



## Exposition : Voyage au pays des déchets

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Communauté d'Agglomération du  
Choletais**

Hotel d'Agglomeration, Rue Saint  
Bonaventure  
<http://www.reduktor.fr>

GERGAUD

Gaëtane

Pays de la Loire

[gaetane.gergaud@ademe.fr](mailto:gaetane.gergaud@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé JEUNESSE, PREVENTION DES DECHETS,

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

Les expositions déjà réalisées étaient vieillissantes et n'attiraient plus le public. La CAC a souhaité réactualiser le concept même de ce que peut être une exposition actuelle, avec des supports plus actuels.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

Le service de gestion des déchets a souhaité réaliser une exposition sur le tri et la réduction des déchets.

Faire prendre conscience que les déchets ne sont pas une fatalité et qu'il est tout à fait possible de les diminuer afin de préserver un avenir à notre environnement.

L'idée était de proposer aux animateurs du service gestion des déchets un outil moderne afin de sensibiliser le grand public à la gestion et à la réduction des déchets.

Conçue autour du voyage, cette exposition propose à chacun, un circuit à travers les siècles et les pays, tout en plaçant le déchet au cœur de ce voyage de 7 Étapes :

-Départ à destination du pays où le déchet est roi

-Les déchets au fil du temps

- Plan de vol
- Arrivée à tri-Land
- Fin du voyage
- Le bar à eaux
- La roue de la prévention

### **Résultats quantitatifs:**

36 m2 (12mx3m) entièrement modulable selon l'espace

- 2014 : 8 expositions programmées en différents lieux (écoles, mairies, foires...) sur en général une durée de 1 à 2 semaines.
- 2015 : 5 expositions programmées jusqu'en septembre 2015

### **Résultats qualitatifs :**

- L'idée d'une exposition ludique et interactive, entièrement démontable, modulable et transportable.
- Qualité environnementale des supports de l'expo

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

Un cahier des charges a été réalisé par la responsable d'activité redevance-communication.

Un COPIL a été instauré, avec :

La chef de service du Service de gestion des déchets

Le chef de publicité-fabrication de la Direction de communication

La responsable d'activité du service redevance-communication

L'élú en charge du service de gestion des déchets

L'élú en charge du service de la communication

Le service de communication avait le choix sur :

les créations (thème-présentation)

la fabrication (matériaux)

Plusieurs propositions ont été faites au COPIL. Une fois les sélections faites, il a été établi un nouveau cahier des charges pour la fabrication.

### **Année principale de réalisation:**

2012

### **Moyens humains :**

Deux personnes pour installer l'exposition.

Deux animateurs pour les modules nécessitant la présence d'animateurs (bar à eaux + roue de la prévention)

### **Moyens financiers :**

Un budget de 30 000 Euros a été nécessaire pour la réalisation de cette exposition, comprenant la conception, la fabrication des panneaux et des supports.

### **Moyens techniques :**

Installation de l'exposition par 2 agents.

### **Partenaires mobilisés :**

Une société de création qui a donné l'idée du thème " Voyage au pays des déchets "

Les Mairies, les scolaires, lors de foires ou salons locaux. Les manifestations ponctuelles.

La Direction de la communication.

L'ensemble des agents du service Gestion des déchets.

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

Cette action est reproductible

### **Difficultés rencontrées :**

Le côté ludique de l'exposition lui confère toute son originalité. L'utilisation du logo Reduktor comme personnage présent tout au long de l'exposition est également ludique.

Une communication importante auprès du public puisque l'exposition s'adresse à tous. Organiser l'exposition, avec des points définis de visites de scolaires, ou autres, est sans nul doute un plus.

### **Recommandations éventuelles:**

Les journées sans intervenant, sont plus difficiles auprès du public. Les visiteurs ne s'arrêtent pas forcément pour prendre des renseignements. Ils regardent juste l'exposition.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **septembre 2015**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.