# Sensibilisation au jardinage au naturel et au compostage

## Syndicat Mixte Ouest Cantal Environnment (SMOCE)

Auteur :

Village d'entreprises-Parc d'activités de Tronquières-14, a

15000 Aurillac

Voir le site internet

Yves Ekila

yves.ekila@smoce.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

## CONTEXTE

Depuis 2011, le SMOCE est engagé dans un programme local de prévention des déchets (PLP), dont l'objectif est de réduire de 7% en 5 ans la production des ordures ménagères et assimilées.

Le SMOCE,en partenariat avec une enseigne de jardinage, a animé en avril 2014 lors de la semaine du développement durable (SDD),un stand sur le compostage et le jardinage au naturel.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Sensibiliser le grand public au compostage et au jardinage au ntaurel

### Résultats quantitatifs

- 3 animations ont été proposées
- Environ 20 personnes sensibilisées en contact directe par journée d'animation

### Résultats qualitatifs

- Bonne couverture de l'action au niveau de la presse locale
- Le partenariat avec l'enseigne de jardinage a permis au SMOCE d'exposer des caisses présentant différents niveaux de maturation du compost.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

- Février 2014 - Mars 2014 : préparation de l'action, rencontres avec les responsables du magasin partenaire
- Avril 2014: mise en place des animations sur 3 journées

### Moyens humains

- 1 animateur déchets chargé du compostage
- 1 ambassadeur prévention des déchets
- Le chargé de mission prévention des déchets (animateur du PLP)
- Le chargé de communication du SMOCE
- Le personnel du magasin partenaire

### Moyens financiers

- Acquisition de 3 caisses en bois pour l'exposition du compost: 24 euros
- Réalisation et impression de 3 affiches en PVC sur le compostage : 150 euros

### Moyens techniques

- 3 caisses en bois pour l'exposition des différents degrés de maturation ducompost
- 3 affiches en PVC sur le compostage

### Partenaires mobilisés

- Magasin Gamm'vert
- ADEME

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Action simple et facilement reproductible

### Difficultés rencontrées

Action innovante permettant de mobiliser une enseigne spécialisée das le jardinage.

### Recommandations éventuelles

Il est important d'adapter les animations en fonction du créneau horaire où il ya le plus de clients dans le magasin

---

### Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | CONTENEUR | ORGANISATION PROFESSIONNELLE | EMPLOYE | DECHETS VERTS | BIODECHET

### Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

admin AW

alexandre.bonne@smile.fr

Direction régionale toutes les régions