
LABELLISATION RELAIS VERT/ CLUB DE RUGBY

Fondation d'Entreprise Relais Vert



ZA Bellecour 3, 621 Allée Bellecour
Lot 5
84200 Carpentras

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Victor Nicolet
victor@fondationrelaisvert.com

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Les bouleversements climatiques impactent fortement l'activité humaine. Le sport, dans toutes ses composantes, fait partie des activités devant nécessairement s'adapter. En effet, il est maintenant admis qu'une hausse moyenne de 4 degrés amputera de 60 jours la pratique sportive (rapport GIEC).

Fort de ce constat, la fondation d'entreprise Relais Vert est active dans la promotion des gestes écoresponsables dans le cadre du sport et des activités sportives. Nous proposons un accompagnement permettant de diagnostiquer les ressources et organisations mises en place par la structure sur la partie environnementale (alimentation, déchets, achats responsables, mobilité, ...) en proposant des solutions concrètes de déploiement au besoin (ex: une solution de réemploi des contenants in-situ).

Le parcours d'accompagnement se poursuit avec la préparation à la certification de la structure/ événement (tiers auditeur afin de garantir l'impartialité de la démarche) et la remise de la labellisation correspondante par la fondation. Notre base de travail de la certification est la charte ministérielle des 15 ecoengagements co-produite avec la WWF.

Le Rugby Club Auch est un club de rugby français basé à Auch, dans le département du Gers. Fondé en 1908, il évolue actuellement en Fédérale 2, soit le quatrième échelon du rugby français. Le club a connu son apogée dans les années 2000, où il a notamment disputé deux finales de Pro D2 en 2003 et 2007, remportant le titre en 2007. Cette même année, le club a également atteint les quarts de finale de la Coupe d'Europe.

Le Rugby Club Auch est réputé pour son école de formation qui a produit de nombreux joueurs professionnels qui ont également intégré l'équipe de France (Dupont, Alldritt, Jelonch...). Le club s'appuie sur de fortes valeurs et l'engagement vers plus d'écoresponsabilité dans la gestion du club a poussé les dirigeants à prendre contact avec la Fondation pour un accompagnement et une certification des actions mises en place dans le cadre de leur politique RSE.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Préparation à la certification de la structure (audit complet d'ECOCERT).

Résultats quantitatifs

50 % de l'offre alimentaire globale est composé de produits locaux et de saison

Dont au moins 10 % de produits biologiques et 10% de produits certifiés dans les limites des capacités d'approvisionnement

Intégrer systématiquement 2 composantes végétariennes dans l'offre de restauration

10% des produits importés sont certifiés AB et/ou Commerce équitable dans les limites des capacités d'approvisionnement

L'offre propose une alternative saine à chaque composante de menu proposée

Réaliser un diagnostic sur les déchets plastiques à usage unique et les postes d'utilisation lors des événements

Mettre en place le tri sélectif pour le public et pour tous les espaces gérés par l'organisateur

Lister les risques pour les espaces verts liés au déroulé de l'évènement et étudier les solutions d'évitement possibles afin de les mettre en place. Si pas de solutions d'évitement alors mettre en place des mesures de contribution positive.

Mettre en place une proposer un plan d'action progressif pour atteindre 3 objectifs à travailler selon les possibilités offertes par l'infrastructure d'accueil : sobriété / efficacité / énergies renouvelables.

30 % des achats réalisés répondent aux critères définis par la politique et le plan d'action achats responsables

Résultats qualitatifs

la certification BRONZE a été obtenue par la structure du RCA.

Une progression qualitative est attendue (argent/ or) sur l'année 2 + 3 avec des % de progression sur plusieurs postes et de nouveaux champs ouverts (ex: numérique).

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Accompagnement et préparation à la labellisation de la structure par les équipes de la Fondation Relais Vert.

Réunions avec les équipes RSE du club, par sujet, afin de diagnostiquer l'existant, proposer des solutions sur des champs non couverts (ex: alimentation) dans le but d'accompagner la structure jusqu'à la certification.

Planning

Environ 3 mois ont été nécessaires à la mise en place du suivi et de la préparation à la labellisation.

3 rendez-vous en physique et 3 visios sont venus accompagner la démarche avec, à chaque étape, des validations par catégorie (alimentation, achats, ...).

Moyens humains

1 personne > Fondation.

1 personne > Ecocert (pour l'audit de certification). Audit documentaire.

2 personne référente RSE a été mobilisée au RCA sur toute la durée de l'accompagnement.

Moyens financiers

Le coût de la certification s'est élevé à 1800€.

Partenaires mobilisés

Ecocert (partie certification).

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Implication des équipes du RCA. Suivi de la Fondation et réactivité du groupe Ecocert pour le passage de la certification. La structure concernée est tournée vers l'efficacité en terme d'écoresponsabilité. Cette approche a permis de rapidement lever certains freins (habitudes de gestion).

L'importance d'une personne référente RSE est primordiale.

Difficultés rencontrées

Sensibilisation de la démarche auprès de certains fournisseurs du RCA. Concrètement, des attentes et des informations précises sont demandées sur la partie alimentation. Le recueil de données (factures) doit être complet afin de pouvoir mesurer, par exemple, le % d'achats locaux et de saison.

Certains fournisseurs ont ainsi dû modifier leurs reportings/ pièces comptables afin de mieux "tracer" les achats.

Recommandations éventuelles

Importance primordiale d'une ressource RSE identifiée dans la structure.

Mots clés

LABEL ECOLOGIQUE | ECOEXEMPLARITE

Dernière actualisation

Mars 2023

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Emilie LE FUR

emilie.lefur@ademe.fr

Direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur