



## Mon carnet 'conso malin'

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **EVOLIS 23**

les Grandes Fougères

<http://www.evolis23.fr/>

#### OPTIGEDE

Administrateur

ADEME

[administrateur.optigede@ademe.fr](mailto:administrateur.optigede@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, CAMPAGNE D'INFORMATION, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,

### CONTEXTE

---

#### Description du contexte de l'action:

*L'action 'Création d'outils de communication liant la consommation à la prévention' s'inscrit dans la thématique 'accompagner les consommateurs dans **le changement des habitudes**'. L'objectif est la création d'outils 'concrets' pratiques et ludiques. Le choix s'est porté cette année sur un carnet de 50 pages doté d'informations, de messages de prévention et d'astuces, avec la participation des **Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)** pour la distribution.*

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### Objectifs généraux:

- *Conseiller le consommateur en lui proposant des trucs et astuces, des solutions concrètes et à visée pratique*
- *Informé le consommateur en utilisant des données du territoire*
- *Faire connaître le programme de prévention*
- *Informé le consommateur sur des gestes permettant de réduire la production de déchets*

#### Résultats quantitatifs:

*Réalisation et distribution de **10 000 carnets 'conso malin'***

#### Résultats qualitatifs :

*Adhésion des 6 GMS sollicitées pour la distribution du carnet. Distribution par le magasin lui-même aux caisses ou à l'accueil.*

*Un sondage d'opinion (juin 2013) auprès de la population sur les actions de prévention menées à l'échelle du territoire sera l'occasion de connaître la portée de cette action*

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

*Juillet/août : création contenu (50 pages d'infos et astuces)*

*Août/septembre : travail de création graphique avec prestataire externe*

*Novembre : distribution via GMS lors de la SERD*

### **Année principale de réalisation:**

2011

### **Moyens humains :**

*Animatrice PLPD (définition du contenu et créa)*

*Ambassadeur prévention (distribution et suivi auprès des GMS)*

*Agents des GMS concernées pour distribution*

### **Moyens financiers :**

*11 000 euros (création et impression de 10 000 carnets)*

### **Moyens techniques :**

*Une Agence de communication pour création graphique*

*Une Imprimerie (!)*

*Un véhicule adapté pour transporter 10 000 carnets de courses s'ils ne sont pas directement expédiés par routeur sur chaque point de distribution*

*Affiches SERD téléchargées sur site internet ADEME*

### **Partenaires mobilisés :**

*6 Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) du territoire*

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

*Action facilement reproductible, demandant toutefois un peu de travail dès lors que l'on veut adapter les messages selon les spécificités du territoire cible.*

**Difficultés rencontrées :**

*participation active des GMS*

**Recommandations éventuelles:**

*Solliciter suffisamment tôt les responsables de GMS, peu disponibles.*

*Prévoir l'acheminement des carnets (10 000 carnets représentent une dizaine de cartons assez lourds !)*

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

**DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®**

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.