



Information/sensibilisation couches lavables

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Mitsa
40 bis Chemin du Prat Long
mitsa.fr

MATHEVON
Véronique
Occitanie
veronique.mathevon@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, CAMPAGNE D'INFORMATION, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

/*-->*/

De la naissance à l'acquisition de la propreté, un enfant utilise près d'une tonne de couches jetables (emballage non compris). Incinérées, ces dernières dégagent des polluants comme la dioxine. Enfouies, elles se dégradent en 500 ans environ, contaminant le sol et l'eau de produits chimiques toxiques

Face à ce constat l'association a créé des supports d'information et de sensibilisation professionnels afin de promouvoir la couche textile et ainsi la prévention des déchets à la source :

Exposition itinérante composée de quatre panneaux en version bâche (A1), affiche (A3) ou diptyques (A5).

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

/*-->*/

L'objectif est double :

-opérer un changement durable dans les pratiques de change des jeunes enfants en communiquant sur les bienfaits (écologiques et sanitaires) des couches textiles,

-sensibiliser les parents, les enfants et les professionnels à la prévention des déchets à la source.

<http://www.mitsa.fr/4.html>

Résultats quantitatifs:

/*-->*/

Les différents formats de l'exposition ont été distribués à des associations, des groupements en charge du traitement des déchets ménagers (communautés d'agglomération, conseil régional, syndicat mixte) locale, régionale et nationale, EAJE, Maternités, PMI, Centres sociaux, dans la France entière.

Nombre de dptyques : 2100

Nombre d'expo affiches : 225

Nombre d'expo bâches : 21

On estime que 50700 personnes ont pris connaissance des documents

Résultats qualitatifs :

/*-->*/

Beaucoup de personnes ont pris conscience de l'existence d'une alternative à la couche jetable et de la quantité de déchets engendrée par la couche jetable

MISE EN OEUVRE

Année principale de réalisation:

2008

Moyens humains :

4 personnes ont réalisé l'exposition (dont 2 graphistes)

2 personnes salariées et 2 personnes bénévoles ont diffusé l'exposition.

Moyens financiers :

/*-->*/

6170 € ont été dépensés pour cette action (conception graphique, impression)

Moyens techniques :

Matériel informatique, bureau, prestataires extérieurs.

Partenaires mobilisés :

/*-->*/

Page

VALORISATION

Facteurs de réussite :

/*-->*/

Nos outils sont disponibles, à prix coûtant, sur simple demande à l'association.

Difficultés rencontrées :

/*-->*/

Il n'existe pas d'autres outils d'information professionnelle concernant les déchets engendrés par la couche jetable

Recommandations éventuelles:

Nous serions prêts à nous associer à d'autres partenaires travaillant sur le sujet afin d'enrichir nos outils existants.

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ[®]

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.