



Forum Annuel Prévention "En marche vers l'éco exemplarité"

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

EVOLIS 23

les Grandes Fougères

<http://www.evolis23.fr/>

OPTIGEDE

Administrateur

ADEME

administrateur.optigede@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé ENTREPRISE, , ADMINISTRATION PUBLIQUE, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Chaque année depuis le lancement du Programme local de prévention, le SIERS organise une rencontre territoriale sur le thème de la prévention.

Ces rencontres annuelles suivent une logique inhérente aux objectifs du programme de prévention. Le forum 2010 était organisé à l'intention de tous les acteurs du territoire (public, privé etc.) afin d'encourager l'adhésion aux groupes de travail dont l'objectif était la mise en place du programme d'actions. Le forum 2011, en accord avec l'action éco exemplarité du SIERS, était destiné à sensibiliser les agents du syndicat à la prévention. Le(s) prochain(s) forum(s) auront pour objectif de privilégier les échanges et retours d'expériences afin de faire émerger des initiatives chez les acteurs concernés et initier de nouveaux partenariats. Le choix du thème 2012 s'est porté sur l'éco exemplarité. La journée était bâtie autour d'une matinée en plénière, d'un déjeuner produits locaux, puis d'ateliers tournants l'après-midi. (plus d'informations sur www.siers.fr, rubrique Prévention)

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Sensibilisation du public
- Encourager l'adhésion au Programme de prévention
- Initier de nouveaux partenariats

Résultats quantitatifs:

Nombre d'inscrits pour la journée : 113 personnes (pour 480 invitations)

Nombre de personnes présentes sur la journée : 98.

Nombre de personne moyen par atelier : 35

Nombre de personnes souhaitant mettre en place des actions concrètes (via questionnaire satisfaction): 3

Résultats qualitatifs :

Mobilisation des acteurs : le taux de participation est conforme aux objectifs cependant, ont répondu présents surtout les acteurs et partenaires « habituels » du SIERS. Très peu de représentants de secteur secondaire, de la grande distribution et des commerçants. Les intercommunalités adhérents étaient assez peu représentées.

Les attentes déclarées des participants sont à niveau égal : la recherche d'information, le souhait d'implication dans des actions de prévention à titre personnel et à titre professionnel.

Satisfaction des participants : 45% des personnes ayant répondu au questionnaire affirment que le forum a répondu à leurs attentes, 54% qu'il y a partiellement répondu

Mobilisation des médias locaux : articles de presse, diffusion radio

MISE EN OEUVRE

Planning:

S29: réservation de la salle

S29 jusqu'à S36 : recherche des intervenants, listing des invités

S34 à 36 : réalisation des documents de communication (programme, invitations, etc) par une agence de communication

S36 : réunion d'information chefs de services

S40 : réunion organisation service déchets

S42 : envoi des invitations

S31 à 36: préparation des contenus plénière et ateliers

S32 : rédaction convention de partenariat collègue

S43 à 45 : gestion logistique (alimentation, hébergements intervenants etc.)

S45 : relance des acteurs pour inscriptions, rédaction du dossier de presse, des discours, contre-visite des lieux du forum

S48 : Forum

Année principale de réalisation:

2011

Moyens humains :

Interne :

Animatrice du programme de prévention :

Coordination générale

Organisation de la plénière et des ateliers

Communication externe et discours

Secrétaire du service :

Relations avec les prestataires

Service communication :

Soutien organisation logistique, gestion retours invitations, relances etc.

Organisation le jour J : 10 agents du service déchets (sur 13) sur place pour la logistique, l'accueil, le service du café etc. Les 3 agents restés dans les bureaux ont géré la ligne 'info déchets' du service communication. A ce titre, l'on peut dire que tout le service déchets a répondu présent le jour J.

Externe

- Animation de la journée : 1 animateur par atelier (partenaires du SIERS) et une animatrice pour la plénière

- une graphiste et une société de routage

Moyens financiers :

Location salle, alimentation : 2500 euros

Intervenants : 2800 euros

Communication (conception, impression, routage) : 1300 euros

Moyens techniques :

- Deux salles retenues, située dans 2 bâtiments l'un en face de l'autre
- Espace Lejeune : structure adaptée en termes logistique (un espace accueil, café, sono, écran) mais salle trop grande pour une centaine de participants, et pas d'ordinateur sur place)
- Collège Nadaud : deux salles pour les ateliers, dont une entièrement équipée en matériel. Le système du passage au restaurant scolaire pour le repas n'a posé aucun problème aux participants.

Partenaires mobilisés :

Ville de Guéret : accueil du Forum, prêt de matériel

Collège M. Nadaud : accueil du Forum, mise à disposition de matériel

Animateurs PDPD, Agenda 21 pour animation ateliers

Banque du meuble : prêt de matériel

VALORISATION

Facteurs de réussite :

demande beaucoup de temps de préparation

Difficultés rencontrées :

Thème peu abordé lors de rencontres publiques.

- Intervenants du privé et du public, issus de zones géographiques diverses
- Sujets d'intervention variés (affichage environnemental, éco manifestations, dématérialisation etc.)

Recommandations éventuelles:

Principaux facteurs de réussite :

- Assurer une bonne coordination du projet, impliquer les équipes en interne le plus en amont possible
- Avoir des intervenants de qualité et bien définir avec eux ce qu'on attend de leur intervention
- S'assurer d'avoir un bon rythme sur le déroulement de la journée, laisser la place aux échanges et débats

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.