



## Spots radio sur la prévention des déchets

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Cc du Bassin de Pont-à-mousson**

Domaine de Charmilly - Chemin des Clos

Bp N° 285

<https://www.bassin-pont-a-mousson.fr/>

RUARO

Julien

Grand Est

[julien.ruaro@ademe.fr](mailto:julien.ruaro@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, CAMPAGNE D'INFORMATION,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Radio Activités est une radio locale mussipontaine, qui émet sur l'ensemble du territoire du Syndicat Mixte. Bien écoutée de la population, cette radio propose une émission, « j'écoute ma ville », consacrée à l'actualité du secteur.

Un partenariat entre Radio Activités et le Syndicat Mixte a été mis en place pour une intervention régulière dans l'émission « j'écoute ma ville ». Ainsi, le Syndicat Mixte intervient pendant une dizaine de minutes un mercredi sur deux à 9h30 depuis le 26 mai 2010.

Le rendez-vous est donc donné régulièrement et les sujets des émissions du Syndicat Mixte traitent soit de la prévention des déchets, soit des actualités du Syndicat.

Le syndicat a voulu aller plus loin en créant différents spot d'information sous le format d'une publicité.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

L'objectif de cette action est de sensibiliser la population locale à la problématique des déchets. La radio est un mode de communication bien développé et elle permet d'élargir le public touché par les actions de prévention du Syndicat Mixte.

#### **Résultats quantitatifs:**

5 spots ont été élaborés et diffusés à raison d'un spot matin (8h) et soir (17h).

Le nombre de personnes écoutant régulièrement l'émission est difficilement quantifiable.

### Résultats qualitatifs :

Les thèmes abordés sont le compostage, le STOP PUB, les déchets dangereux, le réemploi et les achats malins.

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

- Mai 2012 : Rédaction des textes.
- Juin 2012 : Proposition de différentes versions par la radio.
- Juillet 2012 : Modification et validation par le SMD.
- 24 juillet 2012 au 24 juillet 2013 : Diffusion aléatoire d'un spot deux fois par jour.

### Année principale de réalisation:

2011

### Moyens humains :

L'animatrice du PLPD, une élue, les animateurs de la radio.

### Moyens financiers :

650 € dont 500 € pour la diffusion annuelle 2 fois par jour et 5 x 30 € pour la création des spots.

### Moyens techniques :

Matériel d'enregistrement et de diffusion.

### Partenaires mobilisés :

Radio activités.

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Il faut avoir une radio locale.

Action peu coûteuse et demandant peu de temps.

### Difficultés rencontrées :

Permet d'élargir le champ du public touché par les actions de sensibilisation menées par le Syndicat.

Utilisation d'une radio locale.

**Recommandations éventuelles:**

Ne pas hésiter à modifier les textes ou faire des dialogues si les premières versions proposées passent finalement mal à l'antenne.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

**DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®**

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **août 2013**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.