyclab – le laboratoire d'économie circulaire de Cyclad.

Cyclab est donc un service intégré à Cyclad se positionnant comme un facilitateur de projet et un trait d'union entre tous les acteurs du territoire prêts à s'engager dans une démarche d'économie circulaire. Le laboratoire offre la possibilité de créer de nouvelles synergies et des échanges entre des associations, des entrepreneurs, des éco-organismes, des citoyens...

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- Renforcer la création d'activités économiques à partir des déchets-ressources sur le territoire
- Considérer les déchets comme des richesses pour créer des produits à forte valeur ajoutée
- Être facilitateur dans la réalisation de projets de valorisation des déchets
- Soutenir le développement économique en créant des synergies entre les différents acteurs du territoire
- Sensibiliser les particuliers et les professionnels à l'économie circulaire et à son potentiel.

### Objectifs quantitatifs :

- Soutenir 60 activités dans le cadre de conventions partenariales
- Effectuer 350 rencontres
- Valoriser 15 ressources

### Résultats quantitatifs:

- 20 matières différentes détournées (DEA, céréales de brasserie, pain invendu de boulangerie, textiles, invendus de supermarchés, chutes de teck...)
- 12 produits à la vente (le Douze Pieds, la bière Fée Nixe, Archi Teck, Croq' Orge...)
- Le partenariat entre le [CAC](#) et CyclaB pour le projet « Le Cycle de la Mobilité » a permis la création d'un emploi
- Le partenariat entre [Cyfruileg](#) et CyclaB a permis la création de deux emplois
- 350 rencontres avec les partenaires en 2018
- De juin 2017 à mars 2019 : 62 activités soutenues par convention (accompagnement des porteurs de projet ou détournement de matières)

### Résultats qualitatifs :

- En moins de deux ans, CyclaB a démontré concrètement son rôle de facilitateur entre Cyclad et les acteurs du territoire engagés dans l'économie circulaire. Son ambition est clairement de favoriser de nouvelles opportunités économiques sur l'ensemble du territoire en sortant du statut de déchets les matériaux produits.
- CyclaB permet à des acteurs du territoire de créer de la valeur ajoutée (sociale, économique...) à partir de déchets-ressources.
- CyclaB permet à ses partenaires de mieux maîtriser leurs coûts notamment liés à l'achat de matières premières. Pour exemple, grâce à "La Peinture a du Pot" (don des pots encore pleins de déchetterie), [Aunis GD](#) (atelier d'insertion) à réduit de 30% son budget peinture.
- CyclaB aide à la rédaction de dossiers auprès de différents organismes (exemple : Cyfruileg, lauréat des trophées Emergence, Régal...).
- CyclaB donne de la visibilité à ses partenaires via son service de communication (cf reportage sur France 2 au JT de 13h pour la Matière, le reportage sur France 3 pour Archi Teck, articles de presse écrite...).
- La mise en place d'un réseau de vente via « Les Pépites ».
- La création des trophées CyclaB qui récompense des porteurs de projet du territoire.

## MISE EN OEUVRE

### Description de l'action :

Depuis la création du laboratoire, les déchets collectés par Cyclad sont systématiquement regardés comme des ressources potentielles.

Cyclab a créé un écosystème local dédié à l'économie circulaire et fort de son expérience, les chef(fe)s de projet font aujourd'hui le lien entre ces ressources et les partenaires locaux porteurs de projets innovants.

Cyclab soutient les partenaires pour la réalisation des projets : mise en relation avec d'autres partenaires, conseils, aide au montage de dossier de subventions, sensibilisation (tri, valorisation, upcycling, réemploi, écoconception...), communication...

Cyclab contribue à la valorisation de ces projets pour en assurer le renouvellement, la pérennité et l'impact positif sur la vitalité du territoire qu'elle soit économique, sociale, sociétale ou environnementale.

