
Sensibilisation à la prévention par le théâtre

Communauté d'Agglomération de Plaine Commune

21, Rue Jules Rimet

93218 Saint-Denis

[Voir le site internet](#)

Flore Letournelle

flore.letournelle@plainecommune.com.fr

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Le budget relatif à la collecte et à l'élimination des déchets pèse plus de 115 €/habitant par an sur le territoire de Plaine Commune. La production de déchets est d'environ 550 kg/habitant par an.

Dans le cadre de la sensibilisation des habitants de son territoire à la réduction de la production de déchets et à l'amélioration des performances de tri sélectif, Plaine Commune développe diverses actions de sensibilisation afin d'influencer notamment les pratiques de consommation. Un des axes de travail consiste à promouvoir la sensibilisation à l'éco citoyenneté sur la thématique des déchets par le théâtre.

Dans le cadre des événements grands publics (Fête de ville, fêtes de quartiers...). Plaine commune a mis en place un marché de prestation théâtre, afin de faire passer les message de la prévention avec une approche ludique.

L

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'intervention des comédiens a pour but de :

- Sensibiliser et informer à la réduction des déchets : achats éco citoyens, éco consommation...
- Sensibiliser au tri des déchets : verre, emballages...
- Informer sur le compostage
- Informer sur les différents modes de gestion par Plaine Commune des déchets : déchèterie, encombrants, DEEE, toxiques, vêtements...
- Le prise en compte des déchets comme vecteur de lien social.

Résultats quantitatifs

Au cours de l'année 3, 46 interventions ont été réalisées.

Résultats qualitatifs

- Les comédiens attirent tant les enfants que les adultes et réussissent à passer les messages de façon pédagogiques et ludiques
- Le public s'arrête plus facilement au stand
- Le public du stand n'est plus constitué seulement que par des personnes qui viennent se plaindre. Cela permet un échange plus « décontracté »; le message passe mieux

MISE EN OEUVRE

Planning

Première réunion de travail : présentation par le prestataire de ses diverses prestations. Présentation du programme d'actions et organisation de l'échéancier des diverses manifestations

Avril-mai-juin-juillet : actions de sensibilisation en lien avec les festivités des différentes villes de l'agglomération : information sur la gestion des déchets suivant leur nature, lien avec la pollution du cadre de vie liée à une mauvaise gestion des déchets

Fin juillet : bilan intermédiaire

Fin Octobre : bilan global

Moyens humains

- un encadrant référent de plaine Commune
- une troupe de 3 à 4 comédiennes

Moyens financiers

En moyenne il faut compter 1 500€ HT par prestation de 4h.

Moyens techniques

Pas de moyens techniques c'est la compagnie qui fournis les décors et le matériel.

Partenaires mobilisés

- Les villes
- les organisateurs des événements

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est reproductible.

Difficultés rencontrées

C'est un moyen original de passer les message de la prévention.

Recommandations éventuelles

La réunion de cadrage ainsi que la présence d'un référent de la collectivité durant les animations sont indispensables.

Mots clés

CONTENEUR | MENAGE | JEUNESSE | LOMBRICOMPOSTAGE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Valérie JOUVIN

mohamedou.ba@ademe.fr

Direction régionale Ile-de-France