



## Nouvelle identité visuelle et nouveaux outils de communication

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Concarneau Cornouaille Agglomération**

Parc d'activités de Colguen  
1, rue Victor SCHOELCHER CS 50636  
[www.concarneau-cornouaille.fr](http://www.concarneau-cornouaille.fr)

EVEN  
Patrick  
Grand Est  
[patrick.even@ademe.fr](mailto:patrick.even@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Dans le cadre des actions de communication du Programme local de prévention, le service déchets de Concarneau Cornouaille Agglomération souhaitait impulser une nouvelle dynamique et orienter davantage sur la prévention. Il s'agit d'appuyer sur de nouveaux outils et de transmettre les messages à la fois sur la réduction des déchets et sur le tri.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

Communiquer sur les différentes thématiques de la prévention des déchets

Disposer d'outils spécifiques au service déchets de CCA

Identifier le service déchets

#### **Résultats quantitatifs:**

Création d'un nouveau visuel « déchet »

Fabrication d'autocollants pour les bennes de collecte des déchets, édition d'un guide de tri et de prévention de 4 pages (version papier) et d'un guide de 16 pages (téléchargeable sur le site internet)

Edition d'une exposition sur le tri et la prévention (6 panneaux)

Création d'un visuel pour un sac de tri (projet pour 2014)

### **Résultats qualitatifs :**

Bons retour des collectivités et des usagers.

A évaluer également auprès des usagers lors des portes à portes.

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

Présentation en commission environnement : novembre 2012.

Elaboration des textes par le service info déchets : décembre 2012

Ajustements avec l'agence de communication : de mars 2013 à août 2013

Validation : septembre 2013

Création : octobre 2013

Présentation aux élus via la Lettre d'information destinée aux élus et lors du conseil communautaire de novembre.

Utilisation des outils pour les interventions sur le terrain, les ateliers compostage, la SERD, les manifestations.

### **Année principale de réalisation:**

2012

### **Moyens humains :**

Service info déchets, chargée de communication, agence de communication.

### **Moyens financiers :**

Création : 4 630 € TTC

Impression : 3 900 € TTC

Budget total : 8 530€ TTC

### **Moyens techniques :**

Mobilisation d'une benne pour l'installation du marquage

### **Partenaires mobilisés :**

Service communication

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

oui

### Difficultés rencontrées :

Le service info déchets a proposé de décliner l'esprit du tri marrant (la lettre de tri-prévention) sur les nouveaux supports de communication. Les outils sont donc dans le même esprit, colorés et pédagogiques.

### Recommandations éventuelles:

Bien identifier la commande en amont au sein de la collectivité, afin de donner les bonnes directives à l'agence de communication pour faciliter le processus de validation et obtenir les outils rapidement.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **janvier 2014**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.