

---

## Deux poules pour réduire vos déchets

---

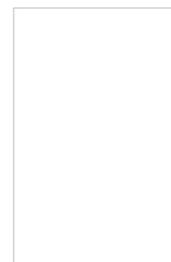
### Communauté de Communes du Sud Territoire

6 Rue de l'Arc  
90600 Grandvillars  
[Voir le site internet](#)

Auteur :

Lory Caillet  
[loredana.caillet@cc-sud-territoire.com](mailto:loredana.caillet@cc-sud-territoire.com)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE

Pour la deuxième année consécutive, le Service Ordures Ménagères de la Communauté de Communes du Sud Territoire a offert deux poules aux foyers volontaires pour leur permettre de réduire le volume de leurs déchets, dans le cadre de son Programme Local de Prévention des Déchets. Il est vrai que c'est une action humoristique mais qui est efficace pour aider les habitants à faire baisser les collectes du bac d'ordures ménagères. Des demandes "d'adoption" ont été affichées dans les 29 communes ainsi que dans divers commerces.. Nous avons sollicité une association "L'atelier Menuiserie de Beaucourt" pour la fabrication de poulailler en bois de récup.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Sensibiliser les citoyens à la réduction des déchets et au gaspillage alimentaire privilégier l'alimentation animale plutôt que l'incinération.

Action sympa, utile, économique, conviviale et écolo.

### Résultats quantitatifs

Pour 2013  
30 Foyers sélectionnés  
60 poules "adoptées"  
5 poulaillers fabriqués par l'atelier menuiserie de Beaucourt  
En 4 mois pour l'année 2013 (distribution des 60 poules 31 août 2013)

2.381 tonnes de déchets ont été détournés de l'incinération pour nourrir les poules et 4 781 oeufs ont été récoltés.  
pour 2014  
24 foyers sélectionnés  
48 poules "adoptées"

## Résultats qualitatifs

Retour positif des usagers, plusieurs foyers ont été tellement conquis par cet animal qu'ils en ont rachetés deux!!

Cette action a attiré les médias :

Radio : France Bleu

Télé : France 3 régions, Midi en France avec Laurent Boyer

Presse locale, le magazine "Pays Comtois"

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Janvier 2013 prise de contact avec éleveurs de poules, réflexion sur l'appel à candidature (critères de sélection)

Avril - Mai 2013 Création de supports de communication (affiches, flyers). Réservation salle pour la remise des poules aux usagers, interview France Bleu, conférence de presse lancement de la campagne "d'adoption" Envoi des affiches auprès des communes commerces, distribution des flyers.

Juillet 2013 sélection des foyers retenus

31 août réunion d'information et remise des poules signature du contrat "d'adoption"

Décembre 2013 bilan de l'action (regroupement pesées des déchets détournés, nb oeufs pondus)

### Moyens humains

L'animatrice du programme, le chargé de communication

### Moyens financiers

Achat des poules 648€

Communication 200€

Réception 300€

### Moyens techniques

Camionnette afin de livrer les poules aux usagers absents lors de la réunion d'information

### Partenaires mobilisés

Mairie de Delle mise à disposition gratuitement de la salle des fêtes ainsi que la vaisselle

Mairie de Beaucourt mise à disposition gratuitement de décors en bois (poules, oeufs)

Mr Thibaut de la Ferme Des Buis à Vétrigne a répondu à toutes demandes des usagers afin d'accueillir les volatiles

dans de bonnes conditions.

Atelier menuiserie de Beaucourt

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Action reconduite en 2014

### Difficultés rencontrées

Action qui fait parler d'elle.

### Recommandations éventuelles

Demander à l'usager de se renseigner auprès de la mairie ou consulter le règlement du lotissement avant d'installer des poules, afin de garder de bonnes relations de voisinage, prévenir les voisins si le jardin est mitoyen avec leur terrain.

---

### Mots clés

MENAGE | GASPILLAGE ALIMENTAIRE | BIODECHET

### Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

admin AW

[alexandre.bonne@smile.fr](mailto:alexandre.bonne@smile.fr)

Direction régionale toutes les régions