



Natural Games 2014 : un éco-événementiel bien accompagné!

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté de Communes Millau Grands

Causses

1, Place du Beffroi

Bp 80432

www.cc-millaugrandscausses.fr

FORGUE

Marion

Occitanie

marion.forgue@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé ASSOCIATIONS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,, EMBALLAGE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans le cadre de l'appel à projet Pôle Nature de la DATAR Massif Central, le Parc Naturel Régional des Grands Causses a déposé une candidature conjointe avec la Communauté de Communes Millau Grands Causses sur le thème : "Une destination nature d'excellence pour le Massif Central au coeur d'un espace protégé".

L'action 3 concerne le développement des éco-évènementiels. Dès 2013, le Comité d'Organisation des Natural Games (CONG) a manifesté son intérêt pour être pilote dans le cadre d'un accompagnement personnalisé. Celui-ci a pris la forme d'un diagnostic en juin 2013 puis des actions ont été engagées pour l'édition de juin 2014 et doivent se poursuivre et être complétées les années suivantes.

La manifestation : festival des sports de pleine nature mêlant compétitions, initiations et concerts ; 7ème édition ; 76 000 participants en 3 jours ; 2.5 ETP à l'année, 450 bénévoles.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

L'objectif est d'améliorer en continu l'organisation afin de respecter au mieux les critères d'éco-responsabilité, au vu d'un diagnostic établi dès 2013.

Les points à améliorer en 2014 : choix du site, information sur le développement durable, gestion et prévention des déchets.

Sur ce dernier point le diagnostic prévoyait les actions suivantes :

- réutiliser les gobelets d'une année sur l'autre, envisager des couverts consignés ou réutilisables
- créer une équipe de type "brigade verte"
- communiquer par affichage sur les consignes de tri
- installer 5 points tri, 1 nouveau récup'verre et augmenter les dotations en containers et les fréquence de collecte
- renforcer la formation des responsables d'équipes, relais vers les 450 bénévoles
- installer des cendriers, communiquer sur le caractère non biodégradable des mégots.

Résultats quantitatifs:

- distribution de sacs poubelles (jaunes, noirs) sur tous les stands (exposants + restauration)
- collecte du verre (2 récup'verres) : remplissage 1/4 à 1/2 seulement (beaucoup de verre dans les bacs à ordures ménagères, déposé en particulier lors des fouilles sur les points d'accès au site en soirée)
- collectes séparatives effectives (cartons, OM, CS, huiles de friture) mais non quantifiées.

Prévoir un meilleur suivi qualitatif et quantitatif à l'avenir lors des collectes quotidiennes.

Résultats qualitatifs :

- sensibilisation des organisateurs et des exposants (réunions préalables avec les responsables de staff, mini-formation des exposants de l'espace restauration, information et remise de sacs poubelles aux exposants, réunion debriefing, présentation de la démarche lors de l'AG du CONG...)
- amélioration et adaptation du dispositif de tri et de gestion des déchets sur le site de la Maladrerie,
- communication sur la démarche (communiqués de presse, actu sur le site naturalgames.fr et sur le fascicule de l'évènementiel, réalisation d'une bâche...)
- pour la première année, l'édition papier du programme destiné aux VIP n'a pas été réalisée par souci environnemental
- réutilisation systématique des gobelets réutilisables restants d'une année sur l'autre (pratique existant depuis 4-5 ans)
- relais d'information sur le stand "Mountain Riders" avec mise à disposition de documentation et de sacs poubelles, expo...
- manque d'outils spécifiques pour les événementiels de cette ampleur (réflexion pour la réalisation d'outils communs en 2015)
- manque de coordination entre les intervenants et les responsables de staff durant la manifestations (très occupés, non joignables, non identifiés), d'où l'intérêt d'identifier de réels référents déchets ou une "brigade verte".

MISE EN OEUVRE

Planning:

- 2013 : diagnostic, réunions post-opération, élaboration d'un programme d'actions
- 2014 : rencontre préparatoire avec le staff organisation, réalisation des supports de communication, rencontre des restaurateurs et exposants sur site, mise en place du matériel et du stand Mountain riders, réunion staff post-opération, présence lors de l'Assemblée générale du CONG, lancement des prochaines actions 2015

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

- équipes Parc Naturel Régional des Grands Causses : ingénierie, communication, technique (3 personnes, 10 jours de travail)
- équipes CCMGC : ingénierie, communication, technique (2 personnes, 10 jours)
- chargée de mission CPIE du Rouergue : diagnostic, accompagnement (1 personne, 10 jours)
- chargée de mission environnement CCI Aveyron (1 personne, 2 jours)
- CONG (président, chargée de com, responsables pôle restauration et autres pôles...) : 10 personnes
- bénévoles Mountain Riders : 5 personnes durant la manifestation (10 jours)

Moyens financiers :

- réalisation 2 bâches "éco-événement" 2 000 €
- réalisation diagnostic et préconisations (ingenierie) 2 000 €
- dispositif déchets : prestations de la CCMGC et de la Ville de Millau (non payantes, valorisées dans le cadre du partenariat avec les organisateurs) - prêt de matériel, communication, collecte des déchets, nettoyage des berges et divers sites...

Moyens techniques :

- matériel et véhicules Parc Naturel Régional des Grands Causses, CCMGC : transport matériel, mise en place matériel et supports de communication
- points propreté : collecteurs porte-sacs poubelles, grands oriflammes ADEME-Vacances Propres reprenant les consignes de tri, affichettes pour point restauration
- CONG : mise en place des containers poubelles sur site
- matériel stand/exposition Mountain Riders

Partenaires mobilisés :

- équipes Parc Naturel Régional des Grands Causses, CCMGC
- chargée de mission CPIE du Rouergue (diagnostic, accompagnement)
- chargée de mission environnement CCI Aveyron
- CONG : responsables de pôle et bénévoles (environ 300 personnes)
- bénévoles Mountain Riders

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Un accompagnement plus léger a été proposé en septembre 2014 à l'entreprise Roc et Canyon, organisatrice du Raid Inter-entreprises (1ère édition)

L'accompagnement NG se poursuivra en 2015

Le PNR va organiser au printemps 2015 des ateliers "éco-événements" afin de déployer cette démarche vers d'autres événementiels et de construire les actions avec les organisateurs (choix de supports, de visuels et de dispositifs de tri sélectif par exemple...)

Difficultés rencontrées :

- nombreux partenaires mobilisés, intervention de mountain riders via un stand d'information complet et efficace (distribution de sacs poubelles sur place, expo, jeux et supports d'information, vente de cendriers de poche..)

Recommandations éventuelles:

- La multiplicité des partenaires et intervenants rend la communication difficile, nous avons communiqué par mail en échangeant des documents ou des points de vue, rares rencontres de visu, difficulté de trouver un chef de file assez disponible pour piloter l'ensemble de l'opération

- Une adhésion forte de l'organisateur est nécessaire, pas seulement le souhait de "verdir" son événement et de laisser les institutionnels "faire à leur place"...

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.