
Vidéo "Les gestes éco'logiques"

Sictom Nord Allier

Prends Y Garde

3230 Chézy

[Voir le site internet](#)

Camille Molinetti

camille.molinetti@sictomnordallier.fr

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Dans le cadre de la SERD 2012, le SICTOM Nord Allier a choisi de communiquer sur des gestes "éco'logiques" via une vidéo ou comment présenter 4 gestes de prévention de manière simple et ludique au grand public. Cette vidéo de 3 minutes 30 environ a été diffusée pendant la SERD 2012 sur tous les écrans d'un multiplexe comprenant 9 salles.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Le ton de cette vidéo était décalé avec un consommateur lambda aidé d'une "super-héro" pour effectuer des gestes de prévention. Ces 4 gestes de prévention étaient faciles à mettre en place pour avoir un impact plus grand auprès des spectateurs : utilisation du STOP-PUB, consommation de l'eau du robinet, compostage et utilisation de sacs réutilisables.

Résultats quantitatifs

L'utilisation des 9 salles du multiplexe "Cap Cinéma" à Moulins a permis de toucher 7000 spectateurs pendant cette semaine.

Résultats qualitatifs

Globalement, bon retour des spectateurs.

MISE EN OEUVRE

Planning

Juin 2012 : Définition projet SERD et planification actions. Juillet / Août 2012 : Recherche partenaires et choix prestataires. Septembre 2012 : Brainstorming et élaboration du scénario + demande d'autorisation de filmer. Octobre 2012 : Réalisation. Novembre 2012 : Montage et diffusion.

Moyens humains

Brainstorming et conception du scénario : Service Communication (6 personnes). Tournage : 2 acteurs (agents du SICTOM Nord Allier) + 1 photographe pour la vidéo (réalisation et montage).

Moyens financiers

750 € : montage et réalisation (David POMMIER) + 500 € : diffusion multiplexe 9 salles (Cap Cinéma, Moulins)

Moyens techniques

Prestataire pour la vidéo

Partenaires mobilisés

Cap Cinéma (Moulins) : location des salles. Association Pénélope, atelier d'insertion pour la location de costume (Montluçon). Ville de Moulins, autorisation de filmer.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Vidéo présente sur le site internet du SICTOM Nord Allier.

Difficultés rencontrées

Support de diffusion original. Possibilité de toucher plusieurs générations (9 salles donc 9 public différents).

Recommandations éventuelles

Penser aux autorisations de tourner. Penser aux contraintes de format de vidéo et de temps de diffusion (en accord avec le diffuseur).

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CONSOMMATEURS | STOP PUB | CAMPAGNE D'INFORMATION | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions