

Mise en place d'une Boite à dons - Give Box en Alsace Centrale



Smictom d'Alsace Centrale

2, Rue des Vosges
Parc d'Activité Giesen
67750 Scherwiller

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Pascal Strievi

pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Dans le cadre de son **Programme Local de Prévention**, le SMICTOM d'Alsace Centrale s'est fixé pour objectif de continuer à développer la thématique du réemploi, en complément du dispositif de recycleries et du Repair Café Cœur d'Alsace désormais pérennes. Une réflexion sur la mise en place d'une Give Box sur le territoire est lancée.

Cette **boîte de dons** est une armoire placée dans un lieu public où chacun peut déposer ce dont il n'a plus besoin et prendre ce qu'il désire. Le projet, né de l'excès de biens, est basé sur le partage et l'échange. Le mouvement, initié à Berlin, est porté par les difficultés économiques et environnementales actuelles.

Le projet a été proposé et approuvé par la commission animation du Conseil Municipal des Enfants de Sélestat. Le jeune public a décoré une armoire en partenariat avec Emmaüs Centre Alsace. La Give Box a été placée en centre-ville de Sélestat et inaugurée pour le lancement de la Semaine Européenne des Déchets 2015 (SEED).

Suite à cette expérience, La Ville a souhaité maintenir le dispositif au-delà de la semaine événementielle, la Give Box a donc pris racine au Parc Hortus Beatus.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Inciter ou initier à la consommation d'objets de seconde main

La boîte à dons permet de **promouvoir la consommation d'objets de seconde main**, de **prolonger de la durée de vie** des objets et des vêtements déposés et ainsi de **réduire la production de déchets**.

Sensibiliser le Conseil municipal des enfants

Cette action permet de **sensibiliser le Conseil municipal** des enfants, nouvelle cible qui n'avait pas encore été vraiment explorée dans le cadre du Programme Local de Prévention. Les dispositifs de recycleries et de Repair Café n'avaient en effet pas pour objectif de sensibiliser le Conseil municipal des enfants.

Résultats quantitatifs

- Nombre d'objets déposés durant la SEED : environ 100
- Nombre d'enfants engagés dans le projet : 10
- Communication : 1 reportage vidéo, 2 articles de la presse locale

Résultats qualitatifs

- Les utilisateurs citoyens se déclarent enchantés de cette démarche
- Demande de conseils de la Commune de Marckolsheim pour la réalisation d'un projet similaire en partenariat avec leur MJC
- Très bon relais médiatique de l'évènement sur les réseaux sociaux

[Reportage télévision locale TV2COM](#)

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Mise en place de l'action

Le Conseil municipal des enfants a été sensibilisé à la prévention des déchets, de manière globale (éco-consommation, réemploi...). Par la suite, ils ont **défini les messages et les dessins** qu'ils souhaitaient **afficher sur la boîte à dons**.

La commission animation du conseil municipal a ensuite **peint et décoré l'armoire chez Emmaüs**. Cette animation a donc pu être couplée avec une **visite du site Emmaüs**.

Type d'objets

Au moins 50% des objets déposés sont des **vêtements**, le reste étant des **livres**, des **petits objets divers** (décoration, ustensiles de cuisine), des **jeux**, des **dessins**...

Communication

La promotion de la boîte à dons a notamment été relayée par :

- La **conférence de presse** pour le lancement de la SEDD et l'inauguration de la boîte à don
- Un **reportage** diffusé par la télévision locale TV2COM de la CC de Sélestat (partenaire du club d'acteurs OPTIMO porté par le SMICTOM d'Alsace Centrale)
- Des **articles dans les journaux**

Planning

- Mars 2015 : Réflexion sur le montage du projet et les partenaires potentiels
- Avril 2015 : Echanges téléphoniques pour valider le principe du projet et fédérer les partenaires
- 13 mai 2015 : Sensibilisation du Conseil Municipal des Enfants à la prévention des déchets et travail sur le projet (charte, décoration de l'armoire...) par le SMICTOM
- 14 mai 2015 : Préparation de l'atelier de personnalisation avec Emmaüs
- 18 mai 2015 : Choix de l'emplacement avec la Ville de Sélestat
- 27 mai 2015 : Atelier de de personnalisation de l'armoire chez Emmaüs
- 28 mai 2015 : Mise en place de l'armoire par Emmaüs
- 30 mai 2015 : Inauguration et lancement de la SEDD

Moyens humains

- Conseil Municipal des Enfants : 10 jours cumulés
- Emmaüs Centre Alsace : 1 jour cumulé
- SMICTOM d'Alsace Centrale : 4 jours cumulés

Moyens financiers

- Emmaüs Centre Alsace : temps de travail des compagnons concernés, armoire, divers matériels
- SMICTOM d'Alsace Centrale : temps de travail de l'agent concerné (650 €), peinture (30 €)

Moyens techniques

- Lieu d'accueil : mis à disposition par la Ville de Sélestat
- Matériel divers : armoire, peinture, pinceaux...
- Outils de communication : reportage vidéo, article presse, Facebook...

Partenaires mobilisés

- Ville de Sélestat et son Conseil Municipal des Enfants : réalisation de la boîte à dons et emplacement
- Emmaüs Centre Alsace : réalisation de la boîte à dons
- Télévision locale TV2COM et presse locale : communication

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette initiative s'intègre dans un Jardin Hortus Beatus en complément du dispositif Libre Livre déjà mis en place. Le **lieu** est de plus entretenu par les services de la Ville et **ouvert au public tous les jours, dimanche et jours fériés inclus (fermé la nuit)**.

Recommandations éventuelles

L'action est **reproductible sur d'autres territoires**. Les **recommandations** suivantes sont formulées :

- Prendre **contact avec la Commune ou la Collectivité** à compétence déchets du territoire concerné
- Choisir un **lieu moyennement fréquenté**, non accessible au public durant la nuit.

Mots clés

REEMPLOI | MENAGE | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES | TEXTILE

Dernière actualisation

Juin 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Pierre BOËDEC

pierre-robert.boedec@ademe.fr

Direction régionale Grand Est