



Vidéos de sensibilisation sur les thématiques du compostage et du stop pub

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Tri Action

Route de Pierrelaye
Zone Industrielle
www.syndicat-tri-action.fr

JOUVIN

Valérie
Ile-de-France
mohamedou.ba@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , JEUNESSE, PREVENTION DES DECHETS, PAPIER,, BIODECHET,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Les conseillers du tri et de prévention du Syndicat Tri-Action interviennent auprès des enfants des classes de CE2 sur le tri et la prévention des déchets. Dans ce cadre là, ils ont décidé de réaliser leurs propres vidéos de sensibilisation en créant le scénario, en se filmant et en réalisant eux-même le montage vidéo.

- Sur le thème du compostage : <https://www.youtube.com/watch?v=GLC5-KJFT6w>
- Sur le thème du stop pub : <https://www.youtube.com/watch?v=ExtYHP9cOgs>

Ces vidéos sont destinées aux enfants et à leurs familles. Elles sont diffusées lors des animations scolaires et sont en lien sur youtube.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Sensibiliser les enfants et le grand public de manière pédagogique et amusante sur les thématiques de la prévention des déchets : compostage, stop pub et prochainement sur la réparation.

Résultats quantitatifs:

Ces vidéos sont diffusées à chaque animation scolaire, soit à environ 1 500 enfants par an.

Le nombre de vues sur youtube (en avril 2016)

vidéo sur le compostage :1 858 vues

vidéo stop pub: 202 vues

Résultats qualitatifs :

Ce support est pédagogique et amusant, il plaît beaucoup aux enfants.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Juin à Août 2014 :

- Elaboration du scénario et du storyboard
- Prises de vues, enregistrement du son
- Montage vidéo

Depuis octobre 2014, cette vidéo est mise en ligne sur youtube et est diffusée aux enfants des classes de CE2.

La seconde vidéo sur le stop pub a été réalisée en mars/ avril 2015.

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

3 personnes.

Le scénario, montage et son ont été réalisés par un des conseillers du tri (Tri-Action)

Les prises de vues, voix et acteurs : conseillers du tri (Tri-Action)

Moyens financiers :

Achat du matériel :

- Caméscope : 500 €
- Micro et perche : 200 €
- Logiciel qui permet de faire des montages vidéos. Utilisation de Imovie, qui est intégré aux ordinateurs mac.

Moyens techniques :

Page

comescope, pied, micro, logiciel montage de films (Imovie sur mac)

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Pour la réalisation de la vidéo, il est nécessaire de maîtriser quelques techniques (formation possible avec le CNFPT) pour les prises de vues, connaître le logiciel de montage de film, trouver un scénario, les dialogues...

Difficultés rencontrées :

Support ludique et dynamique.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.