



## Identification des acteurs du réemploi

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Communauté de Communes du Pays de  
Pont Château - Saint Gilda**

7 Place de l'église

Bp 97

[www.cc-paysdepontchateau.fr](http://www.cc-paysdepontchateau.fr)

JANIN

Marc

Outre Mer

[marc.janin@ademe.fr](mailto:marc.janin@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé ASSOCIATIONS, , ARTISANAT, REEMPLOI, , PREVENTION DES DECHETS,

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

La communication visuelle est une des plus importantes des formes de communication.

Un visuel simple, coloré, sans trop de texte permet de faire passer un message qui sera mieux retenu qu'un texte important.

C'est pourquoi la Communauté de communes du Pays de Pont-Château / St Gildas des Bois a mis en place un système d'autocollant à apposer dans les vitrines des acteurs locaux de la prévention, et notamment les acteurs du réemploi, pour permettre de les identifier clairement sur le territoire. Le site internet reprend un annuaire du réemploi, qui liste tous ces acteurs en indiquant le type de réutilisation (revente, achat d'occasion, location, réparation, etc.).

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

- Créer une unité entre les acteurs de la prévention
- Leur donner une visibilité auprès des particuliers

### **Résultats quantitatifs:**

- 11 acteurs locaux du réemploi recensés qui ont apposé l'autocollant en vitrine

### **Résultats qualitatifs :**

- Partenariat solide avec ces acteurs pour une meilleure communication sur le réemploi et la prévention des déchets en général.

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

- Rencontre avec les acteurs du réemploi, explication du projet, et inscription (sur place, ou par envoi postal ou mail après réflexion)
- Création de l'autocollant avec l'agence de communication
- Apposition des autocollants chez les commerçants et associations.
- Zooms réguliers dans la presse sur une activité du réemploi, chaque mois

### **Année principale de réalisation:**

2013

### **Moyens humains :**

Animateur prévention des déchets

### **Moyens financiers :**

Budget alloué à la création de l'autocollant et à l'impression

### **Moyens techniques :**

- Création graphique et impression de l'autocollant par des agences de communication externes

### **Partenaires mobilisés :**

- Acteurs du réemploi
- Graphiste et imprimeur

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

- Reproductibilité sur les différents thèmes de la prévention des déchets : projet en cours sur la création d'un autocollant "Etablissement qui composte" pour les restaurants ayant pris des composteurs auprès de la Communauté de communes, les entrées d'immeubles dont la résidence possède un site de compostage collectif, et les futures structures de restauration collective qui vont être munies de pavillons de compostage en 2014.

- Reproductible sur toutes les collectivités.

#### **Difficultés rencontrées :**

- Identification visuelle en vitrine peu existante, c'est donc une action de communication nouvelle, ciblée sur le visuel.

#### **Recommandations éventuelles:**

- Se rendre sur place expliquer la démarche aux potentiels acteurs locaux, bien expliquer le terme de réemploi.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2014**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.