Stop-Pub

Acteur virtuel pour saisie ADEME

Auteur :

20, avenue du Gresillé
49000 ANGERS SAINT LAUD
Voir le site internet
Hyacinthe Hopfner
h.hopfner@cc-sarrebourg.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Mi 2011, 1817 foyers sur l'Arrondissement sont équipés de stop pub.

La composition moyenne nationale des imprimés non sollicités en 2007 est de :

- 55 % grandes surfaces
- 18 % journaux gratuits d'annonces
- 13 % autres réseaux (banques, franchises, immobilier, automobiles ...)
- 11 % publications des collectivités locales
- 3 % commerces locaux et associations

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Inciter les habitants à refuser les prospectus publicitaires (à savoir que les foyers de l'Arrondissement en reçoivent environ 35 kg/an).
- Inciter les enseignes les plus génératrices de publicité à réaliser des mailings adressés sur abonnement en lieu et place de la distribution toutes boîtes.

Résultats quantitatifs

1738 STOP PUB supplémentaires en place.

A raison de 35 kg / foyer / an de prospectus par boite aux lettres (source : Ademe), cela représente 60 tonnes d'évitement.

MISE EN OEUVRE

Planning

- Février 2013 : Création et édition d'autocollants stop pub et de présentoirs
- Mars 2013 : Mise à disposition des stop-pub dans les Communautés de Communes, déchèteries, mairies, les boulangeries, un salon de coiffure et au magasin Assajuco-Emmaüs

Moyens humains

0,1 ETP CMP

Moyens financiers

2 400 € TTC

Moyens techniques

10 000 autocollants « stop pub » retirés par les habitants

Partenaires mobilisés

- Les communautés de communes adhérentes au syndicat ;
- Les mairies ;
- Les boulangeries et des salons de coiffure ;
- La Poste, Direct la Distribution et Adrexo.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Mots clés

SIGNALETIQUE | CONSOMMATEURS | STOP PUB | PAPIER

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE
administrateur.optigede@ademe.fr
Direction régionale toutes les régions