La réalisation d'un projet Cyclab se définit selon les étapes suivantes:

- Diagnostic du territoire: connaissances des acteurs, de leurs besoins et de leurs déchets.
- Mise en relation avec des partenaires complémentaires
- Formalisation du projet par une convention type qui comprend un résumé des matières détournées, du projet et les contacts des partenaires
- Mise en œuvre du projet : détournement de matière, conception de prototype, mise en relation avec des compétences spécifiques (établissements scolaires, CCI ...), recherche de subventions...
- Communication et commercialisation du produit fini : organisation d'un point presse, recherche de nom, conception d'un logo ...

La durée du projet dépend de la maturité de celui-ci, de l'ingénierie nécessaire à sa conception (temps de R&D....) et de la disponibilité des partenaires (les projets d'économie circulaire sont parfois des activités connexes).

### Planning:

- 2016 : Labellisation Territoire Zéro Gaspillage Zéro Déchet
- 2016 : Contrat d'Objectifs Economie Circulaire
- Mai 2017 : création de [Cyclab](#)
- Juin 2017 La Peinture a du Pot (voir fiche optigede)
- Juin 2017 Le Cycle de la Mobilité (voir fiche optigede)
- Juin 2017 : Le [douze Pieds](#) (voir fiche optigede)
- Juillet 2017 Le [Tiroir est Commode](#) (voir fiche optigede)
- Décembre 2017 : Mannequin sur Mesure
- Janvier 2018 : Projet pédagogique mené avec le [Lycée du Pays d'Aunis](#) autour du Douze Pieds
- Février 2018 : [Croq'Orge](#) (voir fiche optigede)
- Avril 2018 : Bière [Fée Nixe](#) (voir fiche optigede)
- Juillet 2018 : [Cyfruileg](#)
- Septembre 2018 : [deux projets tutorés](#) avec les étudiants de Licence Agroalimentaire de l'ENILIA
- Octobre 2018 : Luminaires en fûts de bière
- Novembre 2018 : Papier végétal et encre végétale
- Janvier 2019 : [Cyclab'box](#), réemploi des biens de consommation en déchetterie
- Janvier 2019 : [KRL](#), luminaires et meubles en carton
- Janvier 2019 : lancement des [Trophées Cyclab](#)

- Février 2019 : [Archi'Teck](#)
- Février 2019 : Projet tutoré avec les étudiants de l'école ECSI
- Mars 2019 : [En Bullant](#), savons éco-conçus
- Mars 2019 : Premier point de vente des [Pépites](#)
- Mai 2019 : remise des Trophées Cyclab
- Juin 2019 : Second point de vente des Pépites

### Année principale de réalisation:

2017

### Moyens humains :

- Une élue de Cyclad déléguée à l'économie circulaire – Anne Sophie Descamps (Vice Présidente en charge de l'Economie Circulaire)
- Un chef de projet Cyclab, matière- matériaux – Thierry Galais
- Une cheffe de projet Cyclab, biodéchets – Alice Michaud
- Une cheffe de projet Cyclab - Trophées Cyclab – Beatrice Daubigné

Les différents services de Cyclad sont mobilisés à hauteur des besoins ( service déchetterie, service communication...).

### Moyens financiers :

- Masse salariale : 2 ½ temps pleins
- Communication (mai 2017 à mai 2019) : 3 400 €
- le laboratoire Cyclab ne bénéficie pas d'aides financières

### Moyens techniques :

Les moyens techniques varient en fonction des projets.  
De manière générale, la réalisation des projets nécessite :

- un lieu de stockage
- des contenants
- un véhicule

### Partenaires mobilisés :

#### Liste non exhaustive des partenaires :

• **Entreprises (TPE, PME, industriel) :** Biocoop, Assurance MAPA, Huhtamaki, Poitou Polystyrène, La Camif...

Cyclab développe des projets d'EIT en partenariat avec les entreprises du territoire.

