Organiser un événement sur la thématique des déchets et la prévention: FEST'TRIONS ENSEMBLE

Communauté d'Agglomération Mauges Communauté

Auteur :
Rue Robert Schuman
La Loge – CS 60111 – Beaupréau
49602 Beaupréau-en-Mauges
Voir le site internet
Mary Gerard
m-gerard@paysdesmauges.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

En 2008, le SIRDOMDI, en partenariat avec la COMPA d'Ancenis et la Communauté de Communes de Vallet, avait organisé un festival autour du thème des déchets, sur le site du centre de tri des emballages ménagers de Saint Laurent des Autels (49), qu'ils ont en commun.

Fort du succès du festival de 2008, intitulé Festrions Ensemble (1800 personnes sur 2 jours et plus de 2000 scolaires participants au concours), les 3 collectivités ont souhaité renouveler l'expérience en 2011.

Ce festival, principalement axée sur la prévention des déchets, s'est déroulé les 16 et 17 avril 2011, à nouveau sur le site du centre de tri des emballages ménagers.

Des animations (spectacles sur les thématiques du déchet et du développement durable), des conférences, une brocante, des visites du centre de tri, étaient proposés, ainsi que des stands d'exposants issus du monde des déchets ou ayant des activités en rapport avec la prévention des déchets. Les repas et boissons servis sur place étaient conçus avec des produits locaux et avec le moins déchets possible.

Cet événement a aussi été l'occasion de proposer aux écoles (du cycle 1 au lycée) et écoles de musiques, des concours amenant les élèves à réfléchir sur la prévention des déchets. Les classes gagnantes ont été récompensées lors d'une cérémonie de remise des prix la veille du festival.

Une 3ème édition sera proposée en 2014 ou 2015.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Réunir la population de manière festive autour de la thématique du déchet,
- La sensibiliser et l'informer sur les gestes de prévention des déchets,
- Communiquer sur les initiatives existantes sur le territoire (initiatives des collectivités et des professionnels).

- Afin que la population s'investisse et pour favoriser les changements de comportement.

Résultats quantitatifs

- 1991 visiteurs à Festrions Ensemble 2011
- 955 élèves participants aux concours d'œuvre et de musique
- 22 acteurs du déchet et de la réduction des déchets réunis sur un même site

Résultats qualitatifs

- Une communication, avec des effets d'annonce sur les ronds points et lieux stratégiques du territoire, à l'aide de balles de déchets, d'affiches géantes de composteurs, qui nous a fait connaître des usagers.
- Une mise en avant des acteurs du réemploi du territoire qui ont pu se faire connaître et se rencontrer.
- Les œuvres réalisées par les enfants ont pu être exposé lors du festival.

MISE EN OEUVRE

Planning

- 1er trimestre 2010: constitution de l'équipe projet, établissement du budget prévisionnel
- Juin 2010 : préparation des concours écoles et écoles de musique
- novembre 2010 : recrutement d'un chargé de mission pour la coordination du festival, 1er effet d'annonce sur les communes : «Fest'trions à l'automne ! Je composte, tu compostes, il composte »
- décembre 2010 : 2ème effet d'annonce sur les communes: « Fest'trions à Noël ! Stop au gaspi, le tri j'y pense aussi ! »
- printemps 2011 : programmation du festival, conception, impression et diffusion des flyers et affiches, contact presse et radio, réservation des chaises, tables, grilles, parquets, barnum,..., 3ème effet d'annonce : « Fest'Trions au Printemps »
- Mars 2011 : jury du concours écoles
- 15 avril 2011 : remise des prix du concours écoles
- 16 et 17 avril 2011 : festival et concours de musique devant un jury
- Mai 2011 : bilan et communication presse sur les résultats
- 2010/2011 : réunions de travail de l'équipe projet toutes les 2 ou 3 semaines, contact avec les partenaires

Moyens humains

5 techniciens des collectivités organisatrices en temps partiel

1 coordinatrice du festival à temps plein sur 6 mois (novembre à avril)

Moyens financiers

- Coût total hors subvention : 69 199 euros
- Coût subventionné: 28 008 euros, répartis proportionnellement à la population entre les collectivités – soit 15 292 euros pour le SIRDOMDI, soit à peine 17 cts par habitant.

Moyens techniques

- Tables, chaises, grilles, quelques barnums, ganivelles, podium, empruntés aux communes et communautés de communes
- Salle pour les récompenses des enfants
- Site du centre de tri pour organiser le festival

Partenaires mobilisés

- Les agents techniques des collectivités + personnel du centre de tri pour l'installation du matériel le weekend du festival, la tenue des stands des collectivités, les visites du centre de tri et la gestion du parking visiteurs
- 1 animatrice pour l'animation micro
- 1 électricien pour gérer les branchements électriques
- Des sociétés de sonorisation, éclairage, location de parquet...
- 2 secouristes
- Des bénévoles pour le bar
- 2 restaurateurs
- Des exposants: artistes, entreprises, associations (22 exposants)
- 2 orchestres pour l'animation musical
- 1 association et 1 entreprise pour les conférences
- 3 compagnies de spectacle
- 1 théâtre de marionnette
- 1 maquilleuse
- 1 association de toilettes sèches (Les 2 mains de la terre)
- Des élus pour l'inauguration et l'accueil des visiteurs

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Oui

Difficultés rencontrées

Un des seuls festivals sur le thème de la prévention des déchets et des déchets de France

Recommandations éventuelles

La première édition avait eu lieu à l’automne et la seconde s"est déroulée au printemps.

La multitude d’événements qui se déroulent au printemps peut impacter sur la fréquentation du festival. En effet, le thème des déchets n’est pas le plus attirant et s’il est mis en concurrence avec d’autres événements cela peut lui nuire. En 2011, nous avons eu autant de visites qu’en 2008, alors que le festival était mieux connu. Nous comptions sur un plus grand nombre de visites.

La période automnale, période durant laquelle il y a moins d’événements en concurrence le weekend, sera certainement privilégiée pour la prochaine édition.

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION

Dernière actualisation

Juin 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

admin AW

alexandre.bonne@smile.fr

Direction régionale toutes les régions