



Défilé textiles 100 % recyclés

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention



CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

**Syndicat Mixte pour la Valorisation des
Déchets de Corse**

5 B Rue du Colonel Ferracci
www.syvadec.fr

FILIPPI
Pierre-Olivier
Corse
pierre-olivier.filippi@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , ARTISANAT, REEMPLOI, , PREVENTION DES DECHETS,
TEXTILE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Un an après le lancement officiel de la filière Textiles en Corse, le SYVADEC a voulu proposer une action phare et originale visant à favoriser le réemploi et rappeler les consignes de tri des textiles usagés.

Ainsi, elle s'est rapproché de nombreux partenaires locaux (salon du chocolat et couturières) pour proposer au public un défilé 100% recyclé.

11 tenues réalisées à partir des collectes textiles du SYVADEC ont été présentées lors d'une soirée exceptionnelle le 27 octobre 2012 dans le cadre du premier salon du chocolat de Bastia

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Réduire la quantité de déchets enfouis

Favoriser le réemploi des textiles usagés

Rappeler les consignes de tri des textiles usagés

Communiquer sur le dispositif de récupération des textiles usagés existant en

Corse (associations locales, couturières, bornes textiles).

Résultats quantitatifs:

1 manifestation partenaire : Le Salon du Chocolat de Bastia
6 couturières impliquées dans le projet pour customiser les textiles récupérés dans les bornes du SYVADEC
2 panneaux filières réalisés pour l'occasion
1 film filière réalisé pour expliquer le circuit des textiles en Corse 22 invités présents lors du défilé (EcoTLC, associations, repreneurs, élus SYVADEC, presse)
700 personnes sensibilisées

Résultats qualitatifs :

Un public réjoui : l'ensemble des personnes présentes ont été agréablement surprises des créations présentées lors du défilé. Le travail des couturières a été félicité y compris par le Directeur d'EcoTLC venu spécialement pour l'occasion.

Une action félicitée par la profession : les créatrices de mode et mannequins participant au reste du défilé ont applaudi le travail effectué et on apprécié l'initiative menée.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Étapes	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)
Signature partenariat Salon chocolat	

	Juillet 2012
Travail avec les couturières locales pour proposer 11 tenues 100% recyclé	Juillet à octobre 2012
Réalisation des outils de communication (film, panneaux, carton invitation,...)	Septembre et octobre 2012
Invitation des partenaires de la filière	Octobre 2012

Plan média (radio + presse) pour annoncer l'événement	Octobre 2012
Mise en place de l'opération	27 octobre 20

Année principale de réalisation:

2011

Moyens humains :

Personnel impliqué en interne :
 Directrice Prévention & Valorisation
 Responsable Communication Extérieure & Partenariats

Services Généraux (DGS, élus, administration...)

Nombre d'heures globales en 2012 : 560 h

Moyens financiers :

Création des outils (Film, panneaux, plan média, salon, création musique originale) : 17 200 € HT

Moyens techniques :

- Véhicule pour le transport du matériel
- Stand

Partenaires mobilisés :

ADEME
Office de l'Environnement de la Corse
Elus
Eco TLC
Couturières
Salon Chocolat

Presse

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Cette action est reproductible sur tous les territoires.

Difficultés rencontrées :

Une action inattendue et originale pour un syndicat de traitement... s'introduire dans le monde de la mode.

Un public réceptif : invités et personnes présentes sur le salon.

Recommandations éventuelles:

condition : s'associer à un événement déjà existant (gain de temps + public large)



Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2013**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.