
Stop Pub

Smirtom Picardie Ouest

Chemin Rural N°3
les Corbières
80640 Thieulloy-l'Abbaye

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Veronique Dealet
v.dealet@trinoval.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Engagé dans un Programme Local de Prévention des déchets, TRINOVAL a souhaité faciliter l'accès aux autocollants stop pub pour ses usagers.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Réduire le nombre de Courrier Non Adressé sur son territoire

Faciliter l'accès à l'autocollant stop pub

Communiquer sur la réduction des déchets par le biais d'une action emblématique nationale

Résultats quantitatifs

14 % des foyers équipés d'un autocollant stop pub

162 points de distribution de l'autocollant (majorité en mairie)

Résultats qualitatifs

Partenariat avec les mairies pour la diffusion de l'autocollant

Conception d'un présentoir avec l'aide d'un ESAT (APH de Flixecourt)

MISE EN OEUVRE

Planning

Fin 2012 : Création et validation de l'identité visuelle du stop pub et Commande des autocollants

Mars Avril 2013 : Recensement des Boîtes aux lettres sur un échantillon de communes

Avril à Juin 2013 : Diffusion selon 2 modes différents du stop pub dans les communes test : en boites aux lettres avec message ou dans des points de distribution

Juillet Août : mesure des résultats et comparatif

Septembre 2013 : Diffusion en toutes boites du stop pub sur le secteur de l'Oise

2014 : Sensibilisation du personnel du centre de tri à l'action stop pub

Mars 2014 : Fabrication de 200 présentoirs à stop pub par l'ESAT de Flixecourt

Juillet à Septembre 2014 : Démarchage des mairies et Création de 160 points de distribution pour les stop pub

Octobre 2014 : Information des usagers de l'intérêt des stop pub et des lieux de distribution

Fin 2014/Début 2015 : 3ème recensement des communes test afin de mesurer l'évolution du taux de Boîtes aux Lettres équipées d'un stop pub

2015/2016/2017 : Réapprovisionnement des mairies à la demande

2017 : Rappel aux communes qu'il est possible d'être réapprovisionné en autocollants

Moyens humains

L'équipe du Programme Local de Prévention des déchets

Moyens financiers

Achat d'autocollants : 3300 €

Achat de 200 présentoirs : 760 €

Moyens techniques

Mail, Prises de rendez-vous et Déplacement dans chaque commune du territoire

Partenaires mobilisés

L'ensemble des mairies du territoire (162)

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Facilement reproductible

Difficultés rencontrées

Observation du taux d'équipement des Boîtes aux Lettres sur certaines communes

Sollicitation des mairies

Fabrication d'un présentoir

Recommandations éventuelles

Bien choisir les points de distribution dans la phase de test (zone de chalandise, motivation des commerçants, ...)

Mots clés

Dernière actualisation

Juin 2017

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Aline BLIN

aline.blin@ademe.fr

Direction régionale Hauts-De-France