

---

## Proposer un PLP commun à plusieurs collectivités

---

### Syndicat d'Etudes et de Traitements de déchets en Meuse



Auteur :

43 rue du Rattentout  
55320 DIEUE SUR MEUSE

[Voir le site internet](#)

Audrey Vallance

[contact@smetmeuse.fr](mailto:contact@smetmeuse.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE

illustration\_action

Créé en 2017, le SMET est un syndicat mixte intercommunautaire meusiens. Il regroupe 17 collectivités, soit environ 90 000 hab.

Dans le cadre de son PLP (2014-2018), le SMET a créé et anime le réseau des techniciens des collectivités adhérentes.

Ce réseau facilite les actions terrain des techniciens, tout en assurant une cohérence dans la prévention des déchets sur l'ensemble du territoire.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

En rédigeant un unique PLP pour l'ensemble des collectivités, le SMET diminue les tâches administratives des techniciens.

Le SMET permet de réaliser des gains de temps au collectivités :

- en se chargeant des achats groupés (ex: composteurs, lombricomposteurs)
- en rédigeant des articles thématiques (ex : article pour le journal local sur le tri des textiles)
- en créant des outils de communication pour certains événements (ex : affiches pour la SERD)
- en facilitant l'envoi des outils d'écriture à Terracycle (un colis ne peut être inférieur à 20 kg)

Le SMET permet de dynamiser le réseau des Guides Composteurs par la réalisation d'une journées départementale des GC/an

### Résultats quantitatifs

#### Achat groupé de composteurs :

Achat de plusieurs centaines de composteurs = économie d'environ 1.5e/composteur

Achat groupé = optimisation de la livraison = réduction des coûts

#### Articles pour les journaux locaux :

En 2016, 1 article pour la promotion de la collecte des DEEE rédigé par le SMET, 7 collectivités l'ont utilisé.  
La même année, 1 article au sujet des DDS rédigé par le SMET, 3 collectivités l'ont utilisé.

### **Outils de communication :**

En 2015, 4 collectivités ont utilisé les affiches et l'article du SMET pour la collecte de jouets sur leurs territoires.

### **Recyclage des instruments d'écriture :**

1 colis envoyé à Terracycle en 2016, 2 en 2017

### **Journée départementale des guides composteurs (2016 et 2017):**

Elle réunit dans un lieu unique une cinquantaine de GC actifs. C'est une journée conviviale où de nombreuses animations nature sont proposées.

## **Résultats qualitatifs**

Le SMET permet la mutualisation des retours d'expériences des techniciens.

## **MISE EN OEUVRE**

### **Planning**

2014

Détermination des besoins des collectivités

Etat des lieux des territoires

Création du PLP

2015-2018

Aide à la réalisation d'actions de prévention selon les demandes des collectivités (achats groupés, rédaction d'articles, etc.)

Echanges réguliers entre l'animatrice PLP et les techniciens des collectivités

Rédaction chaque année d'un PLP commun à toutes les collectivités adhérentes

Présentation annuelle des résultats du PLP

### **Moyens humains**

Au SMET Meuse:

- 1 Animatrice PLP : en charge du volet administratif (rédaction du PLP, bon de commande, envoi courriels, compte-rendu)

- 1 Ambassadrice PLP : en charge du volet communication et sensibilisation (outil de communication, gestion du réseau GC, animation terrain, etc.)

+

1 technicien par collectivité

### **Moyens financiers**

Inclus dans la participation des EPCI adhérents.

### **Moyens techniques**

Le PLP comprend un large choix d'actions mises à disposition des collectivités.

Chaque collectivité doit ainsi pouvoir trouver des actions qui correspondent aux besoins de son territoire.

En début d'année, chaque technicien doit renseigner les actions réalisées sur son territoire lors de l'année écoulée.

Ces données, en quantifiant les actions de prévention, permettent de remplir les indicateurs du PLP.

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Facteurs de réussites**

Oui, à condition d'avoir un animateur relai présent sur chaque collectivité.

### **Difficultés rencontrées**

Territoire vaste et rural.

Les interactions entre les collectivités facilitent la mise en place de nouvelles actions.

### **Recommandations éventuelles**

Attention, le nombre important de collectivités peut rendre difficile la prise de décision. Ainsi, le gain de temps pour les achats groupés dépend de la réactivité des collectivités.

---

## **Mots clés**

### **Dernière actualisation**

Septembre 2018

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### **Contact ADEME**

Alessia VILASI

[alessia.vilasi@ademe.fr](mailto:alessia.vilasi@ademe.fr)

Direction régionale Grand Est