

---

## PROMOTION DU REEMPLOI ET DE LA REPARATION (rallye des répar'acteurs)

---

### Cc Couserans - Pyrénées

1 Rue de l'Hôtel Dieu

9190 Saint-lizier

[Voir le site internet](#)

Sebastien Robert

[sebastien.robert@couserans-pyrenees.fr](mailto:sebastien.robert@couserans-pyrenees.fr)

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

Depuis 2004, le SICTOM du Couserans a passé une convention avec l'ISCRA pour assurer l'enlèvement des encombrants, de la ferraille et des DEEE chez les particuliers, sur simple demande. Les objets en bon état ainsi récupérés sont réparés et revendus par l'association, les autres sont démantelés ou bien apportés en déchèterie lorsqu'ils ne peuvent servir. En 2011, 141.6T ont ainsi été détournés, soit 4,7 kg/hab./an. Cependant le SICTOM du Couserans reçoit aussi dans ses déchèteries des encombrants et DEEE qui pourraient servir encore, une fois remis en état. En 2011, plus de 2000T d'encombrants et de DEEE ont été collectés en déchèterie. D'après les résultats d'une campagne de caractérisation réalisée en 2007 sur les déchèteries de Saint Girons, Mercenac et Audressein 35 % pourraient être réemployés (objet est utilisé par un autre usager) ou réutilisés (objet est utilisé par un autre usager mais détourné de son usage premier), soit 67.4 kg/hab./an.

Motivations : Mieux informer les habitants sur les possibilités du réemploi et de la réparation, permet de réduire la présence de biens d'équipement dans les OMA

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

Editer une fiche-conseil sur les « bons plans » du réemploi (relooking d'objets, rénovation,...)

Editer un annuaire dématérialisé de la réparation

Etre relais des agendas de vide-greniers

Sensibiliser au réemploi par des journées d'information auprès des usagers des déchèteries

#### Résultats quantitatifs

Aucune quantité évaluée.

#### Résultats qualitatifs

- Annuaire de la réparation mis en place par la C.M.A.,
- Lien internet avec l'annuaire des vides-greniers du Couserans ,
- Atelier de la réparation (vélo),
- Sensibilisation à la réparation « le rallye de la réparation ».

# MISE EN OEUVRE

## Planning

Étapes	mois/année	Remarque(s)
Relance de l'action avec un partenariat avec la CMA pour la création d'un annuaire du Réemploi et de la réparation	Mai à Octobre 2015	
Partenariat avec l'office de tourisme de St Giron pour la création d'un agenda des vides greniers en ligne (internet)	Avril 2015	Mis en place d'un lien internet sur le site du SICTOM
Projet Rallye des Répar'Acteurs Présentation aux artisans Lancement du Rallye	Juin à novembre 2015	Partenariat avec la CMA. Journée Rallye faite en décembre 2016.
Rédaction Fiche-conseil sur le réemploi et la réparation (création d'une vidéo)		
Mise en ligne sur site internet Fiche-conseil sur le réemploi et la réparation		
	Mai / septembre 2015	Annuaire Répar'Acteurs septembre 2016 par le CMA. Un atelier de réparation de VELO (vidéo non créé)
Promotion de la gratifieria organisée par l'association « ça tourne en bon ». Un marché gratuit. Chacun est libre d'apporter ce qu'il veut ou rien et repartir avec ce qui lui plaît. Les objets déposés doivent être en bon état et en état de fonctionner	Avril 2016	Impression des affiches

## Moyens humains

Temps de travail de l'équipe projet en ETP (Animateur prévention) : 0.2

## Moyens financiers

Dépenses matériels (HT) en Euros : réalisé = 0 €

Les impressions ont été réalisées par la C.M.A.

## Moyens techniques

Hébergement du site internet de l'annuaire de la réparation par la C.M.A.

Site des Offices deTourismes pour l'agenda des vides greniers :

<https://www.tourisme-stgiron-stlizier.fr/fr/animations-couserans-ariege-pyrenees/animations-mensuelles>

## Partenaires mobilisés

La chambre des métiers et de l'artisanat de l'Ariège

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Cette animation peut être renouvelée tous les ans ou sur différents territoires.

### **Difficultés rencontrées**

Il est plus motivant de faire participer les usagers sous la forme d'une rallye avec des récompenses.

### **Recommandations éventuelles**

Il est important de pouvoir mobiliser les artisans de la réparation tout au long de la manifestation car ils sont les premiers relais du rallye et de les sensibiliser au règlement de celui -ci. La communication devrait être elle aussi importante et diversifiée (radio, presse, affichage et bulletin chez les artisans)

---

### **Mots clés**

REPARATION | REEMPLOI | RECYCLERIE | CONSOMMATEURS | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES | DECHET ENCOMBRANT

### **Dernière actualisation**

Juin 2017

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)  
sous la responsabilité de son auteur

### **Contact ADEME**

Véronique MATHEVON  
[veronique.mathevon@ademe.fr](mailto:veronique.mathevon@ademe.fr)  
Direction régionale Occitanie