
Communication par une exposition itinérante sur le gaspillage alimentaire

Programme Boréal

5, route de Lourches
59282 Douchy-les-Mines
[Voir le site internet](#)
Charlotte Dhavelons
charlotte.dhavelons@programme-boreal.org

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Depuis 2013, une réflexion a été engagée sur la création d'une exposition itinérante sur le gaspillage alimentaire du champ à l'assiette.

De cette réflexion est né un **outil d'animation** constitué des éléments suivants :

- 1 panneau de 2m30 sur 2m30 retraçant le circuit des aliments de leur culture à leur consommation en passant par le transport, la transformation et la distribution. Le public est invité à apposer, sur le panneau, les chiffres sur le gaspillage alimentaire correspondant à chaque étape du circuit.
- 4 enrouleurs qui informent le public sur la composition du gaspillage alimentaire, sensibilisent sur ses impacts et donnent des pistes pour agir au quotidien.

L'exposition gaspillage alimentaire (intitulée *En Faim de Comptes*) est **disponible gratuitement pour tous les acteurs du territoire** souhaitant sensibiliser le grand public sur cette thématique.

De plus, le Programme Boréal a réalisé une **plaquette récapitulative de l'exposition le Mémo Frigo** mise à disposition avec l'exposition. Cette dernière reprend les principaux éléments de l'exposition et donne des conseils notamment sur la conservation des aliments, les astuces pour quantifier certains aliments comme les pâtes.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Faire prendre conscience du gaspillage tout au long de la chaîne de production des aliments (champ, supermarché, domicile, etc.)
- Donner des outils et gestes concrets pour amener le citoyen consommateur à agir sur la réduction du gaspillage alimentaire.

Résultats quantitatifs

Résultats quantitatifs sur l'exposition :

L'exposition a été dupliquée **3 fois (2 jeux d'enrouleurs pour l'intérieur et 1 jeu de bâches pour l'extérieur)** afin de faciliter le

prêt à l'ensemble des partenaires (par exemple lors de la semaine de réduction des déchets)

Depuis avril 2013, l'exposition a déjà été **prêtée plus de 18 fois** principalement dans les collèges accompagnés sur le gaspillage alimentaire, les centres sociaux ou lors d'événements ponctuels.

Résultats quantitatifs sur la plaquette :

10 000 plaquettes réalisées au cours de l'année 2013.

Résultats qualitatifs

Cet outil permet d'amorcer une conversation sur des stands ou lors d'animation et de parler du gaspillage alimentaire de façon générale.

De plus, le panneau "chemin de table" permet aux personnes d'être actifs et de prendre conscience des chiffres du gaspillage. L'animateur doit être présent pour répondre aux questions et éventuelles remarques.

MISE EN OEUVRE

Planning

Phase 1 : Etat des lieux de l'existant (2012)

- Recherche des documents et d'expositions
- Réflexion sur l'outil : sa forme et son contenu

Phase 2 : Conception de l'exposition (janvier à mars 2013)

- Montage d'un cahier des charges pour les prestataires sélectionnés pour la conception.
- Choix de la forme de l'exposition (enrouleurs et grand panneau) et de l'ambiance de l'exposition (illustration, coloris, etc.)
- Rédaction du contenu puis synthèse des informations à mettre
- Impression d'un premier jeu en mars 2013 puis réimpression en juin 2013
- Création et impression d'une plaquette « le Mémo Frigo » qui est la synthèse de l'exposition avec des conseils simples et pratiques pour éviter le gaspillage alimentaire

Phase 3 : Communication et animation de l'exposition (depuis avril 2013)

- Communication auprès des collectivités et des partenaires par courrier
- Réalisation d'une fiche technique de prêt comprenant le détail de l'exposition et les modalités de prêt
- Réalisation d'une convention de prêt
- Recueil des utilisations et des ressentis
- Réalisation d'un tableau de suivi pour le prêt des expositions

Moyens humains

2 personnes sur le sujet pendant 4 mois sur la réflexion et la conception de l'exposition qui sont référentes sur les modalités de prêt.

Ensuite, le tableau de suivi permet à l'ensemble de l'équipe de gérer l'exposition.

Moyens financiers

Coût de l'opération à ce jour : **9 850,20 euros TTC** comprenant :

- Conception de l'exposition et de la plaquette "mémo du frigo" à 4 849,78 euros TTC.
- Impression de 2 jeux d'enrouleurs à 918,53 euros TTC
- Impression d'un jeu de bâches à 210,50 euros TTC.
- Impression du grand panneau "Chemin de table" à 2 696,74 euros TTC
- Impression de 10 000 plaquettes à 1 174,47 euros TTC.

Moyens techniques

- Réalisation d'un **calendrier pour le prêt de l'exposition**
- Réalisation d'une **fiche technique** de prêt
- Réalisation d'une **convention de partenariat**

Partenaires mobilisés

- Principalement les collègues accompagnés par le Programme Boréal à la réduction du gaspillage alimentaire
- Partenaires : bailleurs sociaux, collectivités, etc.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

L'exposition et la plaquette sont facilement reproductibles et adaptables aux particularités d'un territoire.

Pour voir l'intégralité de l'exposition, rendez-vous sur : <http://www.programme-boreal.org/?Exposition-sur-le-gaspillage>

Difficultés rencontrées

- 1ère exposition réalisée sur le gaspillage alimentaire.
- Le format de l'exposition et de la plaquette

Recommandations éventuelles

Aucune

Mots clés

MENAGE | CONSOMMATION DURABLE | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions