ANIMATION EN MAGASIN - SERD 2013

Ept Vallée Sud-grand Paris

Auteur :

28 Rue de la Redoute

92260 Fontenay-aux-Roses

Voir le site internet

Mikhaïl Halna Du Fretay

mikhail.halnadufretay@suddeseine.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de son Programme local de Prévention des déchets et de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD), la communauté d'agglomération Sud de Seine, située dans les Hauts de Seine (92) et regroupant 4 communes soit 145 500 habitants, a mise en place une animation en magasin à destination du grand public. Cette animation s'est déroulée le Vendredi 22 Novembre 2013.

Il s'agit d'une journée de sensibilisation auprès des consommateurs, sur leur lieu d'achat, afin d'aborder les thèmes du gaspillage alimentaire, de l'éco-consommation le tout de manière ludique et originale grâce à une "déambulation théâtrale".

Pour dynamiser l'animation et attirer les consommateurs, deux comédiens déambulent dans les rayons et s'interpellent entre eux, maquillés et déguisés de manière extravagante. Ils mettent en valeur les produits éco responsables, le vrac, les recharges ainsi que les produits recyclés...

Un stand en sortie de caisse permet de distribuer des quizz, des jeux, des carnets de courses ainsi que de la documentation ADEME....

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif de cette action est de sensibiliser les consommateurs pendant leurs actes d'achat et de les faire réfléchir sur leur façon de consommer:

- Faire connaitre les éco Gestes.

- Amener le consommateur à réfléchir à sa consommation et son impact sur leur environnement global.

- Faire prendre conscience que nos achats ont un impact direct sur notre production de déchets.

- Mettre en valeur les bonnes pratiques du magasin.

- Faire connaître le programme local de prévention de la collectivité et les différentes actions mises en place.

Les clients ne sont pas dérangés dans leurs achats mais peuvent écouter et interpeller les comédiens s'ils le

désirent. L'animation se veut ludique, non dénonciatrice, mettant simplement en valeur les produits vertueux, sans comparaison et sans critique.

Résultats quantitatifs

104 personnes sensibilisées.

148 sacs de précollecte distribués.

Résultats qualitatifs

Un trés bon retour des consommateurs qui se sont arrêtés en sortie de caisse afin d'échanger et de découvrir le programme local de prévention des déchets de Sud de Seine.

MISE EN OEUVRE

Planning

Préparer l’action :

- Recenser, rencontrer et sélectionner lee magasin acceptant de participer.

- Choix de la date d'animation.

- Préparation du stand, de la documentation et des accessoires nécessaire (Roue des déchets, table...).

- Tenir le stand et solliciter les consommateurs.

- Organisation des temps de représentation des acteurs.

- Faire le bilan de l’opération.

Moyens humains

- 1 animateur PLPD pour tenir le stand de l'agglomération et superviser.

- 2 acteurs professionnels.

- 3 menbres d'une association d'éducation à l'environnement pour tenir le stand.

Moyens financiers

- Frais salariaux de l'animateur.

- Coût de la participation de l'association : 1000 €

Moyens techniques

- Stand complet

- Sac de pré collecte

- jeu de la "roue des déchets"

- Torchon "cuisine anti gaspi" du SYCTOM

- Livret de recettes alternatives (restes à cuisiner, produits nocifs...)

- Carnets de courses

- Documentation ADEME

- Hall du supermarché

Partenaires mobilisés

- Directeurs des magasins,

- Hôtesses de caisse et d'accueil des magasins (pour la communication et l'information des clients sur l'animation)

- Association d'éducation à l'environnement.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Animations reproductibles partout sous réserve que le magasin soit d'accord pour accueillir l'animation, elle nécessite peu de moyens en dehors du temps passé par l'animateur. En revanche le jeu des acteurs et surtout l'engagement qu'ils y mettent est trés important.

Difficultés rencontrées

Cette action permet d'aborder la notion de prévention des déchets de manière concrète et très visuelle. La complémentarité "Stand institutionnel" et "jeu des acteurs" permet d'aborder de manière ludique, détaché et novatrice les thèmes habituellement aborder par notre service environnement.

Recommandations éventuelles

Pour la réussite d'une telle action, il est nécessaire que le directeur du magasin soit partie prenante. Une équipe nombreuse et volontaire ainsi que des outils attrayants et colorés permettent de capter les clients souvent pressés de rentrer chez eux.

Mots clés

MENAGE | CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

ADEME Ile de France Pole
Economie Circulaire
economiecirculaire.idf@ademe.fr
Direction régionale Ile-de-France