Assiettes consignées sur le festival Rio Loco

expérience exemplaire

Toulouse Métropole

Auteur :
1 Place de la Légion d'Honneur
Bp 35821
31505 Toulouse
Voir le site internet
Corinne Chautard
corinne.chautard@toulouse-metropole.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Toulouse Métropole s'est engagé depuis 2012 dans un programme local de prévention des déchets annexé au plan Climat.Le Plan Climat s'est engagé à développer la démarche éco-responsable aux événements portés par Toulouse Métropole tandis que le Programme Local de Prévention des Déchets intègre une démarche d'éco exemplarité, avec notamment une action sur la vaisselle jetable.

Toulouse Métropole souhaite agir sur cette thématique sur le festival Rio Loco de Toulouse. Depuis 1995, Rio Loco est un rendez-vous incontournable de l'été Toulousain. Sa fréquentation est évaluée à 100 000 personnes. Cette année le festival se déroule du 15 au 18 juin.

Le festival s'engage chaque année dans une démarche éco-responsable et solidaire, dans son organisation comme dans ses partenariats. Depuis 2006, chaque édition est évaluée par des organismes publics liés à la protection de l'environnement et affiche des résultats encourageants. Rio Loco a déjà ainsi produit 7 fois moins de déchets et ce, malgré une fréquentation toujours en hausse !

Pour continuer dans cette démarche de réduction des déchets, cette année des assiettes consignées, lavables et donc réutilisables ont été proposées aux festivaliers en alternative aux assiettes jetables.

Cette action étant expérimentale elle s'est faite sur la base du volontariat des festivaliers. 1 stand de consigne/déconsigne des assiettes a été installé dans la zone de restauration. Les festivaliers le désirant pouvaient venir chercher leur assiette lavable en échange d'une caution. Ils se présentaient ensuite au restaurateur avec leur assiette réutilisable et le restaurateur avait obligation de les servir dans cette assiette consignée. Après leur repas ils ramenaient leur assiette au stand de consigne et récupèraient leur consigne d'un euro. Les festivaliers ne souhaitant pas venir cherchant une assiette consignée ont été servis par le restaurateur dans une assiette jetable.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Réduction de la vaisselle jetable du festival

Sensibilisation des festivaliers à la prévention des déchets

Résultats quantitatifs

Nous avions estimé le nombre d'assiettes à fournir à 1000/soir pour le mercredi et jeudi et 2000/soir pour le vendredi et samedi.

L'édition 2016 du festival Rio Loco a été marqué par une baisse importante du public tout le long du festival.

Peu d'assiettes ont été distibuées par rapport a ce qui avait été prévu.

Environ 660 assiettes distribuées sur les 4 soirs.

Augmentation les 2 derniers soirs (vendredi et samedi) avec environ 250 assiettes/soir.

10% de perte.

Résultats qualitatifs

Ayant du mettre en place cette opération assez tard, la communication déployée n'était pas optimale. 72 % des festivaliers ayant pris une assiette jetable n'étaient pas au courant de la possibilité de récupérer une assiette consignée. La principale motivation pour prendre une assiette consignée est écologique. En revanche, ce qui freine les festivaliers à prendre une assiette consignée est le fait que les assiettes ne soit pas directement chez le restaurateurs (ne savent pas encore ce qu'ils vont manger et donc si ils auront besoin d'une assiette avant d'arriver chez un restaurateur, plus rapide, plus pratique,...)

MISE EN OEUVRE

Planning

Du 12 mai au 14 juin

- Décision de mettre en place la vaisselle consignée selon le volontariat des festivaliers

- Validation par le responsable du site de l'emplacement des tentes de consigne/déconsigne

- Demande de devis pour la fourniture des assiettes et tenue du stand de consigne et choix du prestataire

- Organisation du stand de consigne/déconsigne

- Conception d'un questionnaire pour savoir ce qui a motivé les festivaliers à choisir une assiette consignée ou jetable

- Définition et réalisation d'une communication : affiches, Kakémonos, signalétique, réalisation d'un spot pour diffusion sur écrans géants, rédaction d'un article pour communication sur le site internet et les réseaux sociaux

- Réflexion sur le déroulement d'une scénette à tourner pendant le festival, expliquant le principe des assiettes consignées, pour diffusion l'année prochaine sur l'écran géant.

15 au 18 juin : festival Rio Loco

- Mise en place du stand et des supports de communication

- Tournée des restaurateurs pour leur présenter l'assiette consignée

- Suivi de l'opération

- Réalisation des questionnaires

- Tournage de la scenette

A partir du 20 juin :

- Analyse des questionnaires

- Bilan

Moyens humains

29 jours soit 0,14 ETP

Moyens financiers

Tenue du stand et location de la vaisselle : 3 215,00 €

Rréalisation des visuels des supports de communication : 1780,00 €

Impression des kakemonos et bâches : 1496,16 €

Impression des affiches 60x80 : 463,00 €

Location 2 tentes 3m x 3m : 432 €

Moyens techniques

Barnum

2 tables

3 chaises

Branchements électriques et eau

Partenaires mobilisés

Direction des Musiques Actuelles

Responsable Village Rio Loco

Responsable Régie Générale RIo Loco

Responsable Signalétique

Reprographie Toulouse Métropole

Pole image

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

A adapter selon la taille de la manifestation

Recommandations éventuelles

Prévoir l'action bien en amont de la manifestation afin de pouvoir déployer le dispositif de communication necessaire

Prévoir que le prestataire responsable de la tenue du stand déploie du personnel pour distribuer des assiettes directement dans les files d'attente des restaurateurs ou aux abords de leurs stands.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | HOTELLERIE RESTAURATION | PLASTIQUE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Août 2016
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Véronique MATHEVON
veronique.mathevon@ademe.fr
Direction régionale Occitanie