



## Favoriser le réemploi-la réparation-la location

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Sydevom de Haute Provence**

Avenue Pierre Gassendi La Sève – ZA La

Cassine

<http://www.sydevom04.fr/>

VIGNE

Bernard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

[bernard.vigne@ademe.fr](mailto:bernard.vigne@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS), , CONSOMMATEURS, REPARATION, , REEMPLOI, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES, RECYCLERIE

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Le potentiel en matière de réemploi et de réparation est important mais encore peu de personnes passent à l'acte. Selon l'enquête téléphonique de mai 2011, 43% des personnes interrogées sont prêtes à faire réparer ou à louer un objet et seulement 8% déclarent qu'ils ne le pratiqueraient jamais ces gestes.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

- Recensement des lieux de réemploi, des réparateurs et des artisans spécialisés ainsi que des professionnels loueurs de matériel.
- Réalisation d'un guide répertoriant tous les noms et contacts de ces différents acteurs. Quelques versions papier seront distribuées au cas par cas et sinon le guide sera disponible en téléchargement libre sur notre site internet.
- Promouvoir le réemploi, la réparation et la location
- Création d'une filière spécifique si besoin

#### **Résultats quantitatifs:**

- 444 professionnels potentiels pour l'annuaire recensés et contactés sur le département des Alpes de Haute-Provence et alentours
- 170 relances téléphoniques effectuées

#### **Résultats qualitatifs :**

## CREATION DES ACTIONS ET CATEGORIES

- Catégories d'actions de réemploi :
  - ACHETER d'OCCASION
  - DONNER
  - FAIRE REPARER
  - ECHANGER, TROQUER
  - LOUER, EMPRUNTER
  - VENDRE
- Catégories de mots-clés pour les OBJETS :
  - Meuble / Armoire / Chaise / Siège / Ameublement / Mobilier / Ancien / Ebénisterie / Menuiserie
  - Téléphone / Téléphone portable / Téléphonie / Téléphonie mobile / Electronique / Multimédia / Audiovisuel / Son
  - Chaussures / Cordonnerie
  - Vêtement / Habillement / Habit / Textile / Tenue
  - Machine / Machine à coudre / Machine à repasser / Machine à tricoter
  - Livre / Revue / Bouquin / Périodique / Volume / Magazine / Journal
  - Bricolage / Outils / Outillage / Equipement / Matériel / Matériel de terrain
  - Informatique / Bureautique / Ordinateur / Imprimante / Périphériques / Electronique / Multimédia
  - etc...
- Catégories de mots-clés ACTION :
  - Achat d'occasion / Acheter d'occasion / Vente d'occasion / Vendre d'occasion
  - Location / Louer / Emprunt / Emprunter
  - Collecte / Collecter / Dépôt / Déposer / Don / Donner / Apport / Apporter / Se débarrasser
  - Troc / Troquer / Echange / Echanger
  - Réparation / Réparer / Dépannage / Dépanner / Entretien / Assistance / Conseil / Conseiller

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

- Prise de contact avec les différents réparateurs, ressourceries ... pour savoir s'ils sont d'accord pour paraître dans l'annuaire :

3ème trimestre 2012 au 2ème trimestre 2013

- Création d'un guide avec les coordonnées détaillées et mise en ligne :

3ème trimestre 2013 au 1er trimestre 2014

- Réalisation d'un stand sur ce thème (lors d'une brocante ou vide grenier) :

2014

### Année principale de réalisation:

Page

2012

### **Moyens humains :**

- 2 personnes en externe (agence communication + développeur)
- 1 personne pour le recensement et gestion d'un tableau de suivi aidée d'une 2ème (stagiaire 2013) pour l'envoi par courrier postal des demandes d'autorisation de diffusion des données) + relance téléphonique (stagiaire 2014)

### **Moyens financiers :**

#### **Agence de communication + développeur :**

- Développement module annuaire back office
- Importation des données
- Localisation lieux Google Map
- Accompagnement agence de communication
- Mise à jour régulière
- etc...

**(2247€ TTC)**

### **Moyens techniques :**

- Prestation externe par une agence de communication pour le graphisme de la page web
- Prestation développeur pour la gestion du module (annuaire) avec back office
- Envoi par courrier postal d'une demande d'autorisation de diffusion à chaque professionnel/structure pour diffusion dans l'annuaire
- Promotion de l'action via le site internet du SYDEVOM et la lettre du tri/prévention n°4 (juin 2015)

### **Partenaires mobilisés :**

- Accord des professionnels potentiels pour l'annuaire :
  - artisans
  - associations
  - ressourceries
  - professionnels indépendants
  - bibliothèques et médiathèques
  - dépôts-ventes
  - réparateur
  - couture
  - cordonnier
  - créateurs(trices)
  - antiquaires, brocante
  - etc...

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

Page

- Cette action existe dans d'autres collectivités
- Possible de reproduire à condition de vérifier les coordonnées des référencés (fastidieux), sans oublier les mises à jour

#### **Difficultés rencontrées :**

- Bien que cet outil existe dans d'autres collectivités, il n'existe cependant pas partout
- L'annuaire du SYDEVOM rayonne au niveau départemental et alentours
- Il peut devenir une plate-forme indispensable de débouchés locaux pour la prolongation de vie des objets

#### **Recommandations éventuelles:**

- La mise à jour des données est indispensable
- Se renseigner sur l'autorisation de diffusion des coordonnées
- Insister sur la GRATUITÉ de ce service (très important)
- Faire connaître l'annuaire en ligne aux administrés pour que, tout comme "le bon coin", l'utilisation de l'annuaire soit un réflexe

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.