Créer et animer un réseau de relais "Eco consommation"

expérience exemplaire

Smictom d'Alsace Centrale

Auteur :

2, Rue des Vosges
Parc d'Activité Giesen
67750 Scherwiller
Voir le site internet
Pascal Strievi
pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Sur la thématique de l'éco-consommation, le SMICTOM d'Alsace Centrale propose depuis 2012 des formations pour des personnes relais.

Ces formations ont pour but de doter d'un savoir et d'un savoir faire des acteurs locaux qui pourront à leur tour diffuser ce savoir auprès de leurs publics.

Au travers de ces formations et rencontres, le SMICTOM anime un réseau d'acteurs du territoire.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Informer et former les acteurs locaux sur différentes thématiques de l'éco-consommation et de la gestion des déchets (tri et prévention).
- Permettre une « massification» de la sensibilisation : élargissement du nombre de personnes qui sensibilisent localement et sous des angles différents
- Diffuser des savoirs et des savoir-faire permettant de faire évoluer les comportements dans le but de réaliser des économies et de réduire les impacts sur la santé et l'environnement

Résultats quantitatifs

2012 : 1 formation 18 personnes 8 structures représentées

- « L'environnement intérieur, la fabrication de produits d'entretien, les alternatives et les intérêts économiques »
- visite des installations du SMICTOM 30 personnes

2013 : 3 formations 37 personnes – 17 structures représentées

- Pollutions intérieures et fabrication de produits ménagers (Module 1)
- Produits d'hygiène et alimentation (Module 2)
- Les écogestes au quotidien : formation au tri et à l'animation du Totem « Maison des écogestes » avec le PCET et Espace Infos Energie

2014 : 4 formations 35 personnes – 27 structures représentées

- Produits d'entretien ménagers (Module 1a)

- Ameublement, décoration et matériaux de construction (Module 1b)
- Hygiène et santé au naturel (Module 2a)
- Alimentation durable (Module 2b)

Résultats qualitatifs

- Animation d'un réseau d'acteurs du territoire sur les thématiques d'éco consommation
- Demande de nouvelles formations de ce type (alimentation) et d'un approfondissement des modules proposés (pédagogie d'animation)
- Complémentarité des formatrices

MISE EN OEUVRE

Planning

Formations modules 1 et 2

- Mise à jour et adaptation des formations avec les formatrices - envoi des invitations
- Gestion des inscriptions
- Réalisation des formations, bilan et début de travail de construction des modules pour 2014

Formation à l'animation du Totem :

- Réunion avec demandeurs, choix d'une date (1,5 mois avant)
- Construction du support de formation
- Gestion des inscriptions
- Formation et bilan

Formations modules 1a, 1b, 2a et 2b

- Développement des modules
- Gestion des inscriptions
- Formation et bilan

Moyens humains

Modules 1 et 2 : 9 jours

- Adaptation et création du contenu des modules : 3j
- Gestion des invitations et inscriptions : 2j
- Préparation et réalisation des formations : 3j
- Bilan : 1j

Formation Totem « Maison des écogestes » : 8jours

- Gestion des invitations et inscriptions : 1j
- Création du support d'animation : 2j
- Préparation et réalisation de la formation : 5j

Modules 1a, 1b, 2a et 2b : 11 jours

- Adaptation et création du contenu des modules : 3j
- Gestion des invitations et inscriptions : 2j
- Préparation et réalisation des formations : 5j

Bilan : 1j

Moyens financiers

Environ 1 000 € par module

Moyens techniques

- exposition sur les pollutions intérieures
- salle de réunion avec vidéoprojecteur
- matériel de cuisine
- supermarché pour la lecture des étiquettes
- outils pédagogiques des partenaires

Partenaires mobilisés

Ecotidienne, Mutualité Française d'Alsace, Association Générale des Familles, Plan climat, espace info énergie d'Erstein, SDEA, Maison de la Nature, Objectif Climat, Nutrilibre

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est reproductible.

Difficultés rencontrées

- Création d'un réseau d'acteurs locaux
- Partenariat avec des acteurs publics à compétences diverses

Recommandations éventuelles

- Communiquer suffisamment tôt les dates de formation et les thématiques afin que les participants puissent planifier à l'avance.
- Proposer un accompagnement à l'issue des formations pour donner des outils d'animation pour diffuser les acquis
- Proposer des temps de rencontre (ex. visites de site, notamment du CSDND) pendant lesquels les personnes se retrouvent et peuvent partager leurs expériences

---

Mots clés

ORGANISATION PROFESSIONNELLE | CONSOMMATION DURABLE

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Pierre BOËDEC
pierre-robert.boedec@ademe.fr
Direction régionale Grand Est