Répar'Acteurs BRETAGNE

expérience exemplaire

Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne

Contour Antoine de Saint Exupery
35172 BRUZ

Voir le site internet

Auteur : Céline Albagli
albagli@crm-bretagne.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Actuellement, nous avons tendance à privilégier le rachat d'équipements récents à **la réparation** de nos équipements déjà existants. Pourtant réparer nos équipements est bénéfique sur de nombreux points : cela diminue la quantité de déchets que nous produisons, fait réaliser des économies et fait travailler des acteurs de l'économie locale : **les professionnels de la réparation.**

Pour valoriser ces artisans, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne a lancé en 2015 la **marque « Répar'Acteurs* »**. Celle-ci s'adresse à **l'ensemble des réparateurs** tous secteurs confondus, avec pour **objectif de les fédérer et de leur donner plus de visibilité** grâce à des outils de communication. Ce **vivier d'ambassadeurs** de la réparation est ainsi mobilisables par les collectivités territoriales lorsqu'elles organisent des évènements locaux sur cette thématique dans le cadre des programmes de prévention ou des territoires " zéro déchet, zéro gaspillage" ou sur l'économie circulaire d'une manière générale.

Il s'agit également d'**encourager les consommateurs** à faire réparer des objets qui peuvent l'être, au lieu de les jeter.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Favoriser la réparation / sensibiliser le public

La marque a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réparation et de faire en sorte que faire réparer ses objets cassés (re)devienne un réflexe. En prolongeant la durée de vie de nos équipements et on contribue à :

- Réduire la production de déchets
- Économiser matières premières, eau et énergie
- Limiter le transport de produits neufs et le rejet de gaz à effet de serre

Valoriser les métiers de la réparation

Les acteurs de la réparation sont mobilisés et fédérés par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne afin de valoriser leur savoir-faire et leur expertise technique.

Favoriser l'économie de proximité, créatrice d'emploi et de lien social

Donner de la visibilité aux professionnels de la réparation c'est favoriser la création d'emplois locaux et de services de proximité non délocalisables.

Résultats quantitatifs

- 233 Répar'Acteurs bretons en 2015 / **535 Répar'Acteurs bretons en 2018**.
- Ils sont tous recensés dans un annuaire géolocalisé sur le site Internet de la CRMA Bretagne https://www.crma.bzh/annuaire-reparacteurs
- Animation d'une page Facebook très active : https://www.facebook.com/reparacteurs.bretagne/
- Mobilisation de Répar'Acteurs lors d'évènements locaux pour les faire connaitre du grand public
- Réalisation d'une exposition photo intinérante pour sensibiliser sur les territoires à la réparation et au réseau des Répar'Acteurs. (inauguration second semestre 2019)

Résultats qualitatifs

Enquête février 2018 - 96 répondants (21% de la cible)

- 33% ont observé une augmentation de leur clientèle
- 25% ont vu leur CA augmenter

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Répar'Acteurs s'adresse aux **artisans réparateurs de tous secteurs confondus** : instruments de musique, matériels électroniques, matériels optiques, équipements électriques, climatisation et chaufferie, matériel informatique, matériel électroménager, cycles et motocycles, meubles, articles en cuir, articles d'horlogerie et bijouterie, textiles…. Les réparateurs automobiles et les chantiers navals sont exclus.

Intérêts pour les artisans de la réparation

- **Identification locale** comme Répar'Acteurs grâce au kit de communication ;
- Intégration d'un **réseau d'entreprises** (dynamique de groupe, échanges…) et de **partenaires sur le territoire** qui œuvrent pour la réduction des déchets
- **Visibilité** grâce aux annuaires de la réparation (celui de la CRMA, celui de l'Adele nationale, ceux de certaines collectivités).

Engagements des Répar'Acteurs

Les engagements des professionnels sont formalisés dans une charte :

- **Promouvoir la réparation** auprès de sa clientèle de manière prioritaire par rapport à la vente
- **Utiliser les outils de communication** dédiés à cette action, ne pas en modifier le contenu et l'identité visuelle
- **Participer à une action de promotion** de la réparation auprès du grand public en lien avec les actions menées par sa collectivité
- **Autoriser la diffusion de ses coordonnées** sur tous types de supports destinés à faire la promotion des métiers de la réparation.

Communication

Un kit de communication est proposé aux artisans engagés : **affiche**, **vitrophanie**, **adhésif véhicule**, **chevalet et socle**, **flyers**. Au travers de leur support de communication (site Internet, magazine municipal…), les collectivités présentent la marque et les artisans « Répar'Acteurs » de leur territoire.

Les Répar'Acteurs sont recensés sur le **site Internet de la CRMA Bretagne** (http://www.crma.bzh). Un **annuaire** est en ligne depuis juin 2016 (http://www.crma.bzh/annuaire-reparacteurs).

Planning

- **T0** : demande de récupération de la marque (visuel + slogan) auprès de la CMAR Aquitaine qui en est à l'initiative
- **T0 + 8 mois** : enquête auprès des réparateurs de Bretagne pour savoir de quelle manière utiliser cette marque
- **T0 + 19 mois** : cahier des charges, conception et réalisation des documents et outils de communication
- **T0 + 20 mois** : formation de l'équipe sur l'action et son déploiement
- **T0 + 22 mois** : lancement de l'action

Moyens humains

7 salariés de la CRMA se sont investis dans ce projet pour un toal de 114 jours de travail répartis entre eux.

Moyens financiers

- Coût global outils de com : 6 809€ HT dont 4 903€HT d'aides ADEME / Région
- Coût humain de la CRMA : non estimé

Partenaires mobilisés

Les partenaires mobilisés pour cette action sont :

- ADEME et Conseils départementaux : partenariats financiers
- Collectivités : relais de communication locale
- Organisations professionnelles (notamment la Cnams et la fédération de la cordonnerie) : relais auprès des artisans

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

L'action répond à une **vraie attente des professionnels**. De plus la marque se développe dans de très nombreuses régions, il est question d'une harmonisation régionale.

Difficultés rencontrées

Les principales difficultés rencontrées sont liées à la communication en direction du grand public, domaine dans lequel la CRMA n'est pas compétente. La solution est de s'associer le plus possible aux collectivité pour qu'elles relaient cette action et les profesionnels engagés sur leurs territoires.

Recommandations éventuelles

L'action est **reproductible dans toutes les régions**, **à condition d'associer les collectivités**, comme relais de communication de proximité pour la reconnaissance de la marque par le grand public. Les collectivités sont organisatrices d'évènements locaux sur lesquels les Répar'Acteurs peuvent être mobilisés comme ambassadeurs de la réparation.

Mots clés

REPARATION | ARTISANAT

Dernière actualisation

Juillet 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Véronique MARIE
veronique.marie@ademe.fr
Direction régionale Bretagne