

Rencontre de sensibilisation des adhérents d'un club d'entreprises à l'économie circulaire et l'écologie industrielle territoriale

Cadre de restitution : Territoires zéro déchet

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

SICTOM du Sud-Gironde

5 Rue Marcel Paul

Za de Dumès

<http://sictomsudgironde.fr/>



SANCHEZ

Hélène

Nouvelle Aquitaine

helene.sanchez@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé ENTREPRISE, PREVENTION DES DECHETS,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le Sictom du Sud-Gironde est territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage et s'est engagé à développer l'économie circulaire. La thématique de l'économie circulaire étant encore méconnue de la plupart des acteurs économiques, un travail de vulgarisation et de sensibilisation est à faire pour en faire connaître les enjeux, notamment pour les professionnels. Une cible privilégiée pour faire la sensibilisation est le club d'entreprises Trajectoire, moteur sur le territoire, regroupant une centaine d'adhérents.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

L'objectif de la rencontre était de faire connaître les termes d'économie circulaire et ses enjeux, de présenter l'écologie industrielle et territoriale au travers de cas concrets sur le département, et de présenter celles qui allaient être mises en place par le Sictom pour recruter des entreprises intéressées.

Une présentation générale, des échanges entre participants et un jeu de plateau sur l'écologie industrielle ont permis aux présents de s'approprier la thématique.

Résultats quantitatifs:

L'invitation concernait une centaine d'adhérents.

9 participants étaient présents pendant la soirée.

4 ont laissé leurs coordonnées

1 a sollicité un RDV et est à ce jour engagé dans une démarche d'écologie industrielle et territoriale.

Résultats qualitatifs :

Appropriation de la thématique d'économie circulaire et d'écologie industrielle par les participants

Meilleure connaissance du Sictom et de ses actions dans le cadre du TZDZG.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Contact des adhérents du club d'entreprise par la salariée du club directement, un mois avant la rencontre, relance une semaine avant.

Année principale de réalisation:

2015

Moyens humains :

Animatrice économie circulaire pour une rencontre sur 2 heures en soirée en semaine.

Moyens financiers :

Apéritif dinatoire 160 euros

Moyens techniques :

Conception d'un jeu de plateau

Partenaires mobilisés :

Club d'entreprises

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Reproductible dès lors qu'un club d'entreprises existe et est favorable à faire des rencontres sur la thématique des déchets



Type de programme :
Territoires zéro déchet

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.