• **Clubs professionnels :** Club d'entreprises Aunis Sud, Aunis Atlantique, Vals de Saintonge, Club des commerçants Surgères, Pont-l'Abbé-d'Arnoult

Cyclab développe des projets d'EIT en partenariat avec les entreprises du territoire.

• **Eco-organismes :** Eco-mobilier, ESR

Cyclab sert de laboratoire pour les différents tests nationaux menés par les éco-organismes.

• **Associations :** Tremplin 17, La Matière, Messidor, Chacun son toit, La Ferme de Magné, CAC....

Cyclab sert de lien entre les différentes associations en favorisant les actions concrètes : ateliers

d'Upcycling, ateliers cuisine, détournement de matières premières...

- **Acteurs de l'ESS** : Aunis GD, L'espace Mosaïque, BigUp17, ESAT de Marlonges, UNADAPEI, ...  
CyclaB crée des synergies entre les acteurs, leur apporte de l'activité autour de l'économie circulaire et de l'EIT.

- **Etablissements publics** : Epicerie Solidaire au Panier Partagé, , Communautés de Communes adhérentes, Office du Tourisme Aunis Marais Poitevin, ...  
CyclaB crée des synergies entre les acteurs et détourne des matières premières.

- **Etablissements scolaires** : Lycée du Bois du Pays d'Aunis, Lycée de l'agroalimentaire ENILIA-ENSMIC, Groupe Excelia, Ecole d'ingénieurs EGSi
- CyclaB accompagne des projets pédagogiques d'une année scolaire pour développer un projet concret autour de l'éco-conception.

- **Porteurs de projet** : KRL, Cyfruileg, Mik'a'Vrac, En Bullant, Picaillon...  
CyclaB accompagne les porteurs de projet qui souhaitent développer leur activité autour de l'économie circulaire ou de l'EIT

- **Presses** : Sud-ouest, Helene FM, l'Hebdo, Le Petit Economiste, Environnement Magazine...  
Points presses réguliers sur les différentes actions.

- **Partenaires financiers (Trophées Cyclab)** : Brangeon, Caisse d'Epargne, Dalkia  
Wastenergy Huhtamaki, Paprec, Véolia

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

En tant que facilitateur de projet, Cyclab se donne pour mission d'essaimer les pratiques vertueuses auprès d'autres structures (collectivités, associations...) désireuses de travailler autour de l'économie circulaire pour dynamiser d'autres territoires.

Les projets de Cyclab nécessitent une analyse fine de chaque territoire permettant une adaptation la plus juste possible en fonction des différents acteurs, des éventuels gisements et des différentes compétences disponibles.

Cyclab a pu bénéficier du réseau de Cyclad, développé grâce au travail mené en amont autour de prévention des déchets.

### Difficultés rencontrées :

Faire prendre conscience de l'intérêt de ces différentes actions auprès des acteurs du territoire : il est indispensable d'être pédagogue et pragmatique pour faire évoluer la conception des déchets et démontrer leur intérêt commercial, social et environnemental.

Explorer et diagnostiquer les potentiels acteurs sur l'ensemble du territoire est chronophage mais nécessaire.

Il est important de faire intégrer la différence de positionnement entre le cœur de métier du Syndicat (collecte, traitement et EIT) et l'objectif du laboratoire (innovation dans l'économie circulaire et dans l'EIT).

### Recommandations éventuelles:

Dans un premier temps et afin de s'assurer une bonne visibilité sur le territoire, il est nécessaire de rencontrer l'ensemble des acteurs du développement économique (service économique des Communautés de Communes, CCI, Clubs d'Entreprises...).

Dans un second temps, s'appuyer sur les compétences de ces acteurs permet d'offrir un panel le plus large de services auprès des différents porteurs de projet.

Commencer par des actions pragmatiques et très concrètes peut servir de locomotive à des projets plus ambitieux et plus longs.



Type de programme :  
Territoires zéro déchet

### DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.