

## Une mallette itinérante pour sensibiliser au stop pub

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Syndicat Mixte d'étude pour la Gestion des Déchets Ménagers**  
Hôtel du Département  
BP 250



JARRY  
Laurent  
Nouvelle Aquitaine  
laurent.jarry@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, PAPIER,

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

Le papier représente un flux non négligeable de déchets en Creuse. La pub est un gisement "pédagogique" pour expliquer "trier c'est bien, réduire c'est mieux". La pub est un gisement sensible, certaines personnes aiment la pub. Il a donc été décidé de créer une mallette ludique présentant 3 arguments en faveur du stop pub sans pour autant dramatiser les amateurs de pub.

Cette valise a fait un premier tour de Creuse en 14 étapes, allant de mairies en bibliothèques.

Elle a été construite avec des ressources locales, une artiste creusoise et des objets d'une ressourcerie.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- Distribuer des autocollants stop pub via la mallette
- Informer et sensibiliser sur le gisement papier, sur le fait que trier c'est bien, réduire c'est mieux
- Appropriation locale de la prévention des déchets via des données locales

#### Résultats quantitatifs:

200 autocollants distribués par la mallette en 1 an

#### Résultats qualitatifs :

Les médias ont bien relayés l'information et sensibiliser à la prévention

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

Aout 2015 : analyse des OMR (les gens ne trient pas bien en Creuse : beaucoup de recyclable dans les OMR)

Septembre / Novembre 2015 : rencontre avec l'association Court-Circuit, détermination du besoin d'un outil ludique

Décembre / Janvier 2 : création d'un calendrier faisant participé tous les EPCI

Janvier / Février 2016 : validation du calendrier par tous les EPCI

Mars / Mai 2016 : voyage de la valise à travers la Creuse

### Année principale de réalisation:

2015

### Moyens humains :

1 ETP SME

Participation des EPCI

1 artiste qui a créé la mallette en Creuse

L'association Court Circuit

### Moyens financiers :

Achat de la mallette 470€ TTC

Impressions d'autocollants stop pub résistants aux UV et intempéries (environ 4000 autocollants) via un concours de dessins stop pub dans les écoles creusoises 522€ TTC

Ecoles gagnantes / participantes : 1 composteur pédagogique = 5 composteurs = 384 € TTC

### Partenaires mobilisés :

Association court circuit

Une artiste creusoise Pikapika

Les EPCI

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Facilement reproductible

Actuellement, on prête la mallette lors de manifestation: ex: fête des plantes

Des écoles souhaitent avoir la mallette pour la présenter aux élèves, certaines mairies souhaitent l'accueillir

### Difficultés rencontrées :

Outil très original et apprécié

### Recommandations éventuelles:

Effectuer un calendrier avec l'accord des participants et veiller au bon fonctionnement prend du temps.



Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.