Développement et promotion du compostage individuel

Sivom la Montagne

Auteur :

Chessaydes (les)
Route de Mazeirac
48200 Rimeize
Voir le site internet
Diane Gaudriault
dg.sivom.montagne@orange.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de la mise en application du PLPD Nord Ouest Lozère, un plan d'action a été élaboré, celui ci comprend 12 actions réparties au sein de 7 thématiques : l'une des actions phares consiste au développement et à la promotion du compostage individuel. En effet, suite à l'analyse des gisements de déchets produits sur le périmètre du PLPD Nord Ouest Lozère, le constat est que la part des compostables représente plus de 31 % du gisement des OMA soit près de 105.3 Kg/an/habitant. De ce fait il est apparu nécessaire de mettre en place des actions concrètes afin de détourner ce gisement des OMA : notamment grace à la pratique du compostage. Le sondage effectué par le Conseil Départemental de la Lozère en juin 2013 a mis en évidence que près de 13 % des habitants du secteur Nord Ouest Lozère jetaient leurs bio déchets dans leur poubelle d'ordures ménagères.

Le but de cette action destinée aux particuliers possédant un espace et/ou un jardin est d'étendre la pratique du compostage sur l'ensemble du périmètre du PLPD, en organisant des campagnes de distribution de composteur (sachant que jusqu'à présent aucune opération n'a déjà été menée sur ce secteur)

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Développer la pratique du compostage chez les particuliers possédant un espace vert et/ou un jardin via des campagnes de distribution de composteur individuel
- Diminuer la quantité de bio déchets présents au sein des OMA et permettre la valorisaiton de ceux ci en compost
- Sensibliser le grand public aux alternatives possibles pour la valorisation des bio déchets : campagnes de communication : affiches, guides, exposition, formation des relais du compostage

Résultats quantitatifs

Au 20/08/2018:

- 7 campagnes de distribution ont eu lieu soit au total 960 composteurs distribués. Celles ci ont été

accompagnées de grandes campagnes de communication via des articles de presse, web, des expositions de composteur dans les déchèteries du secteur du PLPD Nord Ouest Lozère, des réunions publiques
- Sur les 2 336 personnes ayant acquis un composteur 1 150 personnes ne pratiquaient pas encore la démarche ce sont donc plus de 84.8 tonnes qui ont été détournés des OMA grace à la mise en place de cette action
- 7 sessions de formations des relais du compostage soit plus de 50 relais formés sur l'ensemble du territoire du PLPD Nord Ouest Lozère (formation gratuite d'une journée afin de connaitre les rudiments en matière de compostage)

Résultats qualitatifs

- Création de nombreux outils de sensibilisation : affiches promotionnelles pour les différentes campagnes de distribution, création d'un guide du compostage en collaboration avec les autres animatrices des PLPD'S lozèriens (guide expliquant le baBa en matière de compostage) celui ci est distribué à chaque personne qui acquière un composteur, création d'une exposition 6 baches explicatives sur le jardinage au naturel et le compostage en collaboration avec les animatrices des PLPD'S lozériens, mais également des articles de presse, web,...

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Promotion et développement du compostage individuel via la mise en place de campagnes de distribution de composteur individuel à prix préférentiel : 12 euros comprenant un composteur individuel en bois (douglas) et un bio seau d'une capacité de 7 litres. Ce dispositif est accompagné d'une grande campagne de sensiblisation : affiches/ guide du compostage/ expositions/ formations dans l'optique de promouvoir les pratiques alternatives pour valoriser les bio déchets et éviter que ceux ci ne soient déposés dans les bacs d'ordures ménagères.

Planning

- 2015: janvier: réalisation d'un marché public pour l'acquisition des composteurs/ prospection d'entreprises pour l'achat des bio seaux/ étude des couts par le comité de suivi et validation/ février: Elaboration d'une 1ère campagne de communication pour la promotion du compostage individuel : articles presse + web; affiches; exposition de composteurs/Mars: Formation des agents des 6 déchèteries au compostage de proximité par l'association En chemin durant une journée/Juin : 1ère campagne de distribution : 395 pièces/ Septembre: 2ème campagne de distribution : 125 pièces/ 1ère session de formation des relais : 11 personnes formées
- 2016 : nouvelle campagne de sensibilisation/Mars : 2ème session de formation des relais: 12 personnes formées/ Mai : 3ème session de formation des relais : 5 personnes formées/ Juin : 3ème campagne de distribution : 75 pièces/ Septembre: 4ème campagne de distribution : 70 pièces/ Octobre : 4ème session de formation: 4 personnes formées
- 2017 : 3ème campagne de sensibilisation/ Juin: 5ème campagne de distribution : 135 pièces/ 5ème session de formation : 5 personnes formées/ Septembre: 6ème campagne de distribution : 57 pièces/ Octobre : 6ème session de formation: 6 personnes formées
- 2018 : 4ème campagne de sensibilisation/ juin: 7ème campagne de distribution (au 23/08 103 pièces distribués)

Moyens humains

Animatrice du PLPD Nord Ouest Lozère (1 ETP)

Moyens financiers

Partenaires financiers pour l'achat des composteurs + bio seaux : ADEME 50 % Conseil Départemental de la Lozère 30 % collectivités membres du PLPD Nord Ouest Lozère 20 %

Prix d'achat du composteur à l'unité 64.00 € (HT)/ prix bio seau à l'unité 1.93 € (HT)

Prix de vente bio seau + composteur 12 €

Moyens techniques

Lieux de distributions : (6 déchèteries présentes sur le secteur du PLPD Nord Ouest Lozère/

Lieu de stokage + lieu de formation des agents : déchèterie du SIVOM la Montagne/ salle de réunion

Partenaires mobilisés

ADEME/ CD 48/ Association "En chemin"/ Collectivités locales (mairies + communautés de communes)/ agents des 6 déchèteries présentes sur le secteur du PLPD Nord Ouest Lozère

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Etroite collaboration avec les agents des déchèteries + secrétaires de mairies (relais locaux indispensables pour la diffusion des informations auprès des usagers)
- Pour faciliter la "bonne" pratique du compostage auprés des particuliers il est primordial que ceux ci puissent avoir accés à du broyat, cela est possible sur l'une des déchèteries présentes sur le territoire du PLPD nord ouest, ce broyat est issu du broyage annuel des déchets verts déposés à la déchèrie. De même il est primordial de rappeler à chaque futur "composteur" la nécesité d'un bonne équilibre carbonne/ azote

Difficultés rencontrées

- Action très énergivore en temps (en amont : création des marchés + prospections + commande/ durant les différentes phases de distribution : stockage/ réservation/ retrait/ Communication: création des supports : affiches/ guide/ Formation des relais : création des supports/ journées de formation/fiche de synthèse)

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CONTENEUR | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Christiane CHARTIER
christiane.chartier@ademe.fr
Direction régionale Occitanie