



Promouvoir le stop pub

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Syndicat Mixte pour le Traitement des Dechets Menagers et As

2 Bis, Place Royale - Bp 547
Hotel de France
<http://www.smtd.info/>

BONSCH
Antoine
Nouvelle Aquitaine
antoine.bonsch@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PAPIER, CENTRE DE TRI

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Parmi les gestes simples et concrets que le citoyen peut réaliser au quotidien pour limiter ses déchets ménagers, le pose d'un autocollant STOP PUB fait partie des actions environnementales recommandées par l'ADEME, depuis 2004.

Le bilan des opérations « Foyers Tertiaire » réalisées par l'ADEME montre que le STOP PUB permet de réduire le poids de la poubelle de 40 kg par foyer par an.

Le SMTD encourage la diffusion de STOP PUB et les EPC en font la promotion lors des manifestations, dans les mairies ou via leurs bulletins. Le SMTD, dans le cadre de son Programme local de prévention des déchets, a renforcé la promotion du dispositif STOP PUB.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Objectifs qualitatifs :

- développer un dispositif de promotion du STOP PUB cohérent sur tout le territoire.

- développer des modes de diffusion de proximité diversifiés.

- impliquer l'ensemble des EPC dans le dispositif.

- renforcer la promotion sur tout le territoire.

- être respecté l'affichage par l'ensemble des distributeurs

Objectifs quantitatifs :

- multiplier les moyens de diffusion.

- augmenter le nombre de flyers distribués STOP PUB ou de toutes manières relatives au publicité.

- diffuser une partie des déchets ménagers (poubelles).

L'objectif du Plan départemental est d'atteindre un niveau de participation des habitants au STOP PUB correspondant à 15 % des flyers en 2012 et 20 % en 2017.

Résultats quantitatifs:

- 22 000 STOP PUB distribués en 4 ans (18 % des flyers).

- plus de 1 000 tonnes de déchets évités.

Résultats qualitatifs :

- Réalisation d'un autocollant STOP PUB spécifique au territoire.

- diffusion de l'autocollant via toutes les mairies et les collectivités (Communauté de communes) du territoire.

- diffusion lors des animations « grand public ».

- diffusion par des acteurs du territoire.

- Réalisation de recensements des STOP PUB sur certains territoires, lors de sensibilisation au tri et à la prévention et en porte à porte.

MISE EN OEUVRE

Planning:

- 2011 : groupe de travail avec les distributeurs, animateurs de publicités.

- 2012 : Réalisation du stop pub et diffusion dans les communes.

- 2013 : renouvellement de la diffusion, promotion via le journal Agré du SMTD.

Année principale de réalisation:

2009

Moyens humains :

SMTD

Moyens financiers :

Impression du STOP PUB: 2 000 € pour 10 000 exemplaires (forme hexagonale)

Moyens techniques :

- conception de l'autoaffiche

- impression

- diffusion via des relais locaux

Partenaires mobilisés :

- EPA

- communes

- Conseil général

VALORISATION

Facteurs de réussite :

oui

Difficultés rencontrées :

-

Recommandations éventuelles:

-

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.