

---

## Ateliers customisation de vêtements

---

### Communauté de Communes Ardennes Thiérache

4 Impasse de la Fontaine

8260 Maubert-fontaine

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Julie Parisel

[jparisel.smictom@gmail.com](mailto:jparisel.smictom@gmail.com)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE

Dans le cadre de son programme local de prévention des déchets (PLP) et de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2013 (SERD), le SMICTOM d'Auvillers-les-Forges a décidé de mettre en place des actions sur la thématique du réemploi. L'objectif était de sensibiliser sur les textiles qui sont jetés à la poubelle. En moyenne, sur le SMICTOM d'Auvillers-les-Forges, 5,5kg de textiles (par habitant et par an) sont encore jetés dans les ordures ménagères (source : caractérisation 2012 des déchets du SMICTOM).

L'idée a donc germé de réaliser un atelier pour apprendre aux habitants à réparer leurs vêtements abîmés. Pour ne pas faire un "atelier rapiéçage" et ne pas se limiter aux vêtements abîmés mais aussi travailler sur les vêtements en bon état mais "passés de mode", il a été décidé d'axer l'atelier sur la customisation de vêtements.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Sensibiliser au réemploi et à la réutilisation des textiles (vêtements, sacs, chaussures ...).

Organiser 2 ateliers : 1 atelier de 4h le mercredi après-midi et 1 atelier divisé en 2 parties (2h le mardi soir et 2h le jeudi soir)

(Capacité maximum d'accueil par atelier : 10 personnes => possibilité de sensibiliser 20 personnes pendant ces 2 ateliers)

L'objectif est également de sensibiliser le plus de monde possible en communiquant sur ces ateliers vers tous les foyers du territoire.

### Résultats quantitatifs

1 atelier réalisé sur les 2 prévus initialement (celui divisé en 2 soirées)

10 participantes les 2 soirs (atelier complet)

L'atelier du mercredi a du être annulé faute de participants car un autre événement avait lieu sur la commune le même jour (d'où l'importance de connaître les autres événements susceptibles d'attirer le même public).

### Résultats qualitatifs

Convivialité

Lien social intergénérationnel

Pour chaque participante, au moins un vêtement complètement terminé à l'issue de l'atelier

Des créations originales grâce au partage d'idées entre les participantes

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Juin 2013 : Concertation avec l'animatrice d'un autre PLP du département ainsi qu'avec l'animatrice du plan départemental de prévention des déchets (PDP) des Ardennes pour élaborer cette action à l'échelle départementale (pour plus d'efficacité au niveau de la communication)

Septembre 2013 : Prise de contact avec des partenaires susceptibles d'animer les ateliers

Octobre 2013 : Choix du partenaire, des jours et des horaires des ateliers

Octobre-novembre 2013 : Communication pour promouvoir les ateliers (presse, radio, journaux du tri...) et système d'inscriptions mis en place

Novembre 2013 : Déroulement des ateliers

Décembre 2013 : Bilan après la SERD

2014 : Communication sur ces ateliers / Valorisation du travail réalisé (diaporama avec les photos des textiles avant/après customisation)

### Moyens humains

Animatrice PLP : 20 heures

Animatrice de l'association partenaire : 10 heures

+ temps de l'animatrice PDP pour la communication départementale

### Moyens financiers

2 kits couture achetés par la collectivité pour avoir du matériel en cas de renouvellement des ateliers : 40€

Animation des ateliers par l'association : 160€

Parution du journal du tri avec une page dédiée à la SERD : 100€

Coût de la communication départementale : 1000€

### Moyens techniques

- machines à coudre
- matériel de couture (aiguilles, ciseaux, fils ...)
- matériel de customisation (tissus, sequins, colle à tissu ...)
- porte-manteaux et drap blanc (pour positionner les vêtements avant de les prendre en photo)
- 1 salle bien éclairée mise à disposition par la commune

### Partenaires mobilisés

Valodéa (syndicat de traitement des déchets porteur du plan départemental de prévention des déchets) : coordonnateur de la communication départementale

Promotion Socio-Culturelle : association qui a animé les ateliers

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Reproductible en trouvant une association ou une entreprise susceptible d'animer l'atelier.

### Difficultés rencontrées

Sensibiliser en faisant agir les personnes et pas seulement en leur distribuant un message papier ou oral.

Utiliser l'angle "customisation", "remise au goût du jour", plus porteur que "réduction des déchets".

Valoriser l'atelier en faisant un diaporama avant/après des créations des participantes.

### Recommandations éventuelles

Attention au choix des jours et horaires des ateliers. Le soir de 18h à 20h est un bon horaire pour permettre aux personnes actives de venir aux ateliers. Se renseigner pour connaître les éventuelles autres manifestations qui auraient lieu le même jour.

Ne pas oublier de prendre en photo le vêtement avant customisation (porté par la personne si elle accepte) et après transformation.

---

### Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | REEMPLOI | JEUNESSE | MENAGE | TEXTILE

### Dernière actualisation

Juillet 2021

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

Antoine CHIRON

[antoine.chiron@ademe.fr](mailto:antoine.chiron@ademe.fr)

Direction régionale Grand Est