



## "Pain, n'en perdons plus une miette" - Distribution de sacs à pain en Boulangerie

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Smictom Plaine Dijonnaise**

Maison de l'Intercommunalité  
Impasse Arago, Bp 5  
[www.smictom-plainedijonnaise.fr/](http://www.smictom-plainedijonnaise.fr/)



JAN  
Frédéric  
Bourgogne-Franche-Comté  
[frederic.jan@ademe.fr](mailto:frederic.jan@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé MENAGE, GASPILLAGE ALIMENTAIRE, BIODECHET,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Dans le cadre du Programme Local de Prévention des Déchets, le SMICTOM de la Plaine Dijonnaise a souhaité conduire une action de lutte contre le gaspillage alimentaire en communiquant sur le gaspillage du pain et sur les emballages jetables des boulangeries.

Cette action a été choisie pour plusieurs raisons:

- Le pain est un produit de consommation courante, qui touche au quotidien un grand nombre de personnes. En agissant via les boulangeries, on peut toucher un large public potentiellement non averti.
- le gaspillage du pain au sein des foyers est important : 4.5 kg de pain dans la poubelle de chaque français chaque année (selon une étude FNE avec un gros gisement d'évitement), et les personnes en ont souvent peu conscience.

Cette opération a permis de créer un lien de partenariat avec les boulangers du territoire.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

- Créer et diffuser via l'intermédiaire des boulangers du territoire, des sacs à pain réutilisables afin d'éviter les emballages jetables, et conserver le pain plus longtemps.
- Faire prendre conscience au public des quantités de pain gaspillées

- Donner des éléments (des astuces) pour permettre un changement d'habitude conduisant à une diminution de la quantité de pain jeté.

### **Résultats quantitatifs:**

-500 sacs à pain en tissu distribués.

- 500 livrets d'information sur le gaspillage alimentaire mentionnant des recettes de cuisine avec les restes de pain.

-4 boulangeries partenaires avec une fréquentation estimée à 100 clients/jour.

### **Résultats qualitatifs :**

Un très bon retour des artisans boulangers sur cette opération

Une très bonne couverture médiatique (presse, facebook)

Un très bon retour via les clients des boulangeries

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

Septembre 2016 :

1ères prises de contact

- Fournisseurs (ESAT, entreprises etc)

- Boulangers via courriers

Proposition de plusieurs scénarios (qualité et quantité à produire, modalité de diffusion ...) en fonction de nos objectifs.

Octobre :

Etude de différents scénarios et délimitation du projet selon :

- Budget disponible

- Choix du fournisseur pour le sac à pain

- Rencontre des partenaires pour définir leur implication et leur rôle dans le projet.

- Création du message à inscrire sur le sac + lancement du BAT (commande)

Novembre : (semaine européenne de la réduction des déchets)

- Lancement de l'opération : "Pain, n'en perdons plus une miette"

- Bilan de l'opération

**Année principale de réalisation:**

2015

**Moyens humains :**

- 1 animateur PLP
- 1 technicien responsable "tri"

**Moyens financiers :**

1000€ TTC pour la réalisation des 500 sacs à pain

**Moyens techniques :**

Réalisation des sacs à pain par la société Raquet

Guides du Conseil Départemental de Côte d'or : "Agir au quotidien contre le gaspillage alimentaire"

**Partenaires mobilisés :**

4 boulangeries

Conseil Départemental de la Côte d'Or

## VALORISATION

---

**Facteurs de réussite :**

Action reproductible tout au long de l'année selon les disponibilités des boulangeries partenaires.

**Difficultés rencontrées :**

Un partenariat avec de nouveaux acteurs du territoire : les boulangeries

**Recommandations éventuelles:**

Anticiper l'opération car les artisans boulangers ne sont pas facile à rencontrer.

Anticiper également le temps de fabrication des sacs à pain. Nous avons demandé à plusieurs ESAT mais le temps imparti pour la conception des sacs était trop court.

La communication dans la presse a bien fonctionné : tous les sacs ont été distribués



Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **décembre 2016**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.