
Calitorama

Calitom



Auteur :

Ze la Braconne
19 Route du Lac des Saules
16600 Mornac

[Voir le site internet](#)

Virginie Laffas
vlaffas@calitom.com

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

illustration_action

Sur le site de la déchetterie de Chateaubernard , **Calitorama** est un lieu unique : une approche originale de la gestion des objets et des matériaux usagés apportés.

D'une part, il y a sur ce site un pôle d'animation pour sensibiliser au réemploi et à la prévention des déchets avec des ateliers à thème programmés mensuellement (ateliers thématiques autour du gaspillage alimentaire, atelier de réparation de vélos, de fabrication de produits cosmétiques, de produits ménagers, remise en état...) et d'autre part deux zones de dépôts d'objets, ces objets ou matériaux sont donnés ou récupérés gratuitement.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Trop d'objets et de matériaux pouvant être réutilisés sont jetés en déchetterie. Par la mise en oeuvre d'ateliers de sensibilisation et avec la possibilité de prendre des objets déposés avant d'aller acheter un, ce comportement permet de limiter les tonnages enfouis .

Résultats quantitatifs

Sur 10 mois d'activités, 14 % de tonnage en moins déposés dans les bennes de la déchetterie de chateaubernard en 2019.

Résultats qualitatifs

L'inauguration du site a eu lieu en avril 2019. Il faudra la fin de l'année 2020 pour avoir un réel bilan à proposer.

MISE EN OEUVRE

Moyens humains

5 agents valoristes pour la zone objet et un animateur du service prévention pour la zone animation.

Moyens financiers

6 ETP

Moyens techniques

La salle d'animation bénéficie d'une salle de formation, une cuisine, un lieu de documentation, de ressources.

Un lieu de réparation, de maintenance de cycles est prévu.

Partenaires mobilisés

Toutes les associations locales de GrandCognac et de notre département peuvent accéder à Calitorama.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Le nombre d'ateliers réalisés et de participants sont des indicateurs que nous valorisons.

La baisse des tonnages sur les diverses filières de la déchetterie est également un indicateur de réussite .

Difficultés rencontrées

Dans un premier temps le dispositif étant nouveau, il a fallu faire diverses propositions aux usagers et travailler avec le milieu associatif. Puis une fois,les animations calées, il est possible de déployer la communication à la fois via les réseaux, la presse et la distribution de flyers.

Recommandations éventuelles

La zone objet permet le dépôt de multiples articles : il est important d'anticiper le roulement des articles pour éviter un stockage trop long sur les étagères.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | REEMPLOI | RECYCLERIE | CONSOMMATEURS | ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) | AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL | ECOEXEMPLARITE | MANIFESTATION ECORESponsable | PLANIFICATION TERRITORIALE | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES | MOBILIER

Dernière actualisation

Avril 2020

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Sandrine WENISCH
sandrine.wenisch@ademe.fr
Direction régionale Nouvelle Aquitaine