

En Côte de Penthièvre les déchets n'ont pas la cote

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté de Communes Côte de Penthièvre

1, Rue Christian de la Villéon
Bp 10
http://www.cdc-cote-penthièvre.fr/accueil_penthièvre



Rousseau
Pierre-Marie
Bretagne
pierre-marie.rousseau@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé ARTISANAT, PREVENTION DES DECHETS, BIODECHET,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La **Communauté de Commune Côte de Penthièvre** a fait le constat, à partir d'une étude des chiffres liés à la Redevance Spéciale, que beaucoup de déchets collectés avec les OM étaient issus d'activités économiques, principalement des métiers bouches. Il a donc été décidé de mener une action spécifique envers ces métiers.

Après **sensibilisation** des artisans et commerçants, 13 **diagnostics déchets** ont été réalisés en 2013 dans des restaurants, une boucherie et une poissonnerie. Ces entreprises se sont engagées, par l'intermédiaire d'une **charte**, à mettre en œuvre des gestes de prévention des déchets et de **devenir un relai des bonnes pratiques vers leurs clients**.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Sensibiliser les artisans et commerçants des métiers de bouche à la prévention des déchets et la mobiliser pour qu'ils s'engagent à mettre en place des gestes vertueux dans leurs entreprises.

Objectifs quantitatifs :

Faire s'engager 10% des entreprises concernées, soit 15 entreprises.

Résultats quantitatifs:

- Réalisation de 15 diagnostics (13 en 2014, 2 en 2015)
- 15 chartes signées, incluant 16 à 30 gestes par entreprise (13 en 2014, 2 en 2015) Un total de 32 gestes différents a été identifié.

Les résultats de réduction de volume de déchets ne sont pas mesurés. Un établissement n'est plus assujetti à la redevance spéciale depuis le lancement de l'action (volume < 1500 litres par semaine).

Résultats qualitatifs :

- Visibilité supplémentaire pour les établissements participants à l'opération / gain d'image.
- Possibilité pour la collectivité de toucher également les consommateurs à travers les établissements qui engagent une discussion (ex : bouchers).

MISE EN OEUVRE

Description de l'action :

L'action consiste à recruter des artisans et commerçants des métiers de bouches volontaires pour qu'ils s'engagent officiellement à mettre en œuvre des gestes de la prévention, de la valorisation et de la sensibilisation de leurs clients dans leurs établissements.

L'intérêt de l'action réside dans le croisement de toutes les données statistiques avec les analyses de tonnages et de caractérisation. Chaque professionnel a pu analyser finement l'évolution de sa production d'OMr et cela a permis une prise de conscience. Par leur mobilisation au quotidien, les artisans deviennent des acteurs de la sensibilisation à l'éco-consommation auprès de leurs clients.

Déroulement de l'action

Préparation de l'action : Dans un premier temps, une analyse croisée d'une enquête auprès des services de collecte, de résultats de caractérisations d'activités économiques, des données du logiciel EGIDA de la CMA et de celles de la redevance spéciale de la communauté de communes ont mis en avant que sur le territoire les métiers de bouche avaient une production importante de déchets avec un fort potentiel de prévention et de valorisation.

Une convention de partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'artisanat est signée qui assure un accès aux données et une assistance lors de la prise de contact avec les entreprises et de réalisation des diagnostics. **150 entreprises sont ciblées** et contactées par un courrier puis des rappels téléphoniques.

Réalisation des diagnostics déchets dans 13 entreprises volontaires et identification des flux ciblés et des gestes déjà en place ou envisageables.

Rédaction et signature des chartes individualisée pour chacun des 13 artisans et commerçants volontaires : Les entrepreneurs choisissent les engagements qu'ils envisagent de mettre en œuvre parmi les 32 gestes identifiés. L'action est en place et les artisans et commerçants deviennent des acteurs de la sensibilisation.

La suite : avec la fin du PLP il a été choisi d'accompagner toutes les branches d'activités. Sur la même méthode que l'opération et en s'appuyant sur les fiches sectorielles élaborées par la CMA, un bilan de leur production est fait en

Planning:

- Lancement : T0
- Préparation : T0 + 3 mois
- Diagnostics : T0 + 5 mois
- Mise en place des chartes : T0 + 6 mois

Durée de l'action : en cours

Année principale de réalisation:

2011

Moyens humains :

80 jours répartis sur 3 personnes (animateur PLP, représentant de la CAM et service Développement économique)

Moyens financiers :

Coût estimé pour la collectivité : 1500 € (supports de communication).

Moyens techniques :

- Outils de diagnostic sous OPTIGEDE (trame, liste de gestes)
- Eléments de chiffrage (Egida, MODECOM)
- Fiches OPTIGEDE (hôtellerie, restauration, ...)

Partenaires mobilisés :

- Partenariat avec la CMA (accès aux données chiffrées, conseils lors de la réalisation conjointe des diagnostics) et le service Développement Economique (connaissance des acteurs et prise de contacts avec de nouveaux acteurs).
- Information de l'ADEME Bretagne de l'action menée et des outils de communication mis en place.
- Articulation envisagée avec les actions 2014 sur le gaspillage alimentaire.

Commentaires sur la partie Mise en oeuvre:

2011 - Études préliminaires pour cibler l'action : Données Redevance spéciale : les calculs ont été faits sur la base de la fréquence de collecte, les volumes de bacs avec un taux de remplissage de 75 %. Données enquête rippeurs : Une enquête qualitative a été menée auprès des agents de collecte afin de connaître leur ressenti par rapport aux quantités de déchets des professionnels qu'ils collectent. Il en est ressorti qu'en période estivale les plus gros producteurs de déchets leur semblaient être : les hébergements touristiques (campings, hôtels, gîtes), les restaurateurs, les activités rejetant des coquilles et les boulangeries/pâtisseries. Données du logiciel Egida de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat : Le logiciel met en avant que les 19 activités, considérées comme les plus productrices et enregistrées auprès de la chambre consulaire, produiraient environ 640 T de Déchets Industriel Banals. Certains commerçants et artisans passent par des prestataires pour le traitement de ses déchets, les autres peuvent les déposer dans les OMr. La maçonnerie, les travaux couverture et de peinture et les boucheries seraient d'après Egida, les plus producteurs. Données caractérisation : Des déchets caractéristiques d'activités économiques ont été trouvés au cours de l'opération tels que les

bureaux de tabac et les restaurants. - Signature d'une Convention de partenariat avec la CMA. 2012 - Recrutement des entreprises et réalisation de pré-diagnostic. - Envoi d'un courrier et rappels téléphoniques aux 150 entreprises ciblées. (janvier / février) - Réalisation de 12 diagnostics (mars / avril) avec le Conseiller CMA et une personne du Développement Economique au sein de la collectivité. 1h à 2 personnes par diagnostic, à partir de la trame disponible sous OPTIGEDE. - Rendu du diagnostic (mai) sur les gestes, recensement des gestes retenus par le Pays de Fougères et Brest. Ajout de gestes spécifiques au métier concerné. - Engagement des professionnels à partir de juin, avec les gestes suivis et au moins un nouveau geste. Signature de la charte lors d'un point presse. Un jeu concours a été proposé à l'attention des clients des professionnels engagés pour faire connaître l'opération. Chaque professionnel a mis en jeu un bon d'achat et la collectivité un lot sur la prévention des déchets. 2013 Prochaines étapes : suivi des actions, poursuite des diagnostics pour atteindre les 10%. Valorisation et communication des expériences (communication départementale envisagée, article dans le bulletin intercommunal, ...). Lien en 2014 avec les actions liées au gaspillage alimentaire.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

- Le ciblage de l'action à partir des différentes études (RS, Egida, enquête rippeurs et ratios nationaux MODECOM) ;
- Le partenariat avec la CMA et le service Développement Economique, pour le partage d'expérience et l'optimisation des ressources.

Difficultés rencontrées :

L'approche des entreprises est difficile. Il est utile d'être accompagné par un représentant de la chambre des métiers qui est connu des entrepreneurs.

Recommandations éventuelles:

L'action est reproductible sur d'autres territoires. Néanmoins il est recommandé de :

- Sensibiliser les élus à travers des données quantitatives : permet une prise de conscience de la nécessité de travailler avec des professionnels en raison de l'importance du gisement de déchets
- Être accompagné d'un représentant de la chambre des métiers
- Anticiper les contraintes liées aux contrôles sanitaires / HACCP : tenir une réunion préparatoire avec le laboratoire départemental en charge des contrôles, étudier le cadre existant chez le professionnel lors du diagnostic et lui conseiller de faire valider les nouveaux gestes en contactant son inspecteur (exemples : mise en place d'une poubelle à compost, torchons lavables, ...)
- Allouer du temps à la mobilisation des entreprises
- Maintenir une mobilisation constante, en mettant en place de nouvelles actions afin d'éviter le risque d'oubli, d'abandon des gestes identifiés

Commentaires sur la partie Valorisation :

Porteur de projet : prevention-dechets@cdc-cote-penthievre.fr / HOLE / Patricia / 02.96.32.98.90 (congé maternité)



Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **juillet 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.