



## Promouvoir l'autocollant Stop-pub en partenariat avec les commerces de proximité

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Communauté de Communes Grand Sud  
Tarn et Garonne**

120 Avenue Jean Jaurès  
<http://www.grandsud82.fr/>

MATHEVON  
Véronique  
Occitanie  
[veronique.mathevon@ademe.fr](mailto:veronique.mathevon@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé ARTISANAT, , MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, PAPIER, SIGNALETIQUE

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

Le SIEEOM Grisolles-Verdun s'est engagé via un programme local, à réduire la production de déchets de son territoire (Communauté de Communes Grand Sud Tarn-et-Garonne depuis le 1er janvier 2017).

La promotion de l'autocollant Stop-pub fait partie du programme d'actions.

Chaque foyer du territoire reçoit en moyenne 30kg de publicités par an. Si elles ne sont pas lues, c'est autant de papier gaspillé qui termine dans les poubelles. Quel gâchis pour l'environnement et pour l'annonceur (coût d'impression, distribution...).

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

- Développer la distribution des autocollants Stop-pub afin de limiter la quantité d'INS jetés.

**Objectifs quantitatifs :**

- Distribuer 500 autocollants en 2013 et 400 en 2014.

- Passer d'un taux d'équipement en Stop-pub de 9,4% en 2010 à 23% en 2016.

- Maintenir le taux d'équipement en Stop-pub et intégrer le nouveau périmètre du territoire (qui a changé au 1er janvier 2017).

### Résultats quantitatifs:

- Distribution de 2020 autocollants Stop-pub dont 980 grâce aux commerces de proximité en 2013.
- Distribution de 1180 autocollants Stop-pub dont 500 grâce aux commerces de proximité en 2014.
- Taux d'équipement en Stop-pub de 23,4% en 2016.

Les objectifs étant atteints, la collectivité a souhaité consacrer du temps sur d'autres missions. Toutefois, le périmètre ayant changé, la collectivité s'apprête à relancer l'action pour le fin du printemps 2019.

### Résultats qualitatifs :

- Proposition aux clients des commerces de proximité un nouveau service grâce à la mise à disposition des autocollants (fin en 2016).
- Autocollant disponible en Mairie : relance régulière pour qu'il y ait toujours du stock à disposition (2019).

## MISE EN OEUVRE

---

### Description de l'action :

Chaque jour de nombreux habitants du territoire entrent dans les commerces de proximité. A cette occasion, ces personnes pourront choisir de récupérer un autocollant STOP PUB. Pour cela, un présentoir de format A4 est installé dans les commerces pendant une durée d'un mois, avec à disposition 30 autocollants.

### Planning:

Juillet 2012 : Elaboration d'une liste des commerces situés sur le territoire.

Septembre 2013 : Envoi des courriers aux commerces de proximité.

Octobre 2013 : Mise en place des premiers présentoirs dans les commerces participants. Tous les mois, l'ambassadeur "prévention" réalise un passage dans les commerces pour placer les présentoirs dans d'autres boutiques et remettre des autocollants. Le fait de faire tourner entre les différents commerces apporte du changement et permet d'identifier ceux qui coopèrent le plus.

Depuis 2017 : Arrêt de l'action en direction des artisans et commerçants, maintien de la mise à disposition dans les Mairies et le Pole environnement de la collectivité.

### Année principale de réalisation:

2013

### Moyens humains :

1 animateur prévention pour l'élaboration des partenariats, réalisation visuel présentoir, élaboration des courriers... = 10 jours/an

1 ambassadeur prévention pour les rotations des présentoirs chez les commerçants = 1 jour/mois

### **Moyens financiers :**

Achat de 10 présentoirs = 90€

Achat de 5000 autocollants (pour 3 ans) = 465€

### **Moyens techniques :**

Présentoirs verticaux A4 avec distributeurs pour les autocollants

### **Partenaires mobilisés :**

- 28 commerçants : boulangeries, épiceries, tabac-presse, boucheries, fleuristes...
- Mairies
- Pole Environnement

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

Facilement reproductible

### **Difficultés rencontrées :**

Opération très bien accueillie chez les commerçants qui peuvent proposer un nouveau service.

### **Recommandations éventuelles:**

Bonne logistique sur la rotation des présentoirs.

Ne pas dépasser un mois pour la mise à disposition du présentoir où réapprovisionner les commerces en autocollants.

Certains commerces non adaptés à ce type de communication (pharmacies par exemple).

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.