
Pratique et utile, mon sac réutilisable me suit à la boulangerie... et à l'infini !

Cc du Gévaudan



9, Avenue Savorgnan de Brazza
48100 Marvejols

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Julie Huynh
animateurplpd@cc-gevaudan.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

A l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (du 17 au 25 novembre 2018), le PLPD Sud Aubrac Gévaudan porté par les CC du Gévaudan et d'Aubrac Lot Causses Tarn, lance l'opération "Mon sac réutilisable me suit à la boulangerie... et à l'infini !"

L'objectif est d'inciter les boulangers et leur clientèle à réduire le volume de leurs emballages et de s'inscrire dans une démarche de développement durable.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Inciter le boulanger et ses clients à réduire leurs emballages et à s'inscrire ensemble dans une démarche de développement durable et de prévention des déchets.

Résultats qualitatifs

- Fidéliser le client
- Encourager le client à utiliser un sac réutilisable
- Inscrire le commerçant dans une démarche de développement durable et l'inciter à poursuivre après l'opération
- Éviter l'utilisation d'emballages plastiques ou en papier
- Faire changer les modes de consommation

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

A chaque passage à la boulangerie, si le client présente un sac ou cabas réutilisable pour emporter ses achats, il cumule 1 point sur sa carte de fidélité.

Dès 5 points atteints, un cadeau zéro déchet lui sera offert

Planning

- 1) Recensement des boulangers sur le territoire du PLPD
- 2) Rencontre et proposition de l'action aux boulangers avant la SERD
- 3) Préparation des outils de communication : affiches, cartes de fidélité
- 4) Fournir les commerçants de sacs réutilisables et gourdes, cartes de fidélités et feutres tampon

Moyens humains

Une chargée de mission PLPD

Moyens financiers

Achat de sacs réutilisables

Achat de gourdes alu

Confection et impression de 600 cartes de fidélités

Achat de 20 feutres pour tampon sur carte de fidélités

Impression de 15 affiches

Total = 1 400 € HT

Partenaires mobilisés

10 Boulangeries du territoire du PLPD

Collectivités, presse, Chambres consulaires ... pour relayer l'opération

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | ARTISANAT | CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Christiane CHARTIER

christiane.chartier@ademe.fr

Direction régionale Occitanie